



## CUESTIONARIO AUTOEVALUACIÓN TEMA 4

### MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES

Responda marcando la opción que considere correcta. Cada pregunta acertada suma 1 punto, cada pregunta fallada resta 0,25 puntos. Las preguntas en blanco no contabilizan.

1. Un modelo de negocio circular es un modelo de negocio en el que la lógica conceptual para la creación de valor se basa en la utilización del valor económico retenido en los productos después del uso en la producción de nuevas ofertas:
  - a) Verdadero
  - b) Falso
  
2. Un Modelo de Negocio Circular describe las bases sobre las que una empresa:
  - a) Reutiliza los recursos
  - b) Se relaciona con sus clientes
  - c) Crea, proporciona y capta valor con y dentro de ciclos cerrados de materiales
  - d) Cualquiera de las anteriores
  
3. El CBMC consta de ...
  - a) ...diez bloques de construcción
  - b) ... once bloques de construcción
  - c) ... doce bloques de construcción
  
4. En el modelo de negocio circular, las propuestas de valor ofrecidas por productos circulares que permiten la extensión de la vida del producto:
  - a) Verdadero
  - b) Falso
  
5. En el modelo de negocio circular, se debe elegir proveedores que ofrezcan materiales de mejor desempeño:
  - a) Verdadero
  - b) Falso



6. Los modelos de Product Life Extension consisten extender la vida de productos y componentes a través de la reparación, renovación y la reventa a segundos mercados

- a) Verdadero
- b) Falso

7. Según Accenture, se pueden establecer 5 modelos de negocio circulares diferentes:

- a) Product as a Service, Sharing Platforms, Resource Recovery, Product Life Extension, Circular Supplies
- b) Product as a Service, 3R, Resource Recovery, Product Life Extension, Circular Supplies
- c) Product as a Service, Sharing Platforms, 3R, Product Life Extension, Circular Supplies

8. Para poder transformar un modelo de negocio, podríamos usar como instrumento:

- a) Life Cycle Cost
- b) CBRM
- c) Circularity Assessment
- d) Ninguna de las anteriores

9. Para transformar un modelo de negocio, en primer lugar, deberíamos evaluar el coste del ciclo de vida del producto para evaluar el coste de los materiales, recursos, etc.

- a) Verdadero
- b) Falso

10. Wallapop nació como idea en junio de 2013 ...

- a) ... con la aspiración de hacer un mundo colaborativo y más sostenible
- b) ... que pone en contacto a agricultores, ganaderos y/o pequeños productores con consumidores
- c) ... que en poco más de 5 años ha creado una plataforma de venta de prendas de segunda mano



11. Un ejemplo de éxito de un modelo de producto como servicio:

- a) Wallapop
- b) Plan&Go
- c) Farmidable
- d) Ninguna de las anteriores

12. Un ejemplo de éxito de uso compartido de plataformas:

- a) Tutellus
- b) Percentil
- c) Wallapop