

Red Temática “Desafíos del Sector Forestal”



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Manuel López Quero y Carmen Avilés Palacios

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Montes.
Universidad Politécnica de Madrid (España)

manuel.lquero@upm.es
carmen.aviles@upm.es

1

OBJETIVO

- Adquirir conocimientos básicos de Responsabilidad Social Corporativa
 - Conocer qué es la Responsabilidad Social Corporativa
 - Determinar los principales sistemas de gestión de las organizaciones a fin de integrar la RSC
 - Interpretar la información financiera, social y ambiental que proporciona la empresa

ÍNDICE

- La Responsabilidad Social y la competitividad empresarial
- Pronunciamientos internacionales
- La cuenta del Triple Resultado
- Informes de sostenibilidad
- Desafíos del Sector Forestal

METODOLOGÍA

- Aprendizaje activo.
- Combinación de técnicas expositivas; lectura y análisis de documentos afines; trabajos individuales y en grupo, participación en *elearning*.

EVALUACIÓN

Calificación del curso	
70%	Test de conocimientos
30%	Trabajo final

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- Instituto ETHOS: www.ethos.org.br
- DERES: <http://www.deres.org.uy>
- Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa
<http://www.observatoriorsc.org>
- Pacto Mundial: <http://www.unglobalcompact.org>
- Global Reporting Initiative (GRI): <http://www.globalreporting.org>
- <http://www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/cuadernoscealci/Documents/CC%20RSEMéxico.pdf>
- Responsabilidad social: Una reflexión global sobre la RSE. Juan José Almagro, José Antonio Garmendia e Isabel de la Torre (prólogo de Ramón Jáuregui), Madrid Prentice Hall, 2009.
- Responsabilidad Social Empresarial. Teoría y práctica. Fernando Navarro, Barcelona, ESIC, 2008.
- Manual de la empresa responsable y sostenible. Aldo Olcese [et.al.], Madrid, McGraw-Hill, Interamericana de España, 2008.