

# Red Temática “Desafíos del Sector Forestal”



## MÓDULO 2. EVOLUCION DE LA RSE Y PRINCIPALES INICIATIVAS MUNDIALES

**Manuel López Quero y Carmen Avilés Palacios**

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Montes.  
Universidad Politécnica de Madrid (España)

manuel.lquero@upm.es  
carmen.aviles@upm.es

# OBJETIVO

- Adquirir conocimientos básicos de Responsabilidad Social Corporativa
  - Conocer qué es la Responsabilidad Social Corporativa
  - Determinar los principales sistemas de gestión de las organizaciones a fin de integrar la RSC
  - Interpretar la información financiera, social y ambiental que proporciona la empresa

# ÍNDICE

- Introducción
- La evolución a nivel mundial de la RSE.
- Iniciativas a favor de la RSE

# INTRODUCCIÓN

- Es difícil establecer un momento de nacimiento de la Responsabilidad Social Empresarial. Unos autores sitúan su nacimiento en la década de los 30 y otros de los 70 del pasado siglo XX.
- No obstante, existe la idea generalizada de que el concepto de Responsabilidad Social surge en Estados Unidos, a raíz de la guerra de Vietnam y otros conflictos como el Apartheid a finales de los cincuenta.

# INTRODUCCIÓN

- Milton Friedman (Premio Nobel de Economía en 1976) exponía en 1970 que lo responsable desde la empresa era preocuparse del retorno para el propietario (accionista en el caso de las sociedades anónimas) y que, el destinar recursos fuera de este objetivo era irresponsable por parte de los administradores de la misma.

# INTRODUCCIÓN

- El único objetivo de la empresa es el **beneficio económico**, aunque también reconocía que los directivos deben **actuar** de conformidad con las **reglas básicas de la sociedad**: aquellas incorporadas en la legislación y en los usos éticos

# INTRODUCCIÓN

- De esta manera, cualquier actuación en contra de los intereses de los accionistas, estaría gastando su dinero y reduciendo sus dividendos, lo que correspondería a aplicarles un impuesto y decidir cómo habría que gastar el mismo; ello también supondría usurpar las funciones del gobierno en su faz ejecutiva y legislativa.
- La postura de Friedman, que niega la Responsabilidad Social de la empresa, ha sido la seguida por las empresas hasta casi los noventa.

# INTRODUCCIÓN

- La postura contraria sostiene que el comportamiento socialmente responsable no tiene por qué ser incompatible con la creación de valor. En oposición a Friedman, Melvin Anshen, en 1970, afirma que están surgiendo nuevas presiones y demandas desde la sociedad hacia las empresas y habla de que existe un “contrato social” entre las empresas y la sociedad.



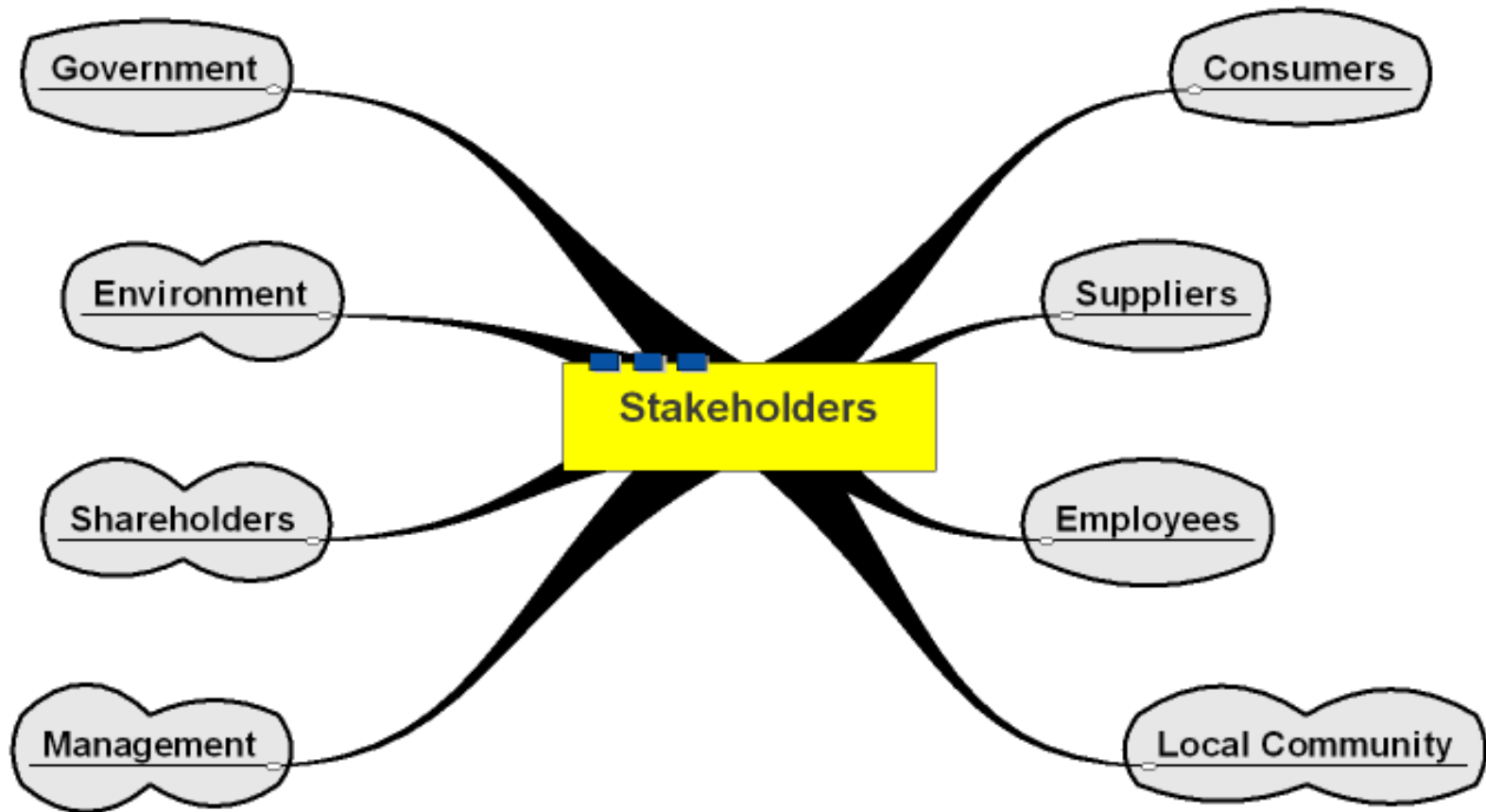
# INTRODUCCIÓN

- Por su parte Kenneth Arrow (premio Nóbel de economía en 1972), en un artículo sobre la Responsabilidad Social y la eficiencia económica en 1973, defiende que en mercados imperfectos no existe justificación social para la maximización de beneficios.

# INTRODUCCIÓN

- En los ochenta aparece el concepto de *stakeholder* (*grupo de interés*), como complemento al *shareholder* (*accionista*), como único interesado en la empresa.
- Según este nuevo punto de vista, el empresario no sólo debe tener en cuenta al accionista, sino que además debe tener en cuenta a todos los grupos de interés (clientes, trabajadores, proveedores, sociedad, sin olvidarse del inversor-accionista).

# INTRODUCCIÓN



# INTRODUCCIÓN

- Esta visión de la gestión de la empresa va en línea con la defendida desde los principios de la Calidad Total, donde para la buena marcha de la empresa y el beneficio a largo plazo, nos debemos de preocupar por la satisfacción de los clientes, que se consigue con la satisfacción de los trabajadores, proveedores y sociedad, lo que lleva a una mayor implicación de los grupos de interés.

# INTRODUCCIÓN

- El gobierno de la empresa es un proceso complejo de negociación que busca equilibrar los intereses de todos los grupos. La adopción de criterios de RSE permite a las empresas resolver los conflictos y distribuir el valor creado entre los distintos grupos de interés.

# INTRODUCCIÓN

- Suponen que los comportamientos socialmente responsables inducen efectos positivos a largo plazo que contribuyen a aumentar el rendimiento y el valor de las empresas, compensando la aparente “expropiación” sufrida por los accionistas.

# INTRODUCCIÓN

- Esto es así porque las prácticas de RSE mejoran las condiciones del entorno en el que operan las empresas, reducen riesgos y aumentan su reputación



# INTRODUCCIÓN

- Apoyándose en esta línea de argumentos, reconocidos académicos y “gurús” han analizado recientemente las ventajas que puede reportar para las empresas la adopción de criterios de RSE.



# INTRODUCCIÓN

- Así, Michael Porter y Mark Kramer (2006) defienden que entre la filantropía pura y el negocio puro puede haber un lugar de convergencia de intereses que incidirá positivamente tanto en el beneficio social como en el económico. Posteriormente en 2006, publican otro artículo donde señalan que si las empresas analizaran su “core business” desde la perspectiva de la RSE, encontrarían que más que un conjunto de barreras, es una fuente de nuevas ventajas competitivas

# INTRODUCCIÓN

- Porter y Kramer consideran que es necesario vincular la RSE con la estrategia del negocio, por lo que éstas han de:
  - Analizar el tema de responsabilidad social bajo los mismos parámetros con que toman las decisiones en su negocio principal.
  - Identificar los impactos económicos, sociales y ambientales de sus acciones.
  - Descubrir oportunidades para generar beneficios tangibles a sus partes interesadas y a ellas mismas
  - Determinar las iniciativas de RSE que deberían asumir, y las formas más eficaces de hacerlo.

# EVOLUCIÓN DE LA RSE

- Hoy en día, los empresarios están cada vez más convencidos de que el éxito comercial y los beneficios duraderos para sus accionistas no se obtienen únicamente con una maximización de los beneficios a corto plazo, sino con un comportamiento orientado por el mercado, pero responsable

# EVOLUCIÓN DE LA RSE

- Así pues, las empresas son conscientes de que pueden contribuir al desarrollo sostenible orientando sus operaciones a fin de favorecer el crecimiento económico y aumentar su competitividad, al tiempo que garantizan la protección del medio ambiente y fomentan la responsabilidad social, incluidos los intereses de los consumidores.

# EVOLUCIÓN DE LA RSE

- Como es bien sabido, la finalidad de toda estrategia empresarial es mostrar a la empresa cómo crear más valor de forma persistente. Conseguirlo depende, fundamentalmente, del atractivo del sector y de lo acertado del modelo de negocio. Asimismo, el éxito del modelo de negocio estribará en la persistencia de las ventajas competitivas en que se apoye.

# EVOLUCIÓN DE LA RSE

- Es por ello que son cada vez más las empresas que adoptan una cultura de responsabilidad social. Algunas de ellas han recurrido a servicios de consultoría, auditoría y certificación, contribuyendo a la acumulación de conocimientos en estos ámbitos, habiendo estos promovido el diálogo social respecto a lo que constituye una buena conducta empresarial.

# EVOLUCIÓN DE LA RSE

- La evolución más reciente de la RSE, sobre todo a nivel europeo, se puede resumir en los siguientes puntos:
  - Pacto Global de la Naciones Unidas: establece una red (empresas, gobierno, instituciones educativas, ONGs...) para concienciar a las empresas sobre el concepto de economía sostenible.
  - La estrategia de Lisboa, lanzada en marzo de 2000, pretende convertir a la UE en la economía líder en dinamismo y competitividad.

# EVOLUCIÓN DE LA RSE

- La evolución más reciente de la RSE, sobre todo a nivel europeo, se puede resumir en los siguientes puntos:
  - Libro Verde de la Comisión: “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas” (COM 2001).
  - Resolución del Parlamento Europeo sobre el Libro Verde de la Comisión: “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas” (Abril 2002).



# EVOLUCIÓN DE LA RSE

- La evolución más reciente de la RSE, sobre todo a nivel europeo, se puede resumir en los siguientes puntos:
  - Comunicación de Comisión: La responsabilidad social de las empresas: Una contribución empresarial al desarrollo sostenible (COM, 2002).
  - Resolución del Parlamento Europeo sobre la Comunicación de la Comisión: La responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible (Abril, 2003).

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

- A lo largo del módulo, estamos comprobando como la empresa responsable se enfrenta a unas exigencias de mercado que le hacen introducir criterios medioambientales y sociales en su estrategia de negocio.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

- Existen diversos instrumentos que tienen por finalidad guiar a las empresas en la incorporación de dichos criterios en su negocio. La mayoría de las guías están dirigidas a regir las relaciones laborales y el medio ambiente y toman como bases la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos de los niños, en especial sobre trabajo infantil, los principios fundamentales del derecho al trabajo dictados por la Organización Internacional del Trabajo y los Principios de Río sobre medio ambiente y desarrollo.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

- En las organizaciones que desarrollan dichas guías o estándares participan todos los interlocutores de una empresa (ONG dedicadas a tareas sociales y medioambientales, gremios y sindicatos de trabajadores, representantes de la comunidad empresarial y, en algunos casos, organismos gubernamentales), lo que les hace disponer de una visión amplia de la demanda social en las materias descritas.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

- *Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales:*

Pretenden garantizar el desarrollo de actividades empresariales en armonía con políticas públicas;, fortalecer la base de confianza mutua entre las empresas y las sociedades en las que desarrollan su actividad, contribuir a mejorar el clima para la inversión extranjera y potenciar la contribución de las empresas multinacionales al desarrollo sostenible.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

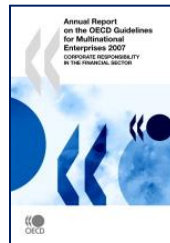
- *Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales:*

*Forman parte de la Declaración de la OCDE sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales, cuyos restantes elementos se refieren al tratamiento nacional, a las obligaciones contradictorias impuestas a las empresas y a los incentivos y desincentivos a la inversión internacional.*

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

- *Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales:*

El objetivo común de los gobiernos que han suscrito las *Directrices* consiste en fomentar las contribuciones positivas al progreso económico, medioambiental y social que pueden tener las empresas multinacionales, y reducir al mínimo las dificultades que causar sus diversas actividades.



# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

- Pacto Mundial Iniciativa de las Naciones Unidas

Comenzó en 1999. Su objetivo es promover la responsabilidad social Empresarial desarrollando valores universales.

Se creó para ayudar a las organizaciones a definir sus estrategias y modalidades de acción de forma que todas las personas pudieran beneficiarse de las ventajas de la globalización.





# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

- Pacto Mundial Iniciativa de las Naciones Unidas

No es un instrumento de regulación, un código de conducta con fuerza jurídica obligatoria ni un foro para la formulación de normas y prácticas de gestión. Tampoco es un refugio que permita a las empresas suscribirlo sin demostrar un interés y unos resultados reales. Se trata de una iniciativa de carácter voluntario destinada a servir de marco general para fomentar la responsabilidad cívica mediante el liderazgo empresarial comprometido y cre



# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

- Pacto Mundial Iniciativa de las Naciones Unidas

Se está convirtiendo rápidamente en el primer foro internacional destinado a examinar las cuestiones críticas relacionadas con la globalización.

Su objetivo es que *“la adopción de valores y principios compartidos den un rostro humano al mercado mundial”*.

Hace un llamamiento a las empresas para que adopten diez principios universales en los ámbitos de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la corrupción

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ Pacto Mundial Iniciativa de las Naciones Unidas

Los líderes empresariales consideran que su participación en el pacto mundial les ofrece, entre otras, las siguientes oportunidades:

- Demostrar una posición de liderazgo en el ámbito de la responsabilidad cívica.
- Compartir experiencias y aprendizajes con empresas y organizaciones de la misma orientación.
- Entablar relaciones con otras empresas, órganos gubernamentales, asociaciones de trabajadores, ONG y organizaciones internacionales.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

- Pacto Mundial Iniciativa de las Naciones Unidas

## **Los diez principios del Pacto Mundial.**

El objetivo del Pacto Mundial es facilitar la alineación de las políticas y prácticas corporativas junto a valores y objetivos éticos universalmente consensuados e internacionalmente aplicables.

Estos valores éticos básicos han sido formulados en diez principios clave en las áreas de derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente y anticorrupción.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ Pacto Mundial Iniciativa de las Naciones Unidas

### Derechos Humanos:

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente declarados.
- Evitar la complicidad en la violación de los derechos humanos.

### Derechos Laborales:

- Apoyar a libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación laboral.
- Eliminar toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.
- Erradicar el trabajo infantil
- Eliminar la discriminación en el empleo y la ocupación

### Protección al Medioambiente:

- Aplicar enfoques orientados al desafío de la protección medioambiental
- Fomentar una mayor responsabilidad medioambiental
- Facilitar el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medioambiente

### Anticorrupción:

- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ Objetivos del Milenio

La caída del muro de Berlín en 1989, tuvo como consecuencia que a partir de 1990, la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) perdiera su utilidad como herramienta en la lucha de bloques y probablemente los Estados no cambiarán sus políticas de ayuda hasta que no vuelvan a entender la AOD, como una herramienta, esta vez en la lucha contra el terrorismo.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ Objetivos del Milenio

En el nuevo tablero de juego internacional en el que el Sur valía, si cabe, aún menos y en el que África quedaba definitivamente a la deriva, desde la Secretaría General de Naciones Unidas el egipcio Butros Butros-Ghali propuso la celebración de una serie de cumbres internacionales para afrontar y poner remedio a los grandes problemas de la humanidad.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ Objetivos del Milenio

A día de hoy, 1.200 millones de personas subsisten con un dólar al día, otros 854 millones pasan hambre, 114 millones de niños en edad escolar no acuden a la escuela, de ellos, 63 millones son niñas. Al año, pierden la vida 11 millones de menores de cinco años, la mayoría por enfermedades tratables; en cuanto a las madres, medio millón perece cada año durante el parto o maternidad. El sida no para de extenderse matando cada año a tres millones de personas, mientras que otros 2.400 millones no tienen acceso a agua potable.



# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ Objetivos del Milenio

En este contexto, tras la celebración de dichas citas a lo largo de los noventa y con la pujanza de los movimientos antiglobalización, tuvo lugar en septiembre de 2000, en la ciudad de Nueva York, la Cumbre del Milenio. Representantes de 189 estados recordaban los compromisos adquiridos en los noventa y firmaban la Declaración del Milenio.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ Objetivos del Milenio

**Los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio**, que abarcan desde la reducción a la mitad de la extrema pobreza, hasta la detención de la propagación del VIH/SIDA y la consecución de la enseñanza primaria universal para el 2015, constituyen un plan convenido por todas las naciones del mundo y todas las instituciones de desarrollo más importantes a nivel mundial.

Los objetivos han reavivado esfuerzos sin precedentes para ayudar a los más pobres del mundo.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ Objetivos del Milenio

### Los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio



Erradicar la pobreza y el hambre extrema



Lograr la educación básica universal



Promover la equidad de género y la autonomía de la mujer



Reducir la mortalidad infantil



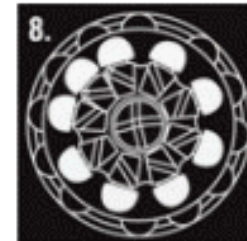
Mejorar la salud sexual y reproductiva



Combatir el VIH, sida, la malaria y el dengue



Garantizar la sostenibilidad ambiental



Fomentar la asociación mundial para el desarrollo

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ EL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Es una organización internacional creada nace en 1997 por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y por CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies).



# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ EL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Su misión es desarrollar y promocionar un marco general y común para elaborar memorias de sostenibilidad; mantener, mejorar y diseminar la Guía GRI a través de un proceso continuo de consulta entre los *stakeholders*; elevar el informe de sostenibilidad a un nivel equivalente al del informe financiero; y diseñar, difundir y promocionar prácticas de *reporting estandarizadas consiguiendo los más elevados estándares* de consistencia y rigor.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ EL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Los principios de información del GRI son integridad, globalidad, consistencia, precisión, claridad, neutralidad, periodicidad, auditabilidad y transparencia.

GRI elabora, con un enfoque multi-stakeholder, la *Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad*, la cual es aplicable a organizaciones de todo tipo, tamaño y situación.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ EL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Esta guía se basa en la utilización de indicadores de sostenibilidad que ayudan a la empresa a evaluar su comportamiento, identificar mejoras y poder contar con datos esenciales para la confección de informes enfocados a la comunicación, tanto externa como interna.

Además de la citada guía, GRI también ha diseñado complementariamente, suplementos sectoriales y una guía, llamada “Camino”, dirigida a la Pequeña y Mediana Empresa.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ EL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

La elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible.

Una memoria de sostenibilidad deberá proporcionar una imagen equilibrada y razonable del desempeño en materia de sostenibilidad por parte de la organización informante, e incluirá tanto contribuciones positivas como negativas.



# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ ISO 26000



El objetivo que se plantea es el de:

- Ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras de RSE.
- Apoyar a las organizaciones a demostrar su RSE mediante el efectivo cumplimiento de compromisos de todos los stakeholders.
- Promover y potenciar una máxima transparencia.
- Hacer un ligero análisis de la factibilidad de la actividad, refiriéndose a los asuntos que pueden afectar la viabilidad de la actividad y que requieren de consideraciones adicionales por parte de ISO.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ **AA:1000 AccountAbility**



Producto lanzado a finales de 1999 por el Institute of Social and Ethical Accountability (Reino Unido).

Su misión es mejorar e incrementar la contabilidad social y ética, así como también la realización en las empresas de auditorías e informes relacionados con la RSE.

El AA 1000 describe un conjunto de procesos que una organización puede seguir para contabilizar, administrar y comunicar su desarrollo social y ético, sin precisar o especificar cuál debiera ser ese

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ **AA:1000 AccountAbility**



Se trata de una iniciativa que ofrece un estándar sin derechos de propiedad y de libre acceso que cubre completamente los aspectos relacionados con el informe público de la sostenibilidad y los resultados de una organización.

En su elaboración se consideran las tendencias actuales en el ámbito del aseguramiento financiero, ambiental y de la calidad, e incorporan lecciones clave derivadas de la reciente práctica de la gestión de la sostenibilidad y de la responsabilidad, así como de la preparación de informes y la aplicación de aseguramientos.

# INICIATIVAS INTERNACIONALES DE LA RSE

## ○ AA:1000 AccountAbility



AccountAbility ha adoptado un modelo innovador de gobernabilidad que, al incluir a las diferentes partes interesadas, permite la participación directa de miembros individuales y corporativos del mundo empresarial, o de organizaciones de la sociedad civil y del sector público de diferentes países en todos los continentes.

No obstante hemos de señalar que el empleo de esta norma de carácter voluntario ha tenido una mayor expansión en los países anglosajones, concretamente en el Reino Unido.