

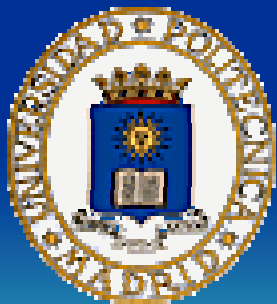
PROYECTOS

BLOQUE II

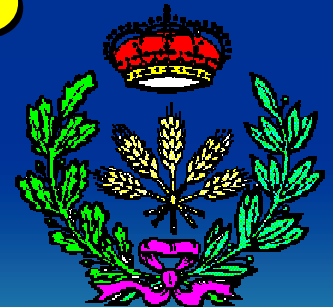
**Metodología de Formulación de
los Proyectos (6 horas)**

Clase n°: 4

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO: el marco lógico



Pr. Ignacio de los Ríos
Pr. Ignacio Trueba



DEPARTAMENTO:

Proyectos y Planificación Rural



Etapas del ML: análisis



- **Etapa de ANALISIS**

- 1. Análisis de la participación**
- 2. Análisis de problemas**
- 3. Análisis de objetivos**
- 4. Análisis de estrategias:**

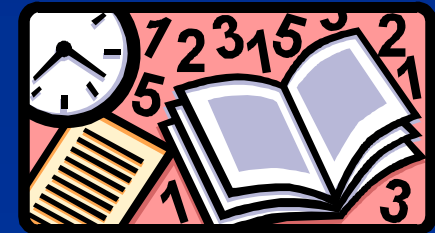
La idea central consiste en que los proyectos programas son diseñados para resolver los **problemas** a los que se enfrentan los **grupos metas / beneficiarios**, y responder a **sus necesidades e intereses**



Etapas del ML: planificación.

• Etapa de PLANIFICACION

- La idea del proyecto se convierte en un plan operativo práctico para la ejecución.
- Se elabora el ML: Se estructuran los principales elementos del proyecto, relacionando:
 - los recursos disponibles
 - las actividades planeadas y
 - los resultados esperados.



Pensar entre todos cuales son los resultados para responder a las **necesidades e intereses** de los **grupos metas / beneficiarios**



1º. ETAPA DE ANALISIS

The Logical Framework Matrix

	Intervention Logic	Objectively Verifiable Indicators	Sources of Verification	Assumptions
Overall Objectives				
Project Purpose				
Results				
Activities		Means	Cost	
				Pre-conditions



1 ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN:

- 1. Identificar los grupos de interés en el proyecto:
 - Beneficiarios directos e indirectos, individuos, grupos, organizaciones, autoridades,
 - instituciones, etc.
 - autoridades
 - instituciones
- 2. Caracterizar y analizar los distintos grupos
- 3. Seleccionar las características e intereses a priorizar.



Etapas del ML: Análisis de la Participación

1 ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN:

- 4. Seleccionar uno o más grupos principales: grupos meta que se priorizan



1

Etapas del ML: Análisis de la Participación

Características del grupo	Intereses y motivaciones	Capacidades y limitaciones
Características organizacionales: formal, informal, estado legal, miembros, misión, objetivos.	Necesidades y demandas.	Fortalezas y oportunidades: potencial, capacidad, conocimientos, habilidades, compromisos.
Área geográfica o de actuación. Estructura: jerarquía, liderazgo, funciones.	Intereses y aspiraciones.	Debilidades y amenazas: limitaciones, restricciones, carencias.
Aspectos socio-culturales: origen social, sexo, edad, religión, cultura...	Motivación: esperanzas, expectativas, temores.	Poder e influencia del grupo, conflictos, dependencias.
Situación actual del grupo, problemas económicos, culturales, ecológicos...	Actitud (positiva, neutral o negativa), puntos de vista del grupo, prejuicios.	Tipo de contribución del grupo.



Etapas del ML: Análisis de la Participación

Grupo	Carácter	Intereses	Capac/limitac
Población rural de Mañazo e Illpa	Comunidades campesinas productoras de autoconsumo.	Deseos de mejorar su situación económica y diversificar su producción.	Escasa movilización de recursos financieros hacia las comunidades y las asociaciones.
CIP	Instituto de investigación	PGM. Deseo de estrechar lazos cooperativos con Iberoamérica, etc..	Centro CGIAR. Existencia de expertos en temas agrarios de ámbito internacional.
CIRNMA	ONG local con sede en Puno. Actividades de desarrollo rural y asistencia técnica	Contacto cercano con los problemas y necesidades de la población local	Actitud participativa realizando labores de información, motivación y capacitación

Grupo meta a priorizar

2 ANÁLISIS DE PROBLEMAS:

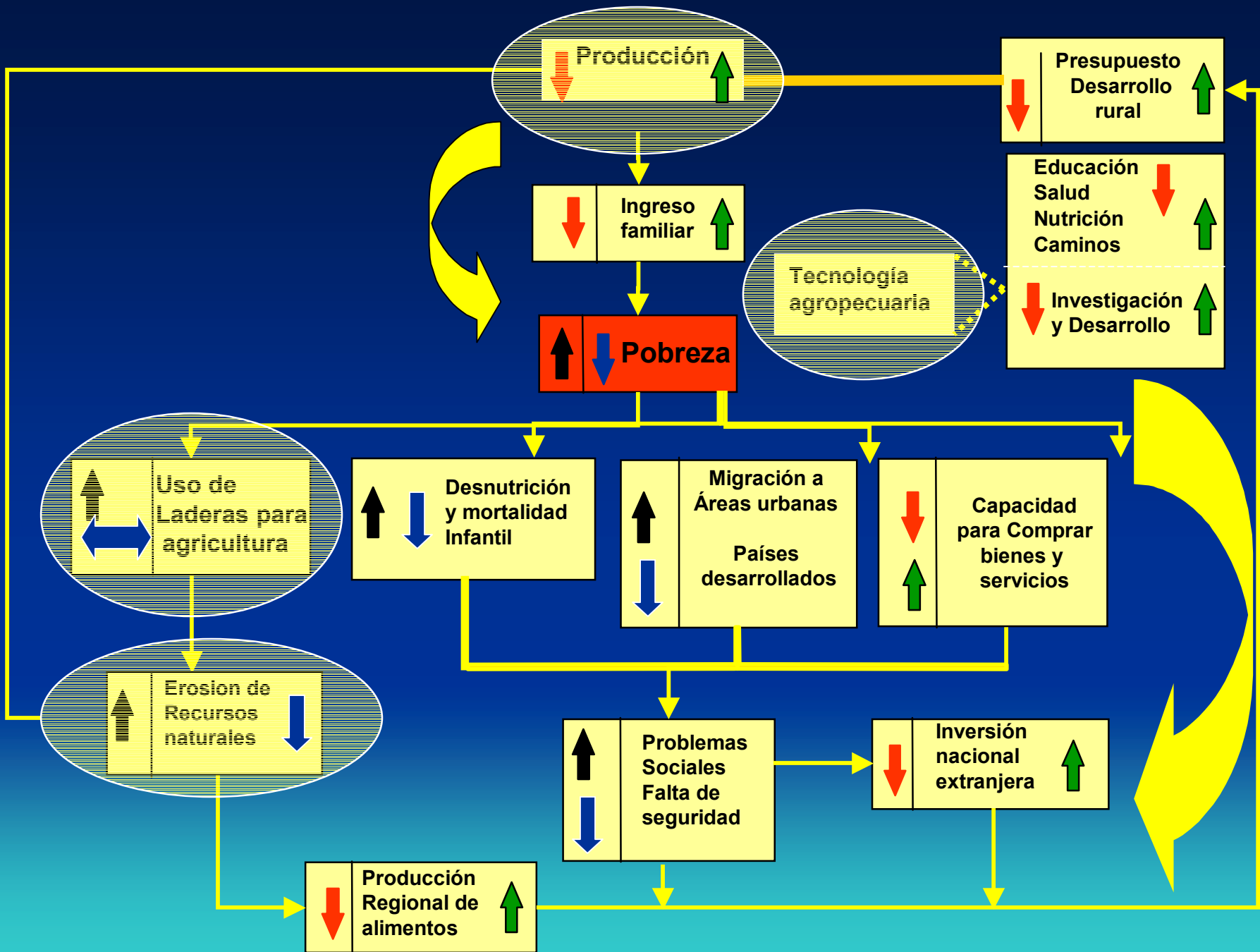
- 1. Identificación: señalar los principales problemas.
- 2. Selección: formular en pocas palabras el problema central.
- 3. Señalar las causas y orígenes del problema central.
- 4. Señalar los efectos provocados por el problema central.
- 5. Elaborar el **Árbol de Problemas**: que muestre interconexionadas las relaciones de causa (debajo del probl. central) y efecto (encima).
- 6. Revisión: revisar el esquema completo y verificar su lógica e integridad.



2 ARBOL DE PROBLEMAS:

- Características: muestra de manera conexas las **relaciones de causa-efecto del proyecto**.
 - Problema central del proyecto: *bajo nivel de ingresos de la población rural andina*.
- Se identifican los problemas existentes, no los posibles, imaginados o futuros.
 - Un problema no es la falta de una solución, es un estado negativo existente.
 - *Problema incorrecto: no hay dietas sanas;*
 - *Problema correcto: existe una desnutrición.*
- El problema se formula como un estado negativo y de manera única para cada celda en el Árbol de Problemas.

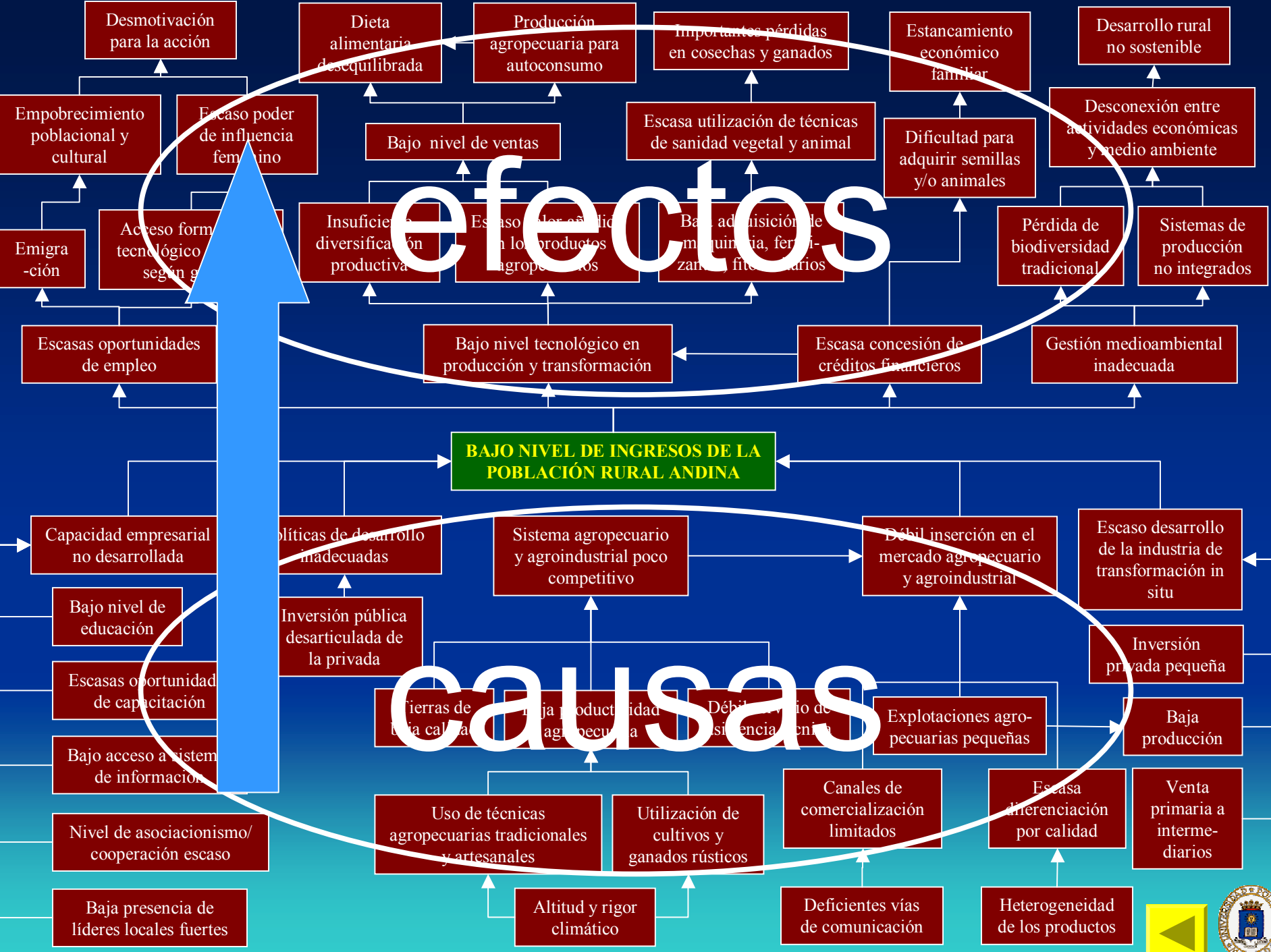




efectos

causas

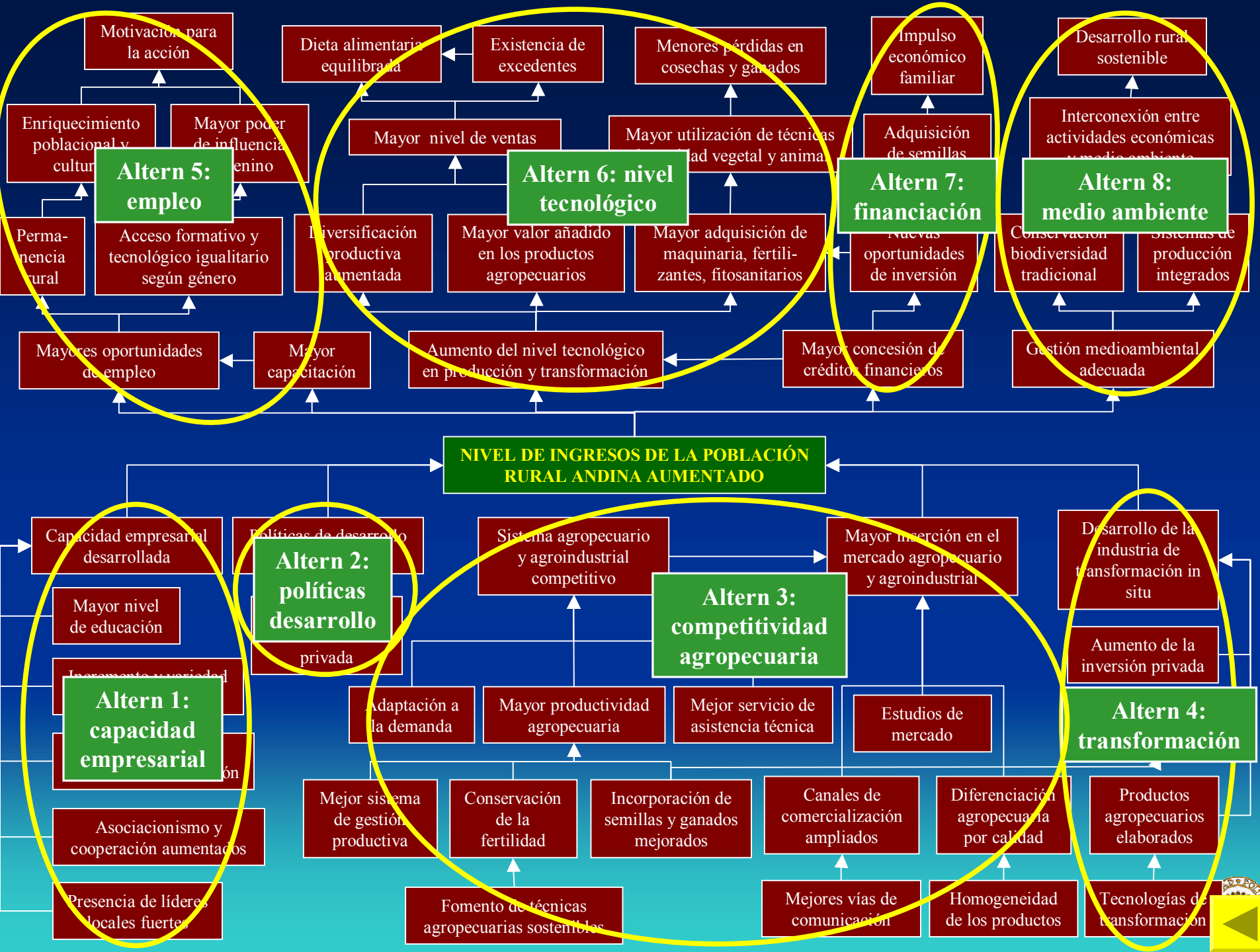
BAJO NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN RURAL ANDINA



2 ANALISIS DE OBJETIVOS:

- Características: muestra de manera conexionada los medios para alcanzar los finés del proyecto.
 - Objetivo central del proyecto: *nivel de ingresos de la población rural andina aumentado.*
- Se transforman las condiciones negativas del Árbol de Problemas en objetivos deseados y realizables.
- Se detallan las futuras soluciones de los problemas identificando las posibles alternativas para el proyecto.
- Si es necesario se modifican o eliminan objetivos irreales o innecesarios y se agregan nuevos objetivos.







SELECCIÓN DE LAS FAMILIAS DE TRABAJO

AREA DEL PROYECTO

300
BENEFICIARIOS
DIRECTOS

BENEFICIARIOS
INDIRECTOS

MUESTREO
CLASIFICACION DE SISTEMAS
DE PRODUCCION Y EXPLOTACIONES

130 A

50 B

120 C

30 A

15 B

20 C

DIFUSION DE
RESULTADOS

FAMILIAS COLABORADORAS EN EL PROYECTO
GRUPO META



AREA DEL PROYECTO

**300
BENEFICIARIOS
DIRECTOS**

**BENEFICIARIOS
INDIRECTOS**

**MUESTREO
CLASIFICACION DE SISTEMAS
DE PRODUCCION Y EXPLOTACIONES**

130 A

50 B

120 C

30 A

15 B

20 C

**DIFUSION DE
RESULTADOS**

**FAMILIAS COLABORADORAS EN EL PROYECTO
GRUPO META**





TRABAJO EN GRUPOS



2º. ETAPA PLANIFICACION

The Logical Framework Matrix

	Intervention Logic	Objectively Verifiable Indicators	Sources of Verification	Assumptions
Overall Objectives				
Project Purpose				
Results				
Activities		Means	Cost	
				Pre-conditions



Etapas del ML: Planificación

- **LOGICA VERTICAL (1ª Columna):**

- Lógica de intervención

- Objetivo global
- Objetivo específico
- Resultados
- Actividades



The Logical Framework Matrix

	Intervention Logic	Objectively Verifiable Indicators	Sources of Verification	Assumptions
Overall Objectives				
Project Purpose				
Results				
Activities		Means	Cost	
				Pre-conditions

Etapas del ML: Planificación

1 1ª Columna: lógica de intervención

Objetivos globales del Milenio

Objetivos globales

Objetivos de alto nivel a los que contribuye el proyecto

Objetivo específico

Objetivo central del proyecto en beneficios sostenibles para los grupos META

Resultados

Productos de las actividades

Actividades

Medios

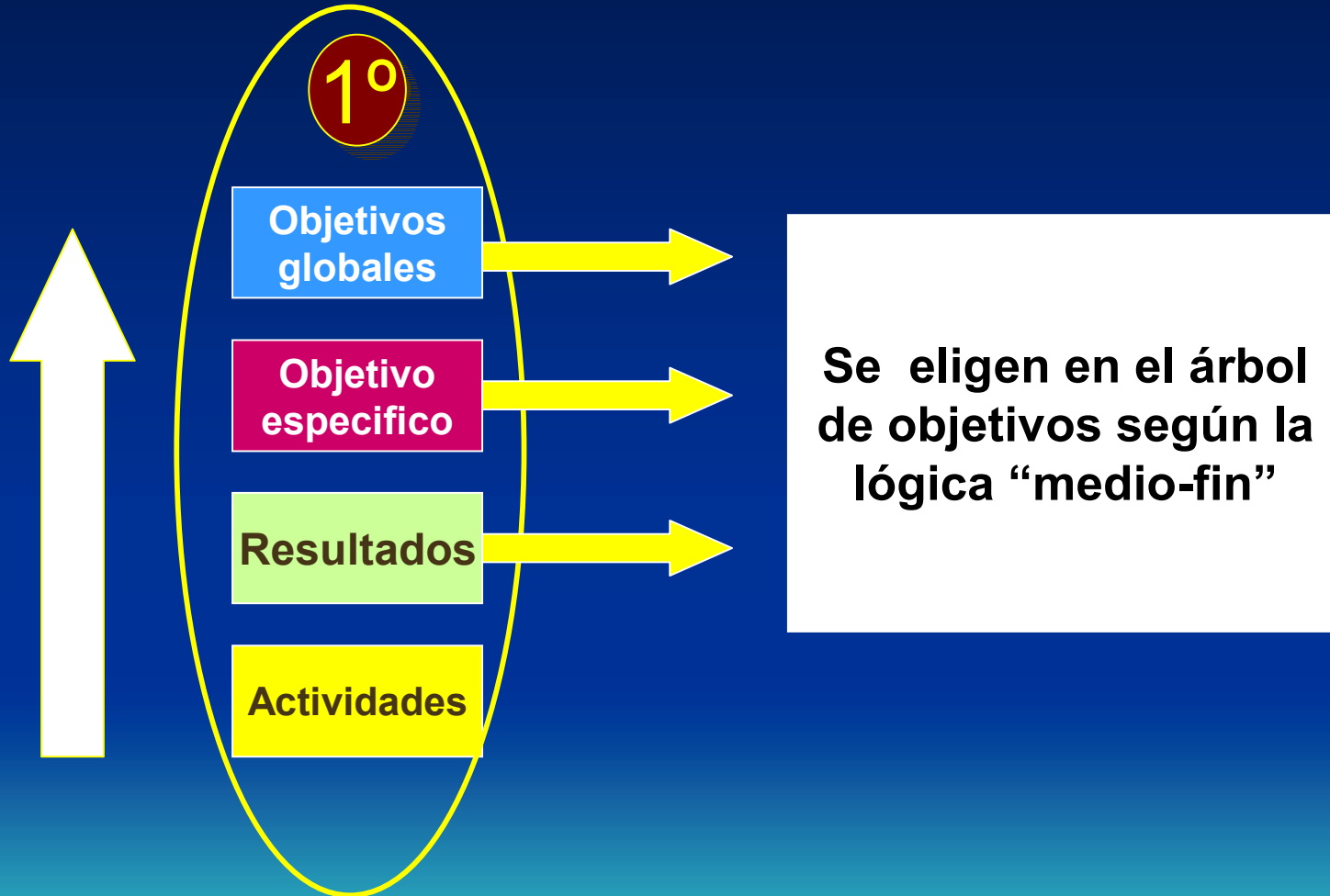
Materiales y no materiales

Tareas ejecutadas



Etapas del ML: Planificación

1 1ª Columna: lógica de intervención



Etapas del ML: Planificación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Reducción de la pobreza y crecimiento económico de las familias

- **1.1. Incremento de la capacidad económica de manera que aumente el ingreso de las unidades familiares agrarias.**
- **1.2. Disminución del umbral de pobreza reduciendo el número de personas que viven con menos de 1 dólar/día.**
- **1.3. Mantenimiento y creación de empleo en las zonas de montaña.**



Etapas del ML: Planificación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

2. Gestión sostenible de los recursos naturales

- **2.1. Diseño de sistemas de producción sostenible adecuados a las condiciones socio-económicas y medioambientales de la zona**
- **2.2. Protección y conservación de la tierra y la fertilidad frente a la erosión.**
- **2.3. Ahorro en el consumo y protección de los recursos hídricos.**



Etapas del ML: Planificación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

3. Mejora de la seguridad alimentaria y de la salud ambiental

- 3.1. Diversificación y equilibrio de la alimentación nutricional familiar.
- 3.2. Diversificación de los sistemas de producción agropecuaria familiar
- 3.3. Disminución en el uso de fitosanitarios para evitar el riesgo de los residuos químicos en los alimentos.



Etapas del ML: Planificación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

4.- Aumento de la producción e innovación tecnológica

- 4.1. Incremento de la producción en las explotaciones de las unidades familiares.
- 4.2. Incremento del uso de nuevas tecnologías y maquinarias.



Etapas del ML: Planificación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5. Desarrollo humano y social mediante la capacitación y el fortalecimiento institucional

- 5.1. Fortalecimiento de la capacidad financiera de las familias campesinas.
- 5.2. Mejora de las actividades de capacitación para la producción, transformación y comercialización en las familias y sus asociaciones.
- 5.3. Incremento del número de mujeres rurales con acceso a capacitación para la producción, transformación y comercialización en los sistemas de producción.
- 5.4. Fortalecimiento de la colaboración entre instituciones nacionales e internacionales, públicas y privadas.



Etapas del ML: Planificación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

6. Mayor acceso a mercados y mejora de la comercialización

- **6.1. Creación de asociaciones y cooperativas constituidas formalmente para la producción, transformación o comercialización de productos.**
- **6.2. Incremento en el volumen de ventas de la producción de las unidades familiares.**
- **6.3. Aumento de las unidades familiares que disponen de nuevos mercados para la comercialización de sus productos.**



Etapas del ML: Planificación

2 2ª Columna: Indicadores verificables



- **2ª Columna: Indicadores verificables**
 - miden el nivel de realización a alcanzar para lograr los objetivos y los resultados.
 - Son un instrumento que permite comprobar si se han cumplido las metas fijadas.
 - Deben ser:
 - **Concretos y objetivos,**
 - **verificables, independientes y**
 - **basados en datos fácilmente disponibles.**



Etapas del ML: Planificación

Reducción de la pobreza y crecimiento económico de las familias

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES
1.1. Incremento de la capacidad económica de manera que aumente el ingreso de las unidades familiares agrarias.	1.1.1. Variación del ingreso medio de las unidades familiares en el plazo de X años (%).
1.2. Disminución del umbral de pobreza reduciendo el número de personas que viven con menos de 1 dólar/día.	1.2.1. Evolución en el N° de personas que viven con menos de 1-2 dólares/día (%).
1.3. Mantenimiento y creación de empleo en las zonas de montaña.	1.3.1. Empleos totales creados en las zonas de montaña (N°).
	1.3.2. Empleos femeninos creados en las zonas de montaña (N°)
	1.3.3. Empleos mantenidos en las zonas de montaña (N°).



Etapas del ML: Planificación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES
2.1. Diseño de sistemas de producción sostenible adecuados a las condiciones socio-económicas y medioambientales de la zona	2.1.1. Sistemas de producción sostenible generados (N°).
	2.1.2. Familias beneficiarias de los sistemas de producción sostenible (N°).
	2.1.3. Superficie afectada por sistemas de producción sostenible (ha).
	2.1.4. Familias que incorporan prácticas sostenibles para el medio ambiente (N°).
2.2. Protección y conservación de la tierra y la fertilidad frente a la erosión.	2.2.1. Incremento del rendimiento en los sistemas de producción familiar (Kg/ha o %).
	2.2.2. Tierras agrícolas que han incorporado medidas para prevenir/reducir la pérdida de suelo (ha).
	2.2.3. Superficie recuperada o mejorada para el cultivo (ha).
2.3. Ahorro en el consumo y protección de los recursos hídricos.	2.3.1. Ahorro en el consumo de los recursos hídricos con fines agrícolas (%).
	2.3.2. Actividades para la protección y disminución de la contaminación de los recursos hídricos (descripción).

Etapas del ML: Planificación

Mejora de la seguridad alimentaria y de la salud ambiental

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES
3.1. Diversificación y equilibrio de la alimentación nutricional familiar.	3.1.1. Alimentos nuevos incorporados en la dieta familiar diaria media (N°).
	3.1.2. Familias que adquieren un equilibrio nutricional en su alimentación diaria (N°).
3.2. Diversificación de los sistemas de producción agropecuaria familiar	3.2.1. Incremento de la producción agrícola o ganadera diversificada en los sistemas de producción familiares (ha o N°).
	3.2.2. Productos que han mejorado su calidad gracias a las capacitaciones y actividades realizadas (N°).
3.3. Disminución en el uso de fitosanitarios para evitar el riesgo de los residuos químicos en los alimentos.	3.3.1. Variación en el uso de agroquímicos en los sistemas de producción (Kg/ha).



Etapas del ML: Planificación

3 3ª Columna: Fuentes de verificación



Etapas del ML: Planificación

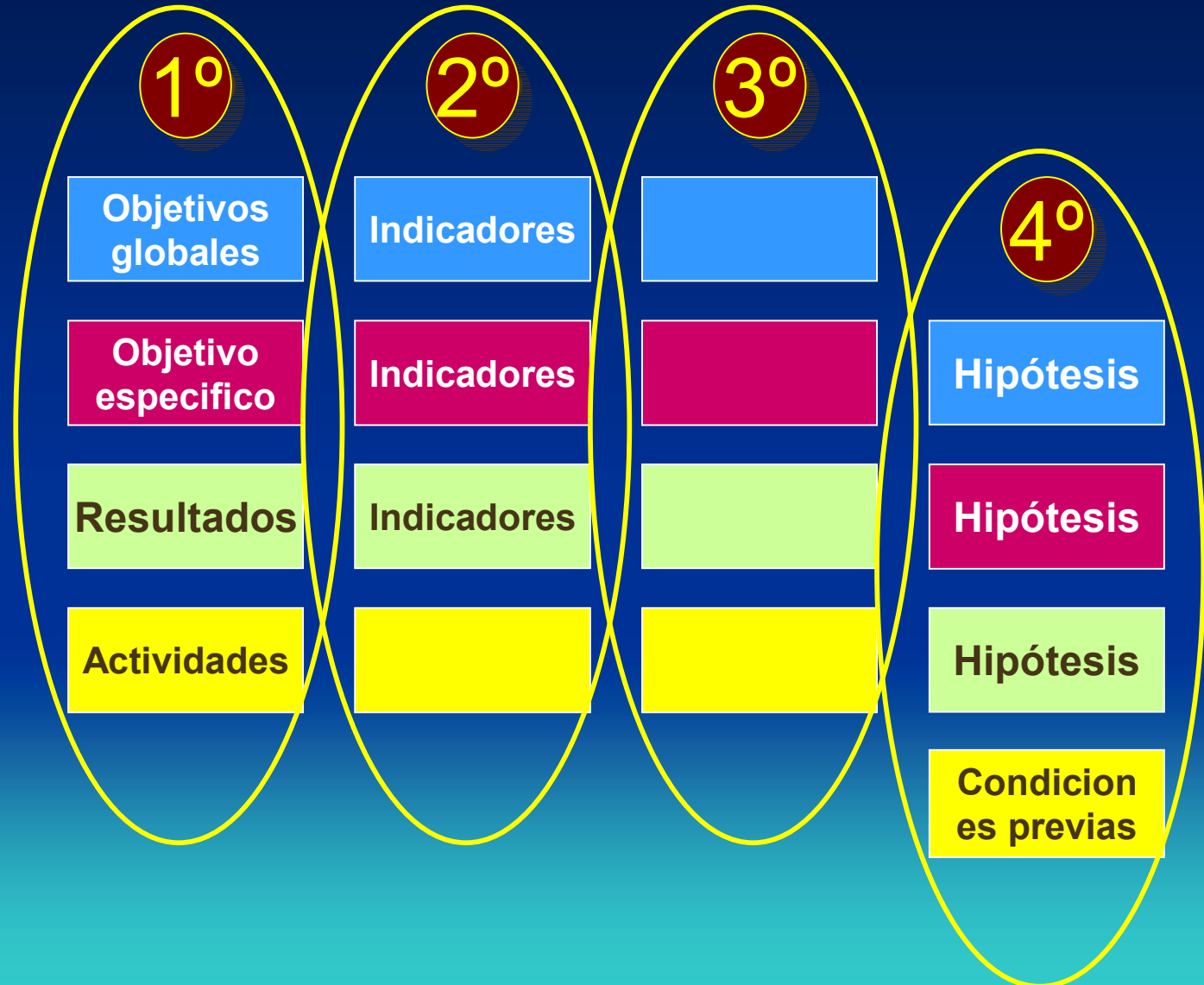
• 3ª Columna: Fuentes de verificación

- son las fuentes de información necesarias para cumplir la medición especificada en el indicador.
- Las fuentes de información externas al proyecto deben ser accesibles, fiables, actuales y pertinentes.
- Los medios de verificación del proyecto:
 - Encuestas a los productores beneficiarios y grupos meta.
 - Registros de los Sistemas de Producción
 - Estadísticas locales (empleo, emigración, población, recursos...)
 - Informes de las actividades de capacitación.
 - Seguimiento en campo de las actividades.



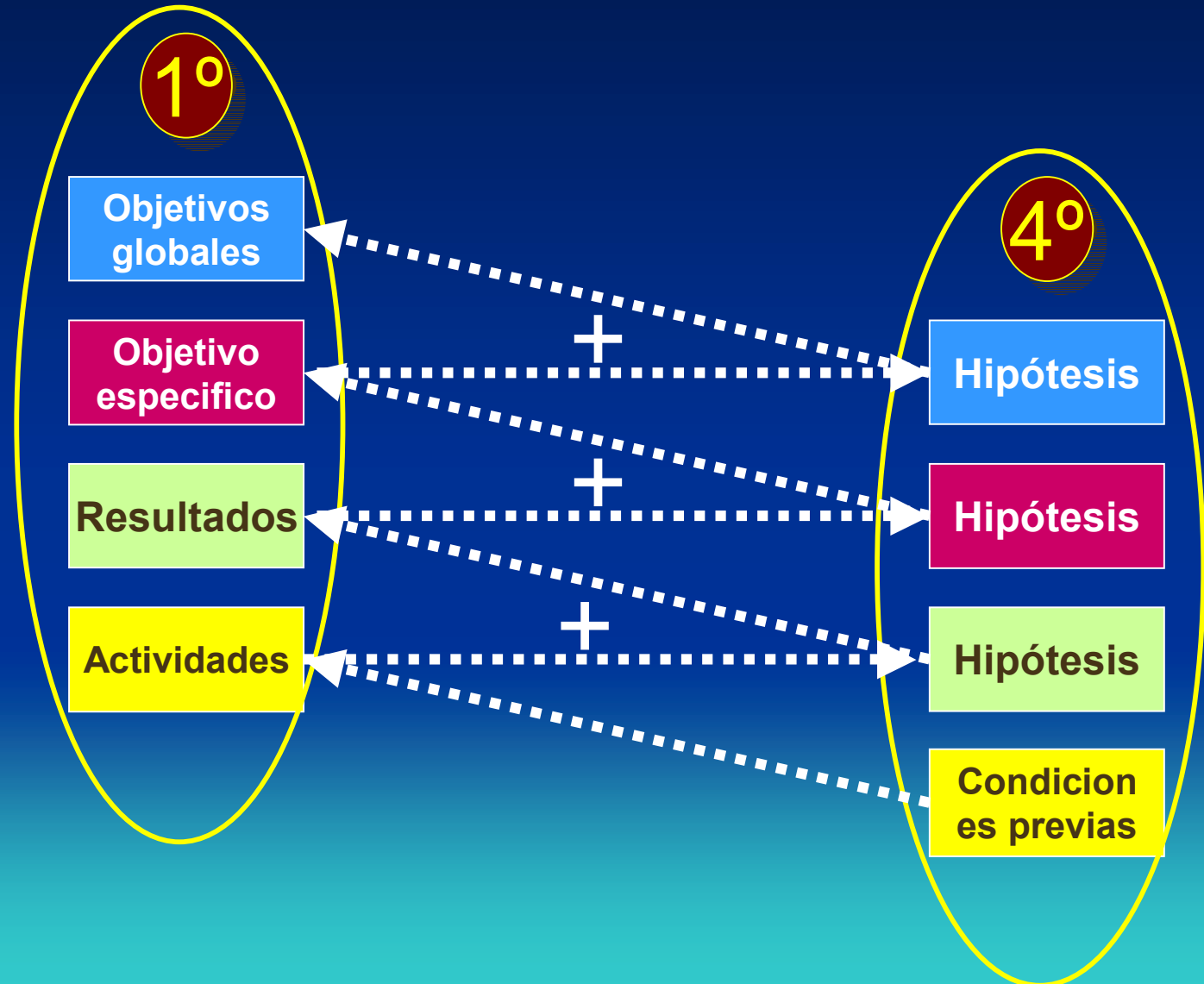
Etapas del ML: Planificación

4 4ª Columna: Hipótesis



Etapas del ML: Planificación

4 4ª Columna: Hipótesis (factores externos)



Etapas del ML: Planificación

- **4ª Columna: Hipótesis (factores externos)**
 - Algunos acontecimientos o decisiones que deben existir para el éxito del proyecto pero que escapan al control directo del mismo.
 - Se señalan para cada uno de los objetivos, resultados y actividades del proyecto.
 - La población local mantiene una valoración positiva e interés por el proyecto y las instituciones participantes.
 - Las condiciones climáticas no presentan cambios bruscos.
 - Disposiciones a invertir en actividades innovadoras y diversificadoras aceptando el cambio.
 - Los plazos de ejecución de las inversiones no se retrasan.



Etapas del ML: Matriz de Planificación

OBJETIVO GLOBAL			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	HIPOTESIS
RESULTADOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	HIPOTESIS
ACTIVIDADES	INSUMOS	-	CONDICIONES PREVIAS



5. APLICACIÓN DE LA M.P.P.

Líneas	Indicadores	Fuentes	Fact. Externos
Objetivo global: aumento del nivel de ingresos	Los ingresos de las familias rurales se incrementar un 15%	<ul style="list-style-type: none"> ■ Encuestas a los productores. ■ Estudios sobre el endeudamiento local. 	Valoración positiva e interés de la población local
Objetivo específico: sist. agropecuario competitivo.	50 familias adquieren maquin. agrícola, fertilizantes o fitosanitarios.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Registro de inversiones locales. ■ Informes sobre los préstamos concedidos 	Los tipos de interés perma- necen estables
Resultados: Mayores oportunidades de empleo.	Nuevas actividades que incorporan a un 10% de la población local.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Estadísticas relativas al empleo. ■ Informes de las activ. de capacitación 	Contexto socio- económico y político estable y seguro
Actividades: Capacitación para el 80% de la población.	Medios: recursos humanos, fondos económicos, tecnología agropec.	-	Participación y motivación de la población.



• Apropriación por los beneficiarios

- ¿Cómo se comprueba el apoyo de todos los grupos meta al proyecto?.
- ¿Cómo se los implicará y consultará activamente en la preparación y la ejecución del proyecto?
- ¿Hasta qué punto están de acuerdo con los objetivos del proyecto y se comprometen a alcanzarlos?



FACTORES DE CALIDAD DEL ML

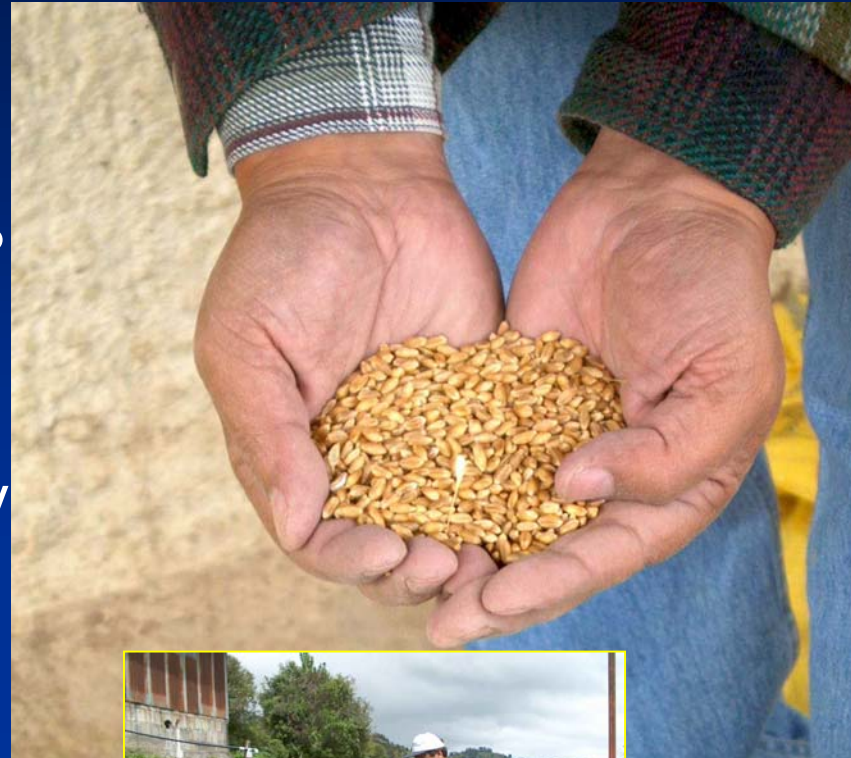
- **Políticas de apoyo**
 - ¿Estableció el gobierno una política sectorial apropiada?
 - ¿Cómo se comprueba que las autoridades responsables facilitarán el apoyo suficiente para instaurar las políticas de apoyo y la asignación de los recursos necesarios durante y después de la ejecución?



FACTORES DE CALIDAD DEL ML

- **Tecnologías apropiadas**

- ¿Cómo se comprueba que las tecnologías elegidas pueden utilizarse a costes razonables?
- ¿Y que se adaptan a las condiciones locales y las capacidades locales, durante y después de la ejecución?



FACTORES DE CALIDAD DEL ML

- **Aspectos socio-culturales**

- ¿El proyecto tiene en cuenta as normas y actitudes socioculturales locales de las poblaciones autóctonas?
- ¿El proyecto favorece una distribución más equitativa del acceso y los beneficios?



FACTORES DE CALIDAD DEL ML

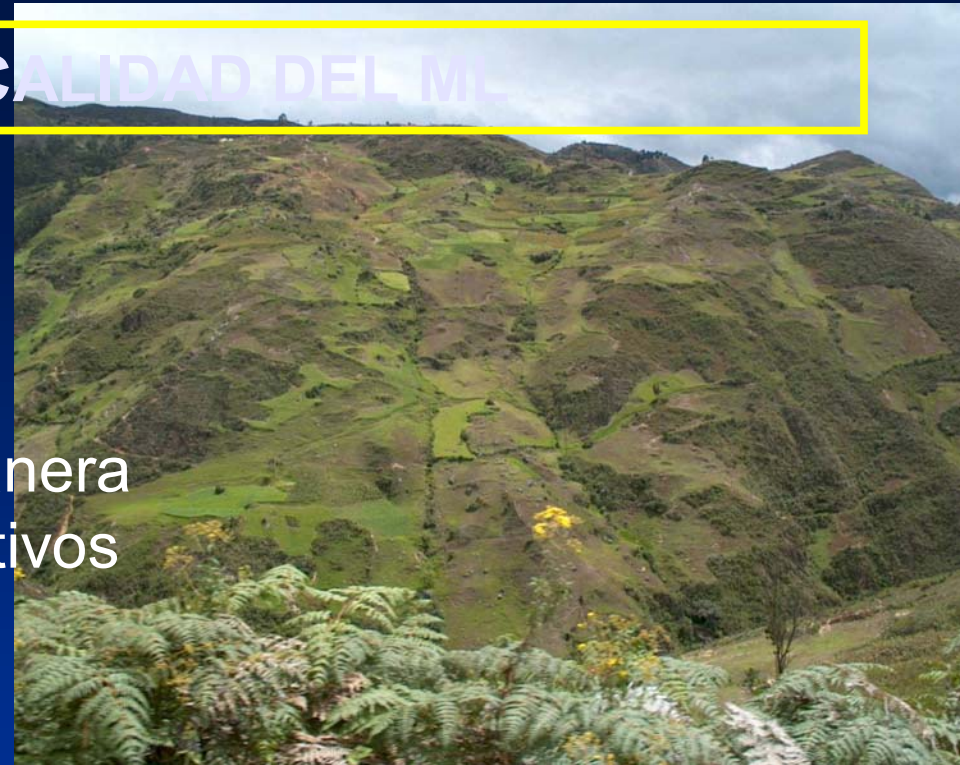
- **Igualdad entre hombres y mujeres**

- ¿Se adoptaron las medidas suficientes para garantizar que el proyecto responda a las necesidades e intereses de las mujeres?
- ¿Permite el acceso sostenible y equitativo de las mujeres a los servicios e infraestructuras?
- ¿contribuye a reducir las desigualdades a largo plazo?



• Protección del medio ambiente

- ¿Se han identificado de manera adecuada los efectos negativos sobre el medio ambiente?
- ¿Se adoptan medidas para reducir los posibles efectos perjudiciales durante y después de la ejecución del proyecto?



- **Capacidades institucionales y de gestión**
 - ¿Cómo se comprueba que los autoridades responsables de la ejecución disponen de las capacidades y recursos necesarios, y puedan suministrar los servicios a largo plazo?
 - Si las capacidades son insuficientes, ¿cuáles son las medidas previstas para desarrollarlas durante la ejecución?



- **Sostenibilidad financiera y económica**
 - ¿Cómo se comprueba que los beneficios del proyecto justifican los costes implicados?
 - ¿Y que el proyecto constituye el medio más sostenible en respuesta a las necesidades de los grupos metas?

