

PROYECTOS

BLOQUE III

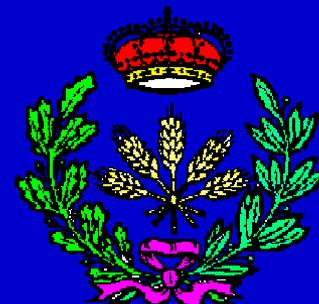
Metodología de Formulación: de los Proyectos

Clase n°: 6

Planificación y Diseño



Pr. Ignacio de los Ríos
Pr. Ignacio Trueba



DEPARTAMENTO:

Proyectos y Planificación Rural



CONTENIDO

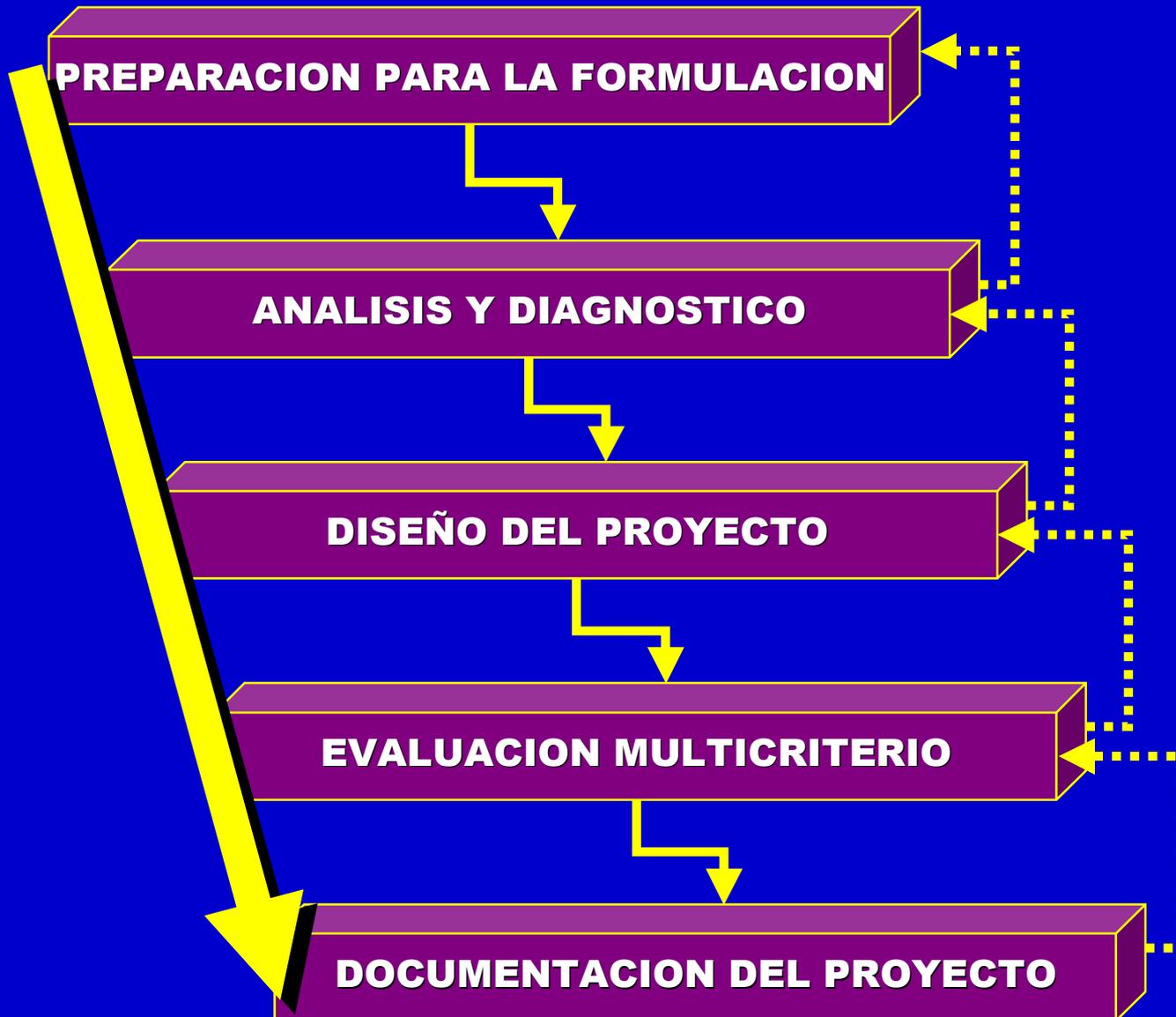
- 1. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS**
- 2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS METAS Y CRITERIOS DE DISEÑO DEL PROYECTO**
- 3. DISEÑO DE LOS COMPONENTES INDIVIDUALES DEL PROYECTO: INGENIERÍA DEL PROCESO. INGENIERÍA DE LAS OBRAS**
- 4. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.**
- 5. ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO**
- 6. PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN**

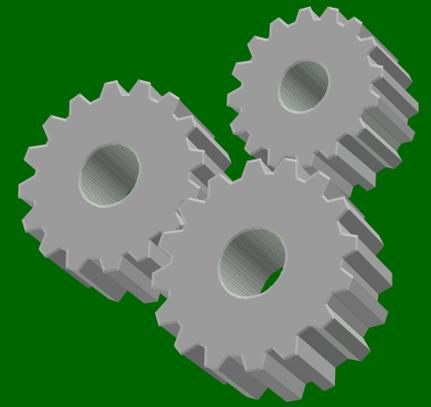


CONTENIDO

- 1. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS**
- 2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS METAS Y CRITERIOS DE DISEÑO DEL PROYECTO**
- 3. DISEÑO DE LOS COMPONENTES INDIVIDUALES DEL PROYECTO: INGENIERÍA DEL PROCESO. INGENIERÍA DE LAS OBRAS**
- 4. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.**
- 5. ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO**
- 6. PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN**

FORMULACION Y EVALUACION DEL PROYECTO

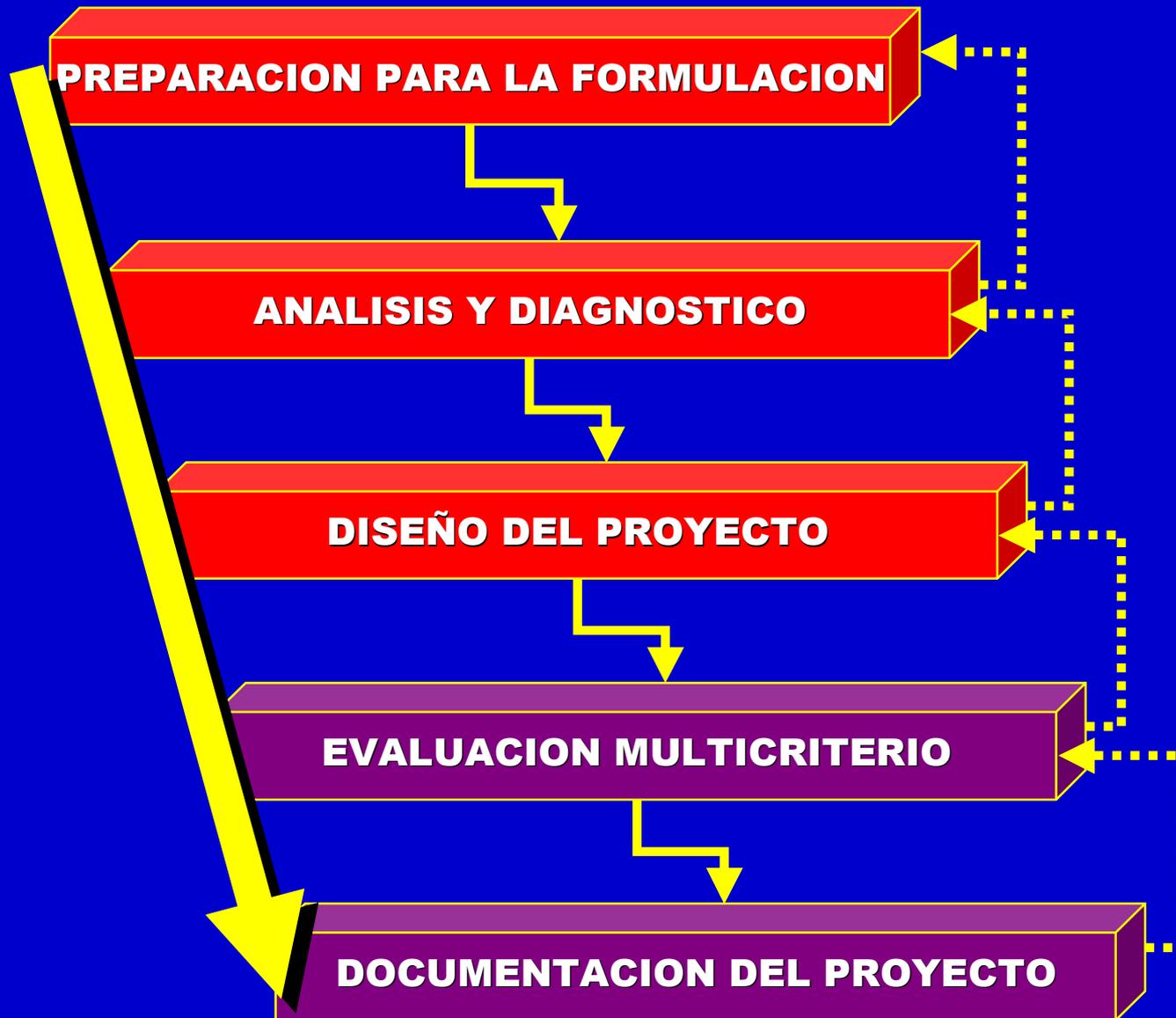




DISEÑO DEL PROYECTO

**CONSIDERACIONES Y
CONCEPTOS BÁSICOS**

FORMULACION Y EVALUACION DEL PROYECTO



DISEÑO DEL PROYECTO

CONCLUSIONES
DEL ANALISIS Y
DIAGNOSTICO

■ UNA VEZ FINALIZADA LA FASE ANTERIOR — DIAGNOSTICO- EL PROMOTOR HABRÁ REVISADO EL INFORME PRELIMINAR DEL EQUIPO DE FORMULACIÓN,...

ACORDANDO QUE EL TRABAJO PUEDA PROSEGUIRSE CON LA ETAPA DE DISEÑO COMPLETO.



DISEÑO DEL PROYECTO

- TOMANDO COMO REFERENCIA LAS CONCLUSIONES ELABORADAS DURANTE LA FASE ANALISIS Y DIAGNOSTICO, EL EQUIPO PROCEDERÁ A UNA ELABORACIÓN MÁS DETALLADA Y PRECISA DEL PROYECTO DE CARA A ELABORAR UNA PROPUESTA DE INVERSIÓN.

DISEÑO DEL PROYECTO

■ ES LA FASE:

- esencialmente creativa y
- de mayores aspectos técnicos.

■ SE TRATA:

- de dar solución a los problemas que han sido previamente identificados.

■ COMIENZA:

- después de completar cualquier estudio o investigación adicional relacionada con el área del proyecto, que puede haber sido recomendada al final de la fase anterior.

DISEÑO DEL PROYECTO

■ EL DISEÑO DEL PROYECTO:

- el salto imaginativo desde la realidad presente a las posibilidades futuras (*Page, 1963; Asimow, 1962; Trueba y Marco, 1985; Simon, 1978*)
- es una actividad creativa que supone la consecución de algo nuevo y útil sin existencia previa (*Preswich, 1965; Gómez-Senent, 1998*).
- es concebir un conjunto de acciones capaces de transformar una situación dada en otra más satisfactoria (*Simón, 1973*).

DISEÑO DEL PROYECTO

DIAGNÓSTICO  ■ *Análisis*

DISEÑO  ■ *Síntesis*

DISEÑO DEL PROYECTO

DIAGNÓSTICO → **Análisis**

*¿SE HA ENTENDIDO LO
QUE SE NECESITA
HACER?*



DISEÑO DEL PROYECTO

DISEÑO



■ ***Síntesis***

***¿ESTAMOS SEGUROS DE
SABER CÓMO HACER
QUE EL PROYECTO
FUNCIONE?***



DISEÑO DEL PROYECTO

- **EL NIVEL ESPECÍFICO DE DETALLE DEPENDERÁ DE**
 - la naturaleza del proyecto,
 - de la fase del ciclo del proyecto en la que nos encontremos



DISEÑO DEL PROYECTO

■ EL PROYECTO DEBERÁ SER PLANIFICADO EN TÉRMINOS DE:

- especificaciones técnicas,
- estructura de organización,
- programación en el tiempo,
- disposiciones de manejo,
- requerimientos en recursos y estimaciones de costes y beneficios.



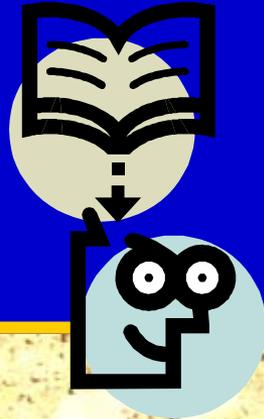
DISEÑO DEL PROYECTO

■ ... LAS ESPECIFICACIONES ANTERIORES PERMITIRÁN:

- proporcionar al promotor público o privado la información necesaria para justificar una decisión de inversión; y
- permitir que las actividades del proyecto sean adecuadamente programadas con antelación para que la ejecución del proyecto pueda llevarse a cabo de forma correcta.



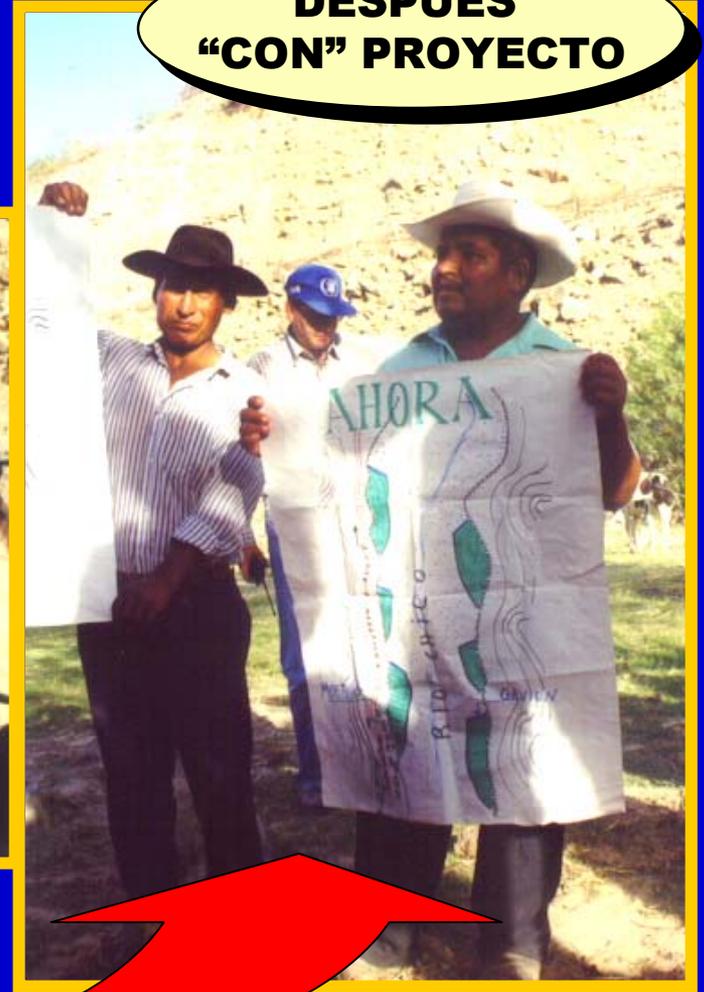
DISEÑO DEL PROYECTO



ANTES: "SIN"



**DESPUES
"CON" PROYECTO**

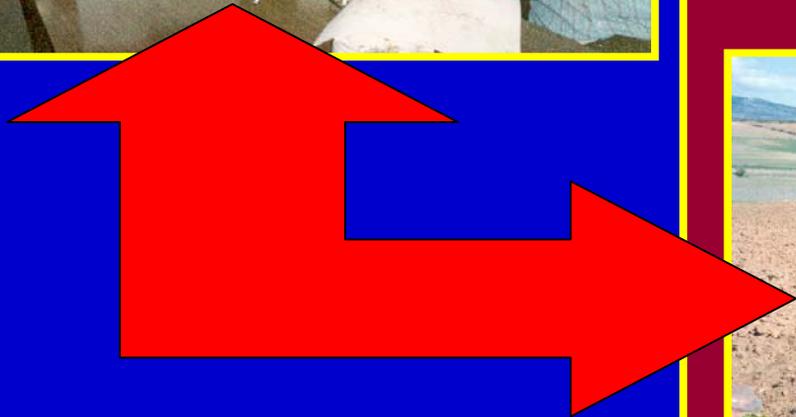


DISEÑO DEL PROYECTO

ANTES: "SIN"



**DESPUES
"CON" PROYECTO**



DISEÑO DEL PROYECTO



La plantación de lirios, tras la cual aparece un recinto de sauces enanos, se

poda en verano para dar paso a unas bandas de hierba de distintos colores.



IDEAS

REALIDAD



DECISION

EXPLOTACION

● INVERSION

Trueba, Marco, 1985

● PREINVERSION

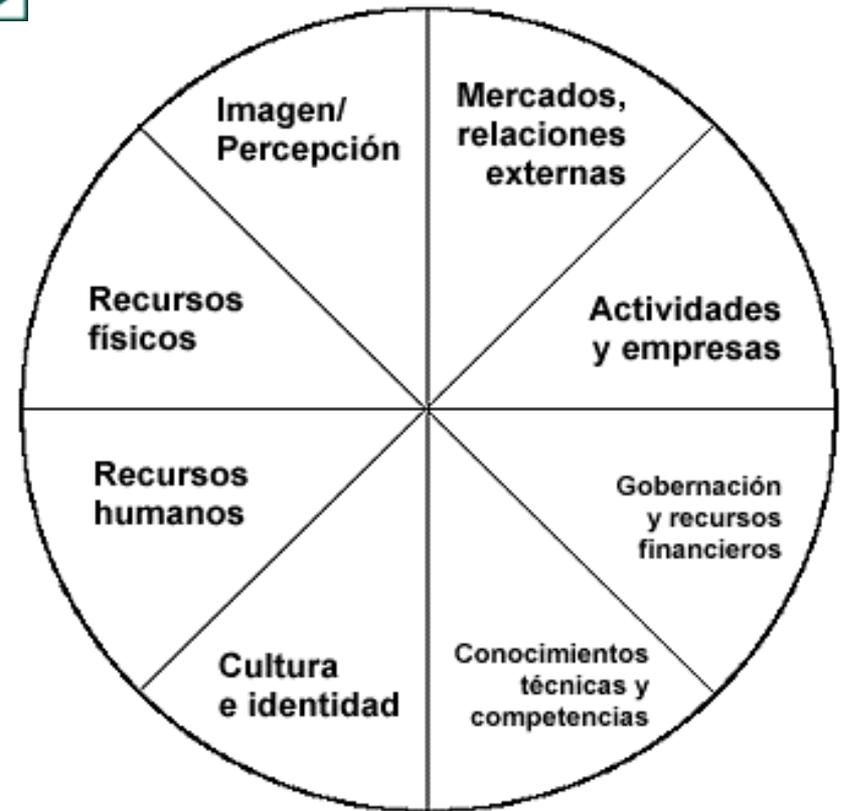
DISEÑO DEL PROYECTO

- **EL ENFOQUE RECOMENDADO ES:**
 - proceder afinando progresivamente el diagnóstico y las prescripciones determinadas al finalizar la Fase 2ª.
 - dar énfasis a la verificación detallada de la viabilidad:
 - **Técnica,**
 - **Económica,**
 - **Social y**
 - **Ambiental**
 - **... de las propuestas del diseño preliminar del proyecto.**

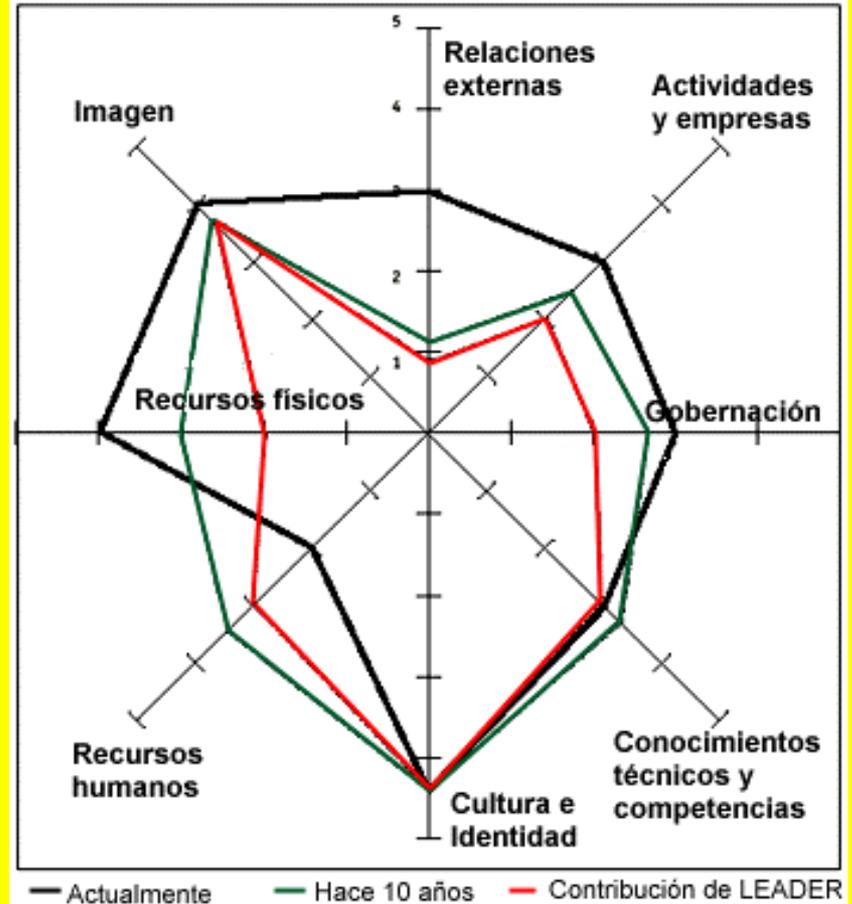
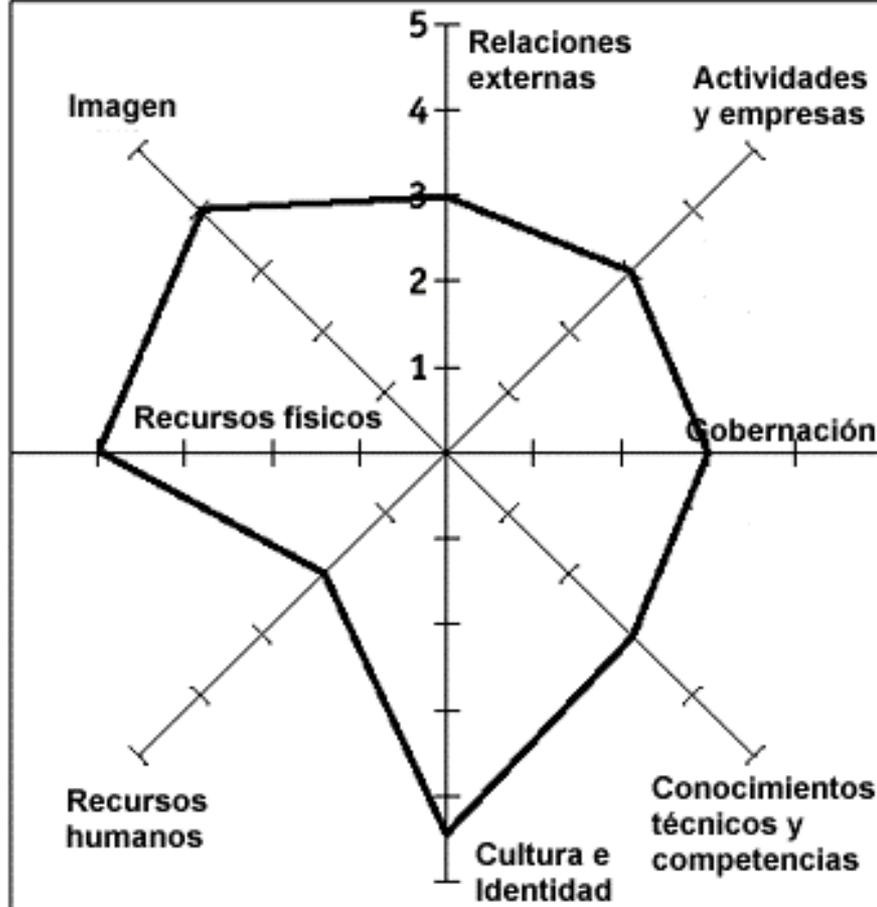
CONCLUSIONES DEL ANALISIS Y DIAGNOSTICO



e u r o p e



CONCLUSIONES DEL ANALISIS Y DIAGNOSTICO

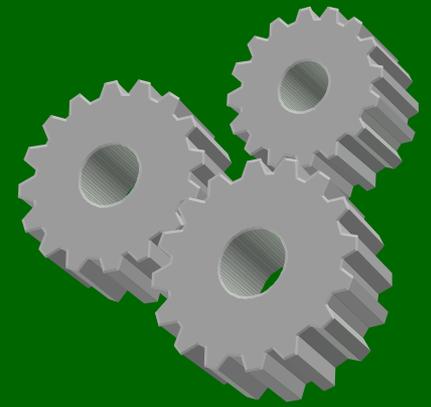




CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

- **IDENTIFICAR Y ESTABLECER NUEVAS ALTERNATIVAS DE INGRESO A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS ANDINOS CON VENTAJA COMPARATIVA Y DEMANDA POTENCIAL EN MERCADOS LOCALES, REGIONALES E INTERNACIONALES**
- **CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DE LOS CULTIVOS ANDINOS.**
 - **ESTABLECER MECANISMOS DE ASISTENCIA TÉCNICA Y DE FINANCIACIÓN PARA LOS PEQUEÑOS EMPRESARIOS.**
 - **GENERAR VALOR AÑADIDO A TRAVÉS DEL PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.**
 - **CAPACITAR A PEQUEÑOS EMPRESARIOS Y ACTORES DEL DESARROLLO EN LA ZONA ALTO-ANDINA**





DISEÑO DEL PROYECTO

TAREAS A CONSIDERAR

DISEÑO DEL PROYECTO

- **LAS TAREAS SE PUEDEN DIVIDIR EN:**
 - 1.º Investigaciones técnicas y socioeconómicas detalladas.
 - 2.º Definición de los Objetivos, las Metas y los Criterios de Diseño del Proyecto.
 - 3.º Diseño de los Componentes del Proyecto.
 - 4.º Diseño de la Estructura de Organización del Proyecto y disposiciones de recomendaciones para el manejo.
 - 5.º Estimación de los costes del proyecto y propuesta para la financiación.

DISEÑO DEL PROYECTO

1.º INVESTIGACIONES TÉCNICAS Y SOCIOECONÓMICAS DETALLADAS.

- En Fase de Anteproyecto supone acometer una investigación detallada de los diferentes aspectos que determinan la viabilidad del proyecto (AEIPRO, IPMA, 2001).



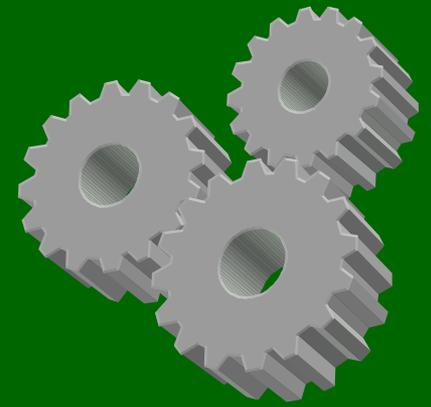
DISEÑO DEL PROYECTO

1.º INVESTIGACIONES TÉCNICAS Y SOCIOECONÓMICAS DETALLADAS.

EL ESTUDIO DE VIABILIDAD REQUIERE INFORMACIÓN PRIMARIA, ES DECIR DE LA FUENTE EN DONDE SE GENERA; ESTO SUPONE ACOMETER ESTUDIOS SOCIALES A FONDO CON LOS AGENTES Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO (TRUEBA, CAZORLA, 1995).

¿Se nos ha consultado sobre el proyecto?





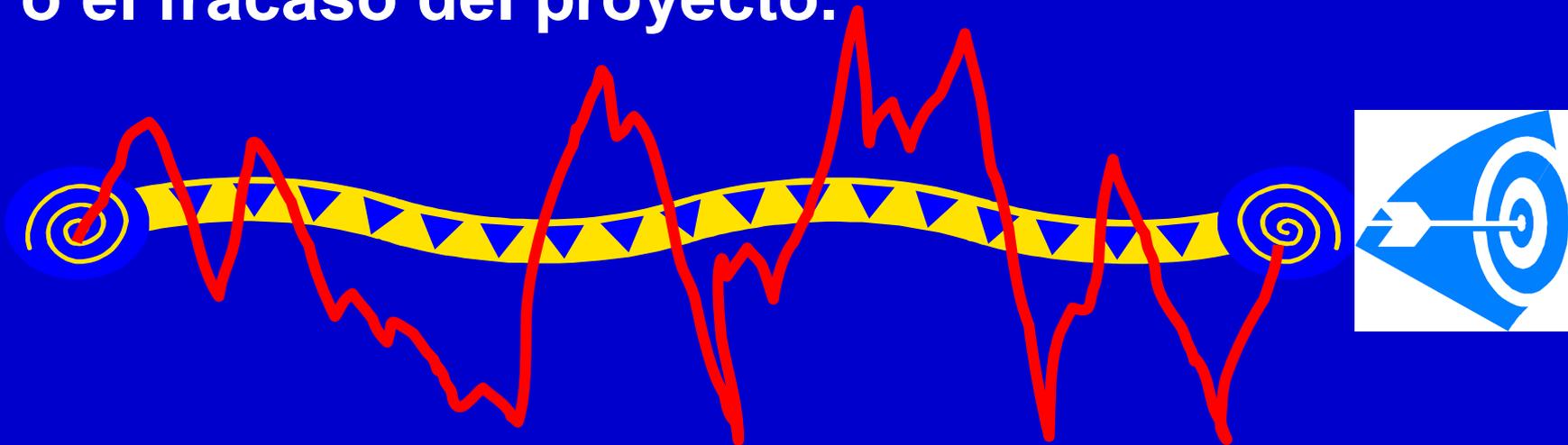
DISEÑO DEL PROYECTO

**OBJETIVOS, METAS Y
CRITERIOS DE DISEÑO**

DISEÑO DEL PROYECTO

2º OBJETIVOS, METAS Y CRITERIOS DE DISEÑO

- La formulación de un proyecto es una actividad planificada y orientada hacia la consecución de determinados objetivos.
- El logro de dichos objetivos establece el éxito o el fracaso del proyecto.



DISEÑO DEL PROYECTO

■ OBJETIVOS MÚLTIPLES:

- La máxima rentabilidad, como objetivo por excelencia de los proyectos privados, se ha enriquecido con objetivos no estrictamente económicos, como los **sociales** o los **ambientales**.

ECONOMICOS

SOCIALES

AMBIENTALES

DISEÑO DEL PROYECTO

■ **OBJETIVOS** (EN PROYECTOS PÚBLICOS)

- *Una declaración clara, explícita e inicial sobre los efectos a lograr por una intervención pública (Comisión Europea, 1999).*
- *Lo que refleja las necesidades y deseos de la sociedad.*
- *Una finalidad de carácter amplio, deseada por la colectividad, o parte de ella, y expresada en los términos usuales del sistema político (Cañizal, 1998).*

DISEÑO DEL PROYECTO

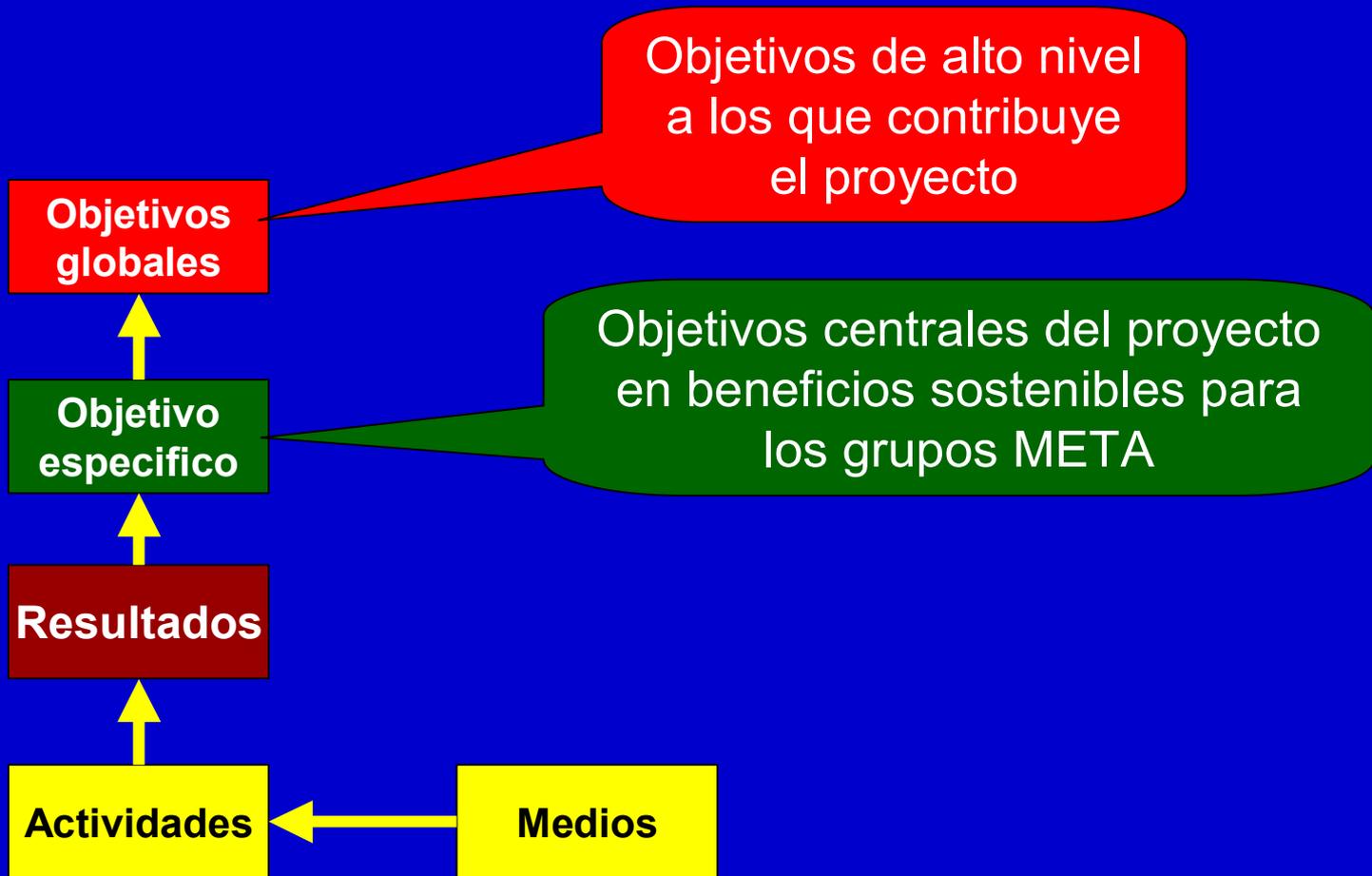
■ OBJETIVOS

- *La concreción de objetivos es necesaria para definir el proyecto en cuanto a su alcance y contenido, diseño de los componentes, presupuesto, estimación de la inversión, planificación, forma de ejecución y equipo responsable (FAO, 1998).*
- *La consecución del objetivo global del proyecto pasa por una serie de objetivos Específicos, cada uno de los cuales trata de cubrir alguno de los problemas específicos que pueden incidir decisivamente en el resultado global.*

DISEÑO DEL PROYECTO

■ OBJETIVOS

Objetivos
globales del
Milenio



■ LÓGICA DE INTERVENCIÓN

DISEÑO DEL PROYECTO

OBJETIVOS OPERATIVOS

**FORMACION,
EMPLEO Y
DESARROLLO**

**PROYECTOS:
Capacitación
conocimientos
técnicos**

OBJETIVOS ESPECIFICOS

**Desarrollo
Nuevos
productos**

**Actividades
alternativas
(reconversión)**

**Producción racional
y sostenible (calidad,
costes..)**

OBJETIVOS GLOBALES

ECONOMICOS

**Diversificación
económica**

SOCIALES

**Reducción
desempleo**

**Incremento
capacidad
económica**

AMBIENTALES

Mejora hábitat

DIGRAMA LOGICO DE IMPACTOS: ejemplo

DISEÑO DEL PROYECTO

■ CRITERIOS DE DISEÑO

- *Están íntimamente ligados a los valores o preferencias del promotor.*
- *Pueden definirse como un carácter, propiedad o consecuencia de una intervención en base al cual se emitirá un juicio (Comisión Europea, 1999).*

¿Cuál es nuestro sistema de valores?



DISEÑO DEL PROYECTO

■ METAS

- *Suponen una cuantificación o un nivel de aceptación de los objetivos.*
- *Se requiere una reflexión más profunda y ajustada de los objetivos.*

¿A cuantas familias podemos ayudar con el proyecto?



DISEÑO DEL PROYECTO

MOMENTO CRITICO DE LA FORMULACION



DISEÑO DEL PROYECTO

■ OBJETIVOS

CUANTIFICACION

METAS

■ INDICADORES

■ *Los indicadores constituyen la forma precisa de cuantificar. Son:*

- *la medida de un objetivo a lograr,*
- *un recurso movilizado,*
- *un producto logrado,*
- *un efecto obtenido o*
- *una variable de contexto económico, social o medioambiental (Comisión, 1999).*

DISEÑO DEL PROYECTO

■ **OBJETIVOS**

CUANTIFICACION

METAS

OBJETIVOS	METAS
AUMENTAR DEL NIVEL DE INGRESOS	LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS RURALES SE INCREMENTAR UN 15%
AUMENTAR EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LAS EXPLOTACIONES	50 FAMILIAS ADQUIEREN MAQUINARIA, FERTILIZANTES O FITOSANITARIOS.
GENERAR MAYORES OPORTUNIDADES DE EMPLEO	SE INCORPORAN NUEVAS ACTIVIDADES EN UN 10% DE LAS FAMILIAS LOCALES.
CAPACITAR A LA POBLACIÓN	EL 80% DE LA POBLACIÓN ES FORMADA Y CAPACITADA

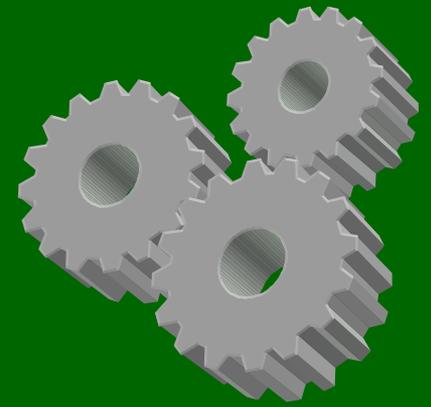
DISEÑO DEL PROYECTO

■ OBJETIVOS

INDICADORES
CUMPLIMIENTO

METAS

OBJETIVOS	METAS
% aumento de ingreso renta familiar	LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS RURALES SE INCREMENTAR UN 15%
Nº de familias que adquieren insumos	50 FAMILIAS ADQUIEREN MAQUINARIA, FERTILIZANTES O FITOSANITARIOS.
Nº de familias que incorporan nuevas actividades	SE INCORPORAN NUEVAS ACTIVIDADES EN UN 10% DE LAS FAMILIAS LOCALES.
Nº de personas formadas	EL 80% DE LA POBLACIÓN ES FORMADA Y CAPACITADA



DISEÑO DEL PROYECTO

**ALTERNATIVAS
ESTRATEGICAS**