

PROYECTOS

BLOQUE II

Metodología de Formulación de los Proyectos (6 horas)

Clase nº: 6

DISEÑO



Pr. Ignacio de los Ríos
Pr. Ignacio Trueba



DEPARTAMENTO:

Proyectos y Planificación Rural



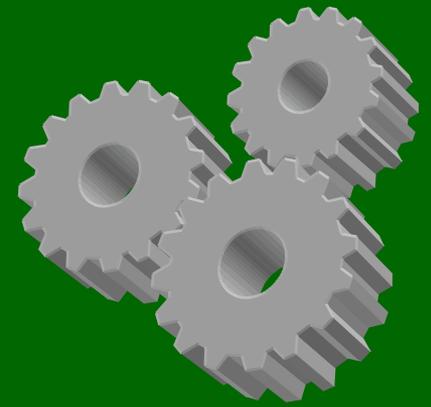
CONTENIDO

- 1. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS**
- 2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS METAS Y CRITERIOS DE DISEÑO DEL PROYECTO**
- 3. DISEÑO DE LOS COMPONENTES INDIVIDUALES DEL PROYECTO: INGENIERÍA DEL PROCESO. INGENIERÍA DE LAS OBRAS**
- 4. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.**
- 5. ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO**
- 6. PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN**



CONTENIDO

- 1. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS**
- 2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS METAS Y CRITERIOS DE DISEÑO DEL PROYECTO**
- 3. DISEÑO DE LOS COMPONENTES INDIVIDUALES DEL PROYECTO: INGENIERÍA DEL PROCESO. INGENIERÍA DE LAS OBRAS**
- 4. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.**
- 5. ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO**
- 6. PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN**



DISEÑO DEL PROYECTO

**ALTERNATIVAS
ESTRATEGICAS**

DISEÑO DEL PROYECTO

PROBLEMAS
OPORTUNIDADES
ACTITUDES

CUANTIFICACION

OBJETIVOS

CUANTIFICACION

METAS

ALTERNATIVAS

A1

A2

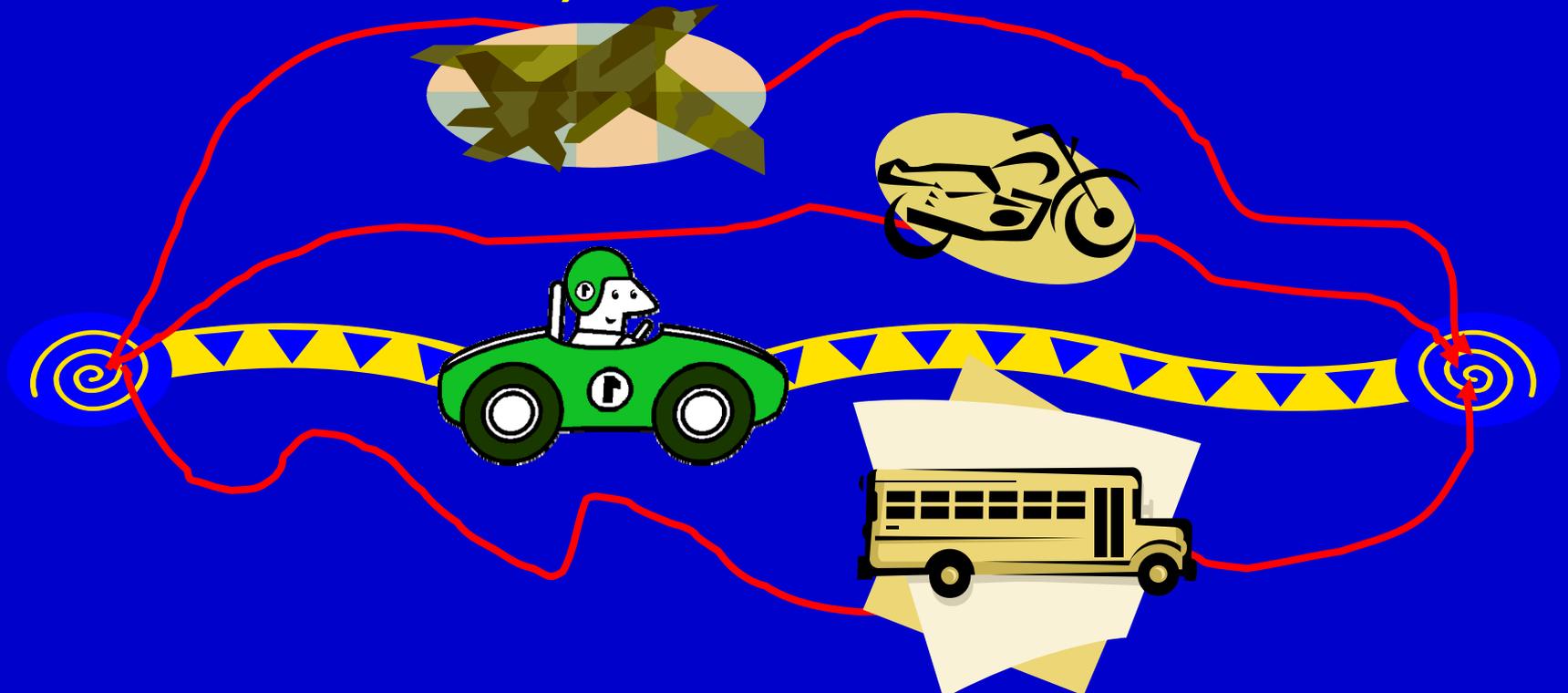
A3

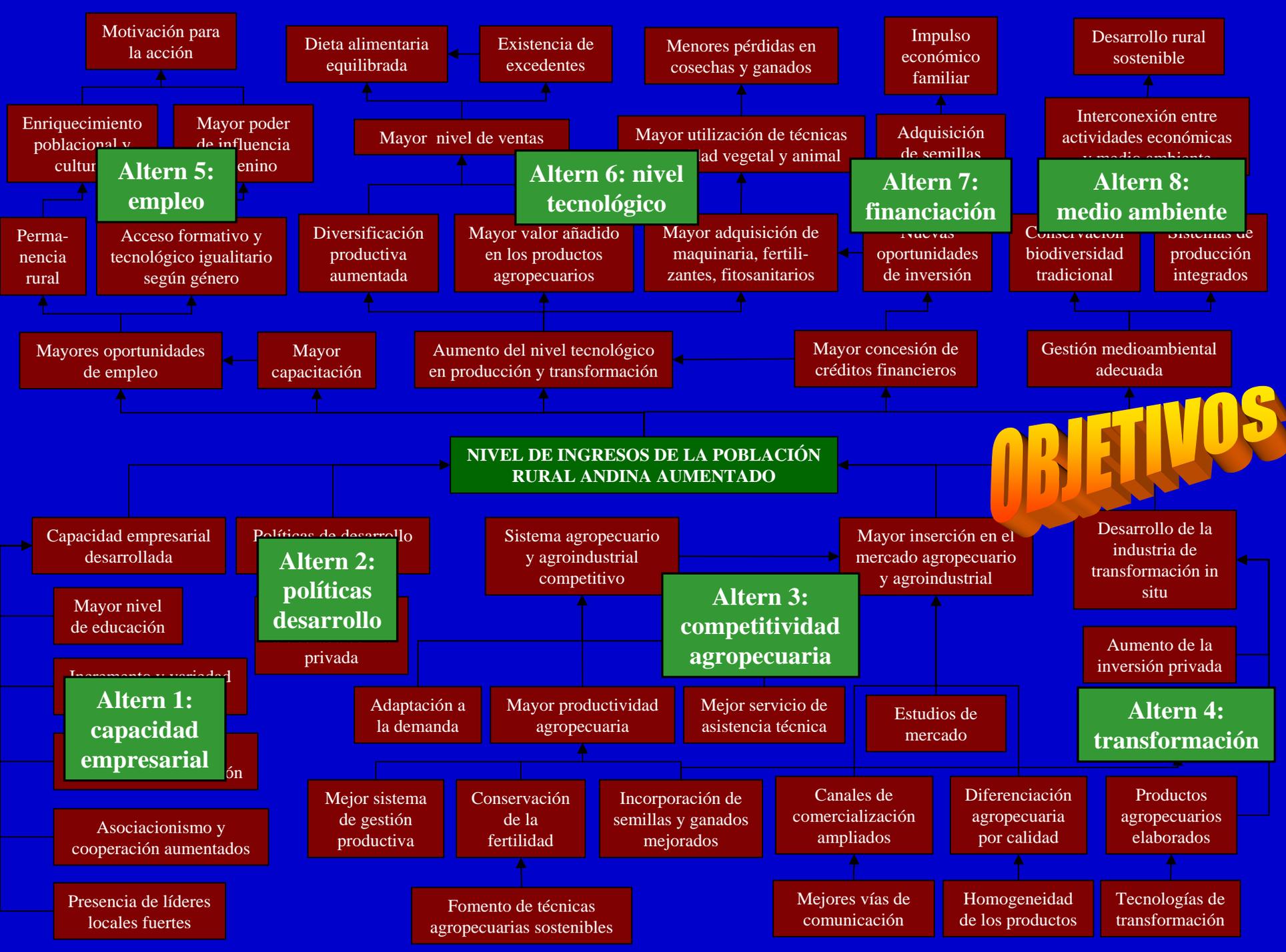
A4

DISEÑO DEL PROYECTO

■ ALTERNATIVAS ESTRATEGICAS

- Mutuamente excluyentes: son el conjunto de soluciones que pretendiendo satisfacer un mismo objetivo son incompatibles entre sí (De Little, Mirless, 1968).







ETAPA DE PLANIFICACION:
Síntesis de todos los componentes del proyecto:

- Objetivo General.
- Objetivo Específico.
- Medios.
- Actividades.
- Resultados.

DENTRO DEL PROYECTO

Altern 7: financiación

Altern 8: medio ambiente

DENTRO DEL PROYECTO

NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION RURAL ANDINA AUMENTADO

DENTRO DEL PROYECTO

Altern 2: políticas desarrollo

Altern 3: competitividad agropecuaria

Altern 1: capacidad empresarial

Altern 4: transformación

DENTRO DEL PROYECTO

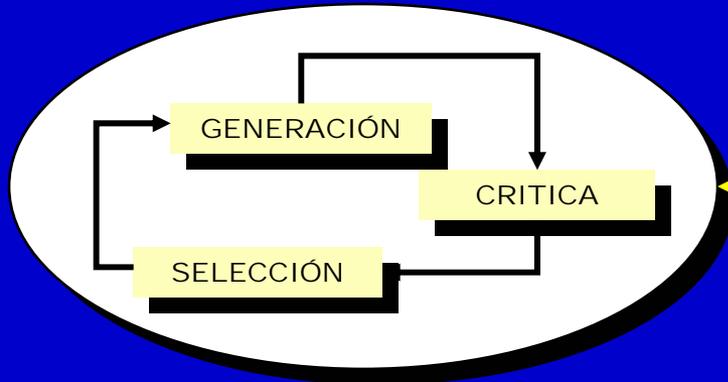
DENTRO DEL PROYECTO

EL PROYECTO

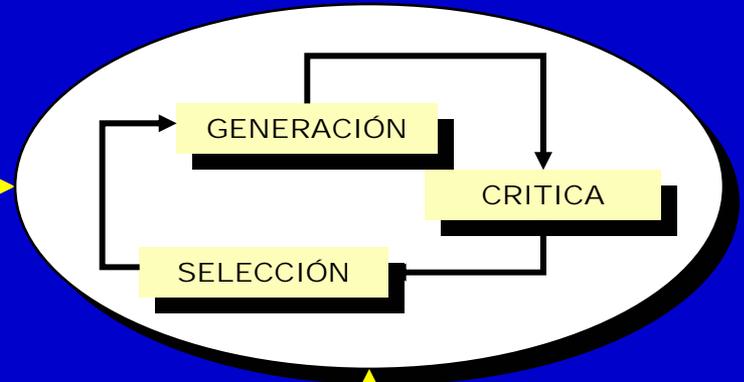


DISEÑO DEL PROYECTO

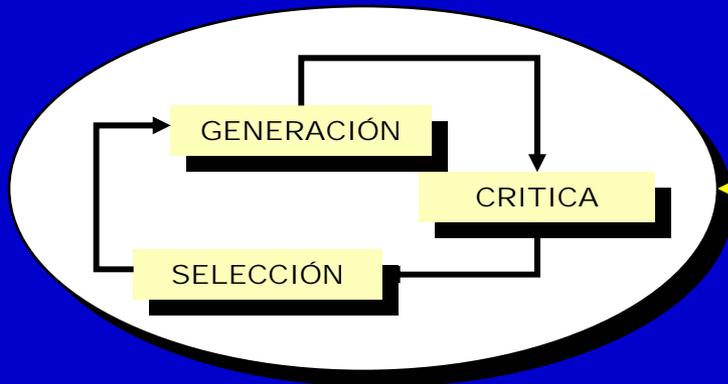
DISEÑO A NIVEL IDEA



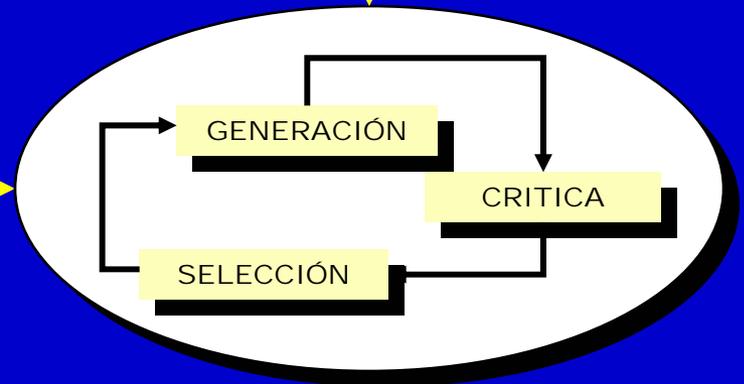
DISEÑO PRELIMINAR



INTEGRACIÓN DEL CICLO DEL
DISEÑO EN LOS NIVELES DE
DISEÑO



DISEÑO DETALLADO



DISEÑO A NIVEL BOCETO

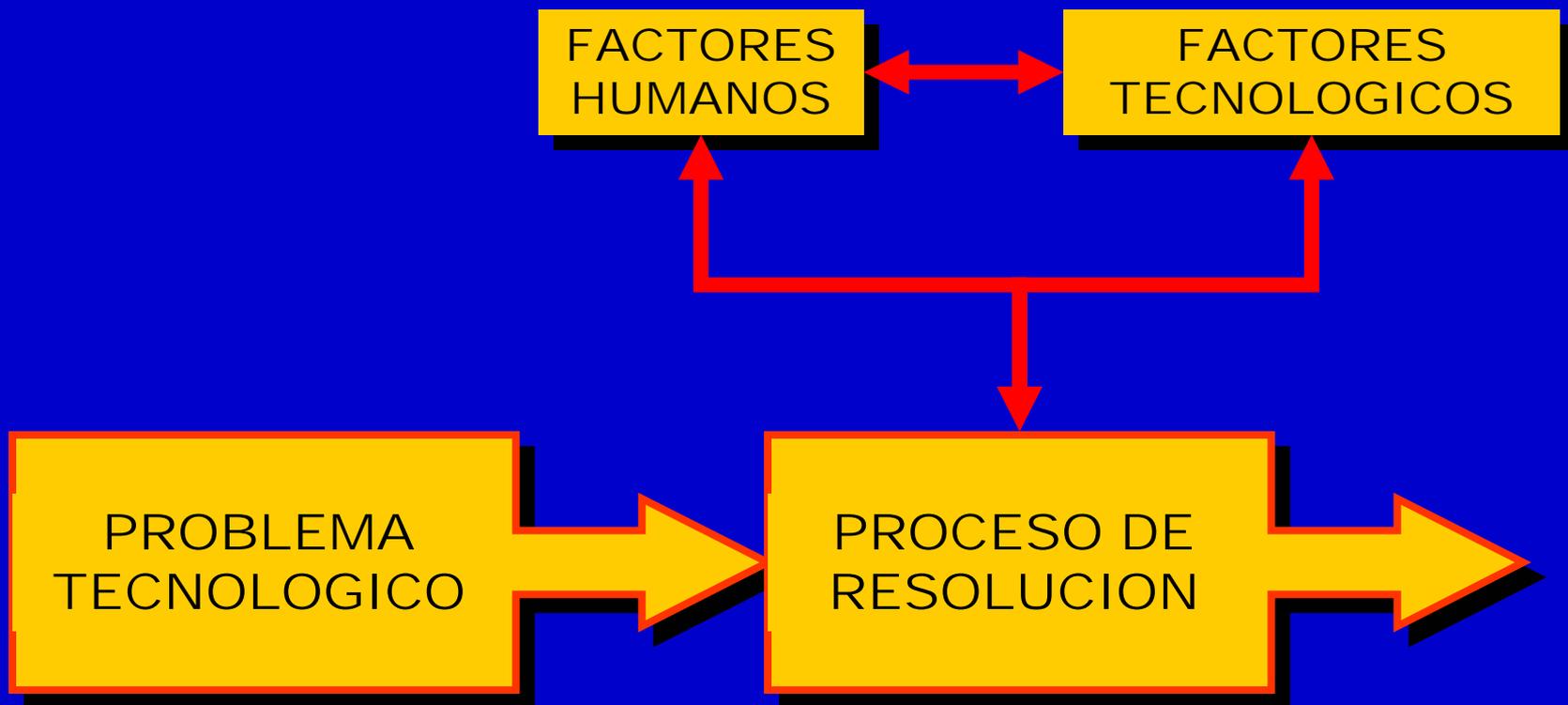
NIVELES DE DISEÑO



SIGNIFICA

- MÁS INFORMACIÓN
- MÁS ESTUDIOS
- MÁS ANALISIS
- MÁS SÍNTESIS
- MÁS TIEMPO
- MÁS DINERO

Alternativas estratégicas en el Diseño



PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

PROBLEMA TECNOLOGICO

CICLO DEL DISEÑO: PROCESO DE DECISION

1

GENERACIÓN DE
SOLUCIONES
ALTERNATIVAS

2

CRITICA DE
SOLUCIONES
ALTERNATIVAS

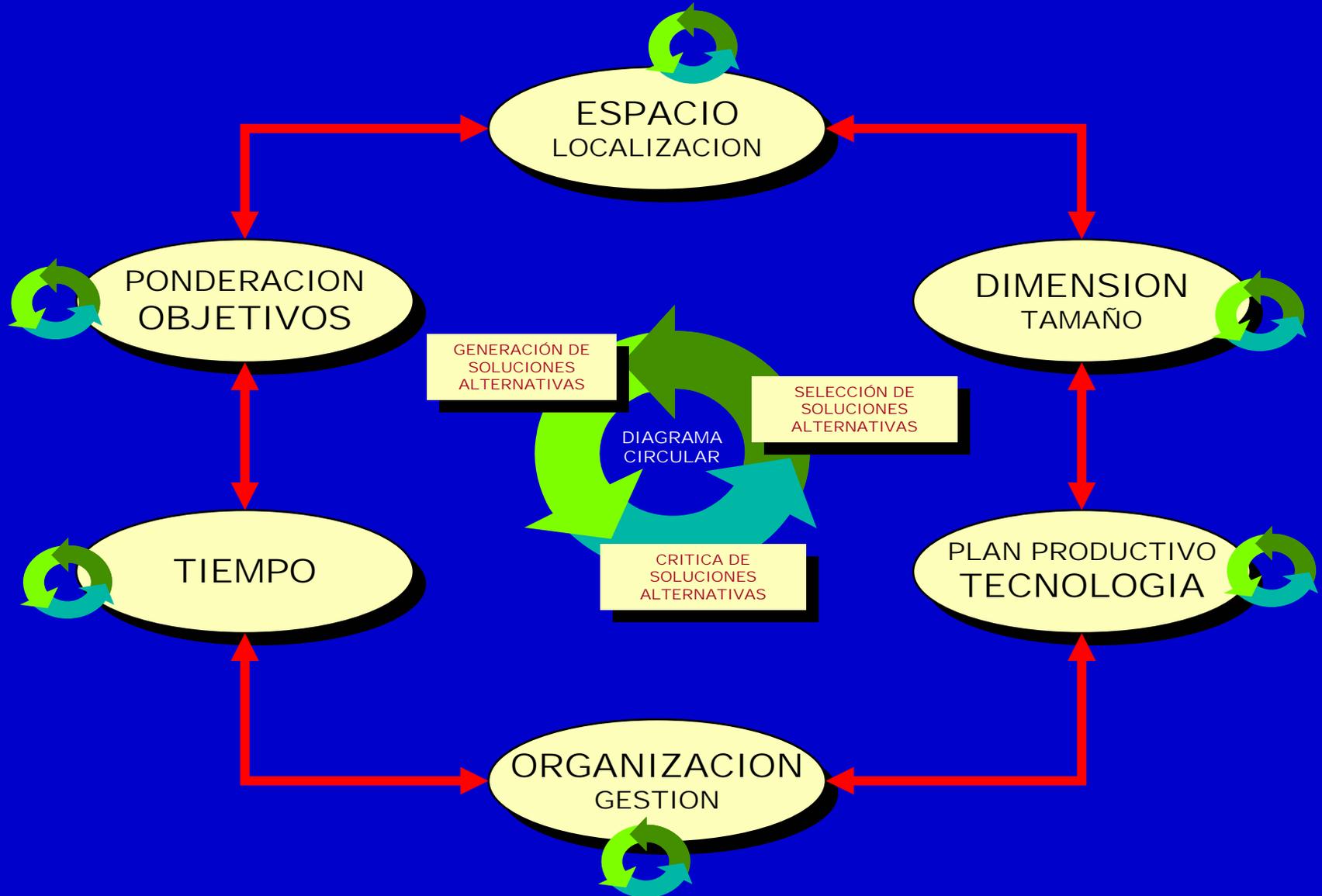
3

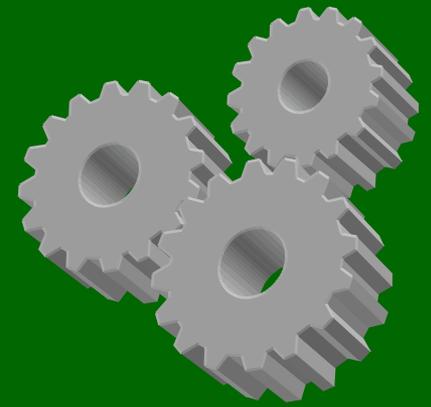
SELECCIÓN DE
SOLUCIONES
ALTERNATIVAS

DIAGRAMA
CIRCULAR



EL CICLO DE LA GENERACION DE ALTERNATIVAS

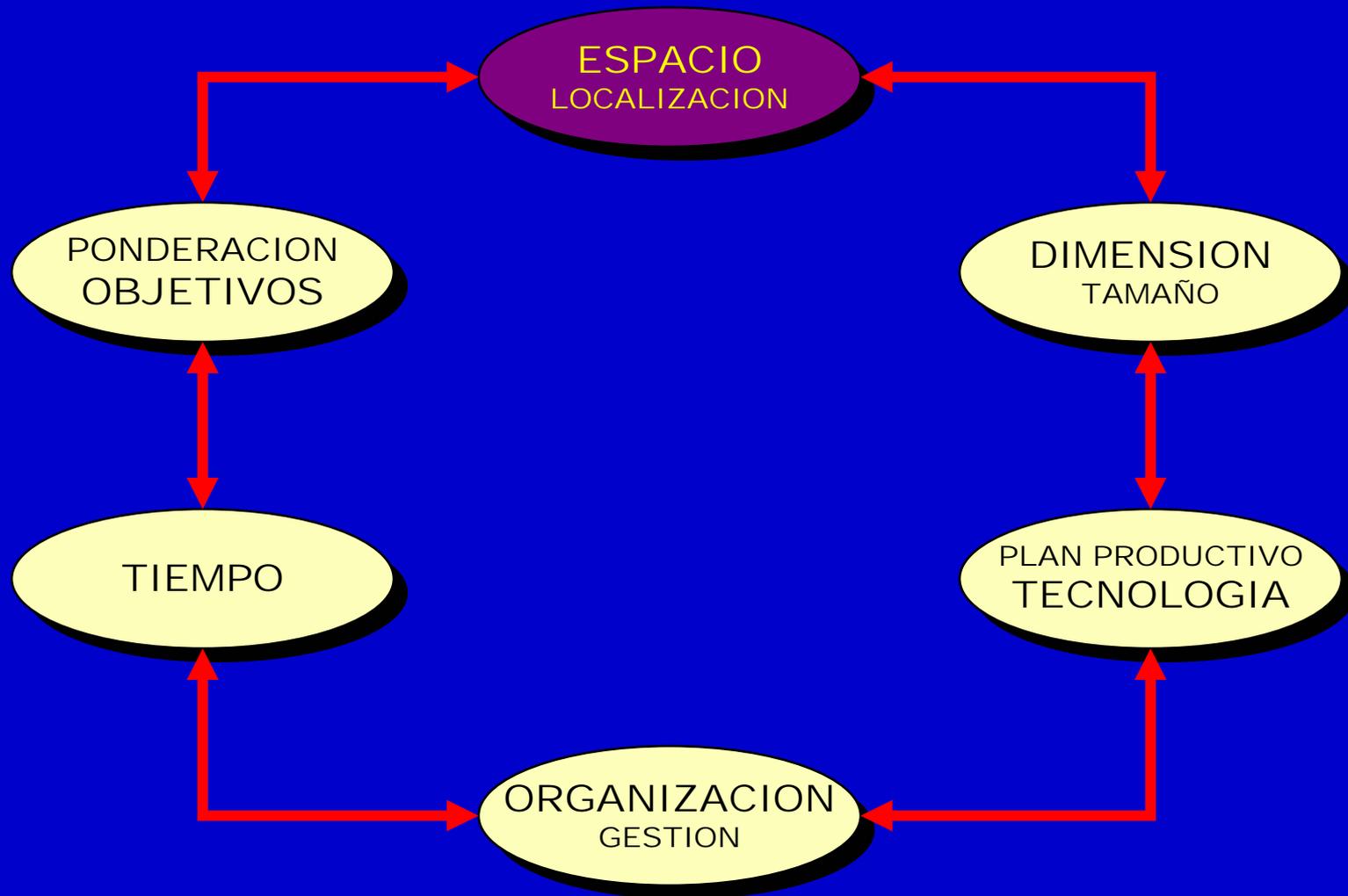




DISEÑO DEL PROYECTO

**UN EJEMPLO DE
ALTERNATIVAS
ESTRATEGICAS**

EL CICLO DE LA GENERACION DE ALTERNATIVAS



DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas

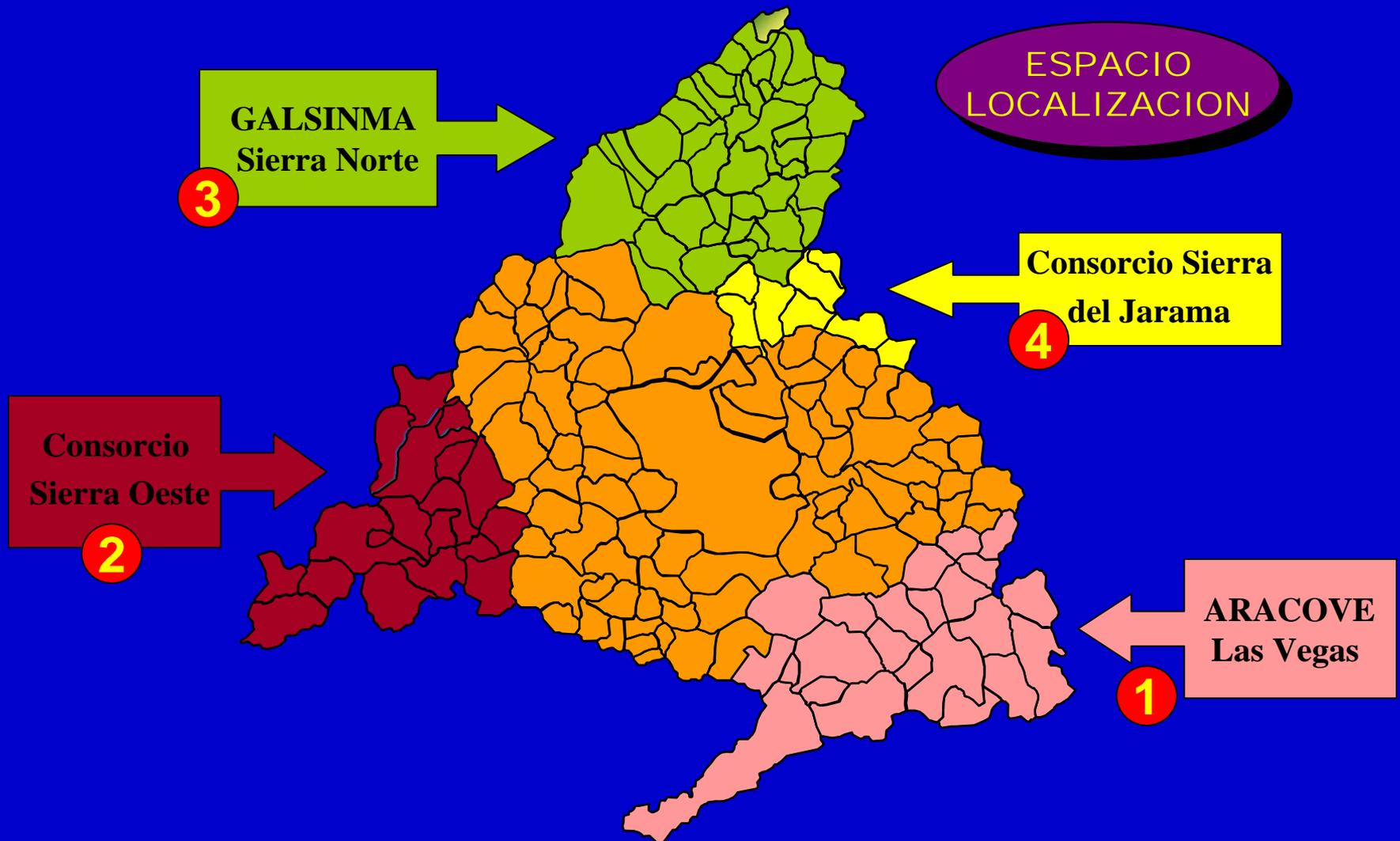
PROYECTO: MARIPOSARIO



- LOCALIZACION
- DISEÑO
- DIMENSIONES
- CUBIERTA
- MATERIALES DE ESTRUCTURA
- MARIPOSAS

DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas

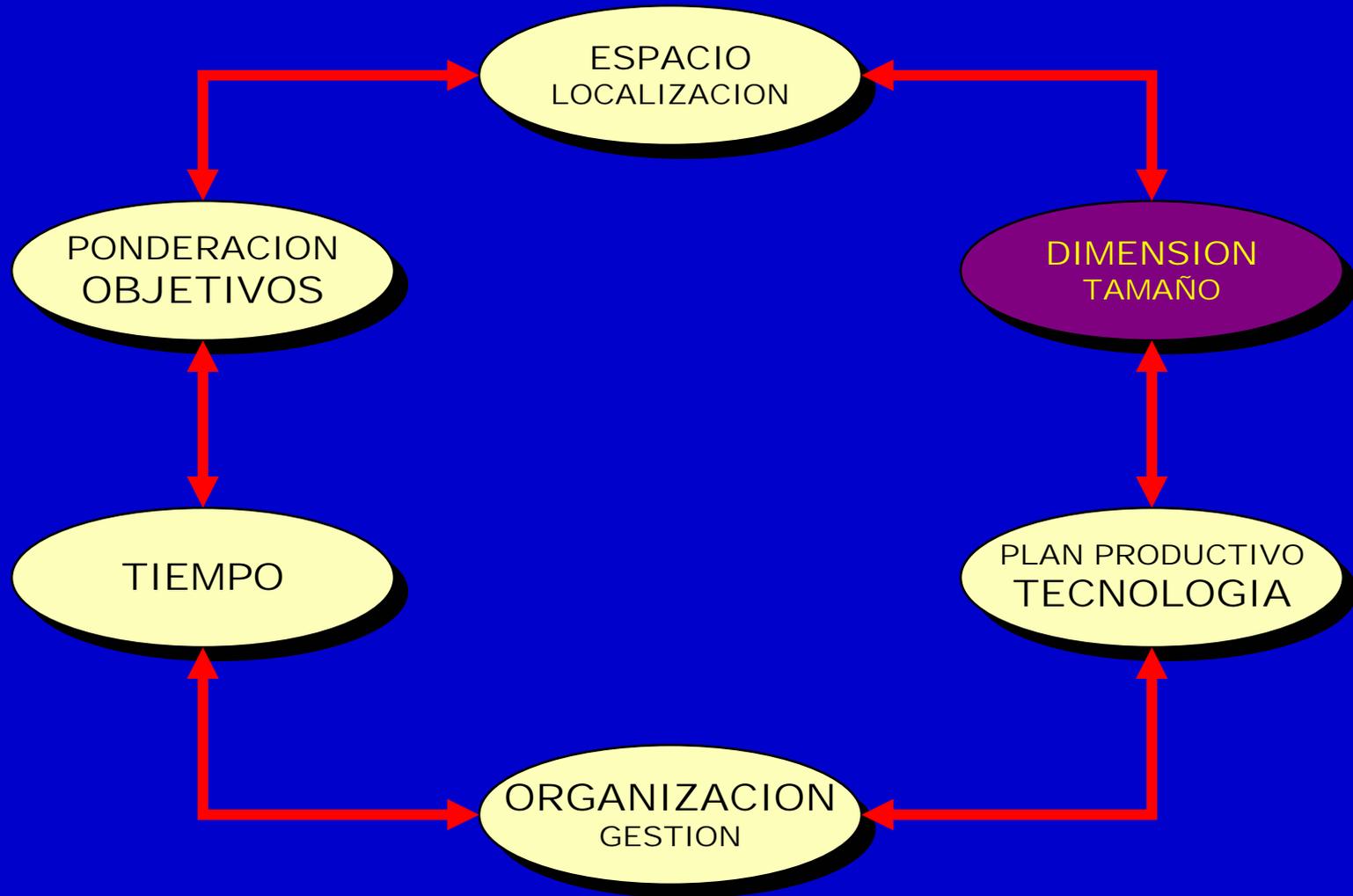


DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas



EL CICLO DE LA GENERACION DE ALTERNATIVAS



DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas

DIMENSION
TAMAÑO

PARAMETROS

DISEÑO:

- ANCHURA
- ALTURA
- LONGITUD

CRITERIOS:

- INVERSIÓN
- ACCESIBILIDAD

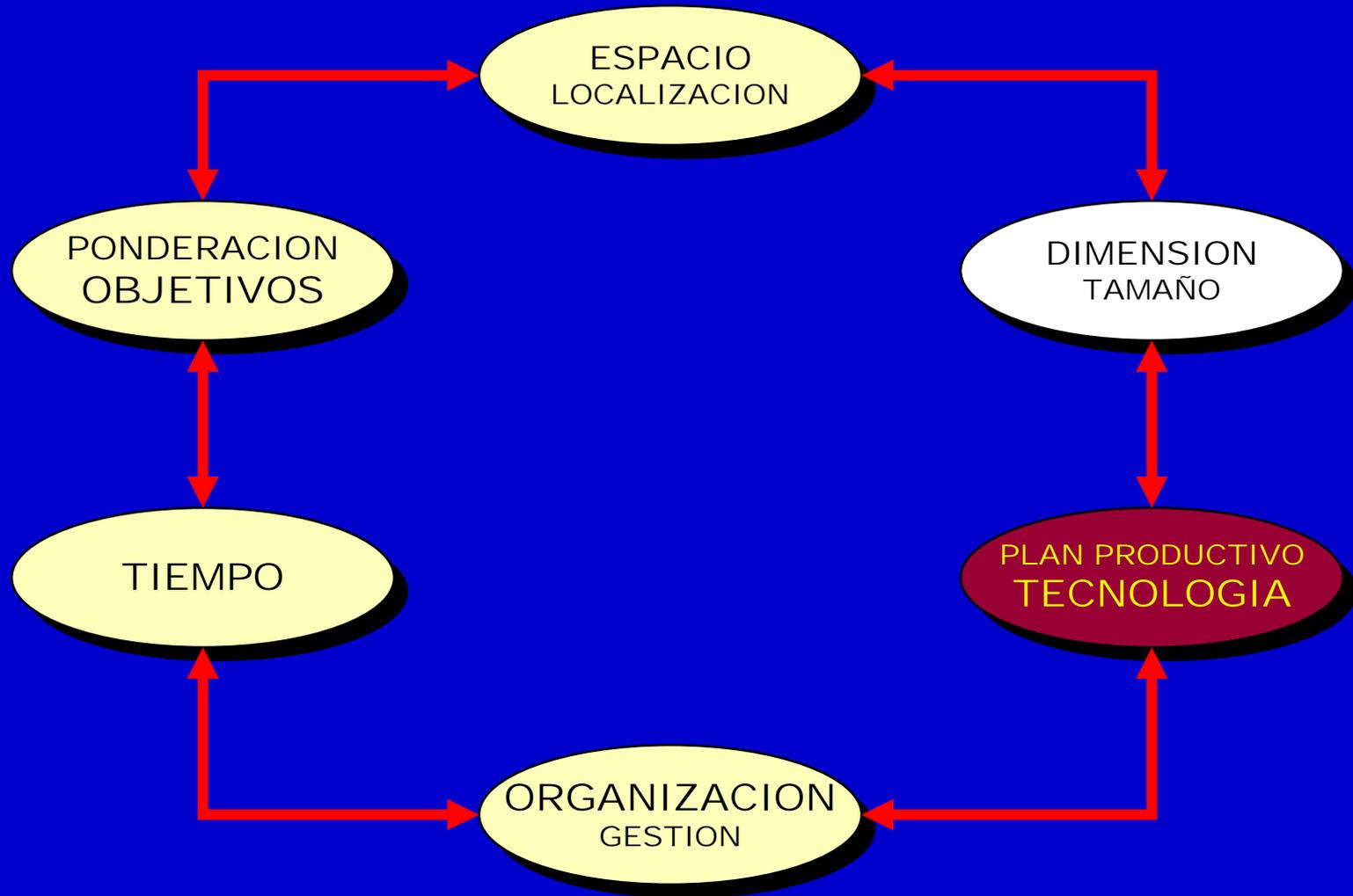
ALTERNATIVAS:

■ 200 M²

■ 364 M²

■ 684 M²

EL CICLO DE LA GENERACION DE ALTERNATIVAS



DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas

CRITERIOS:

PLAN PRODUCTIVO
MARIPOSAS

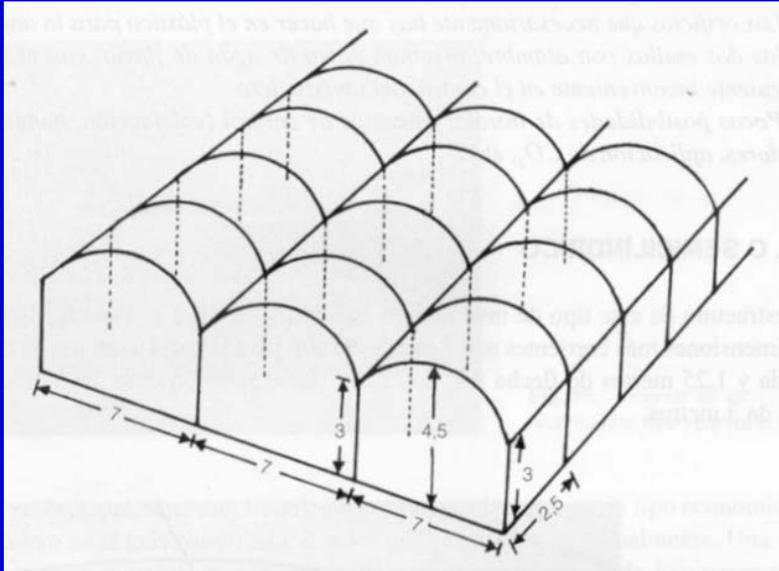
- **VISTOSIDAD**
- **PERÍODO DE VUELO**
- **REPRESENTATIVIDAD**
- **ALIMENTACIÓN**
- **VIABILIDAD**
- **AMENAZADAS O PROTEGIDAS**



DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas

PLAN PRODUCTIVO TECNOLOGIA



- PLANO
- RASPA
- CAPILLA
- TÚNEL
- GEODÉSICO

DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas

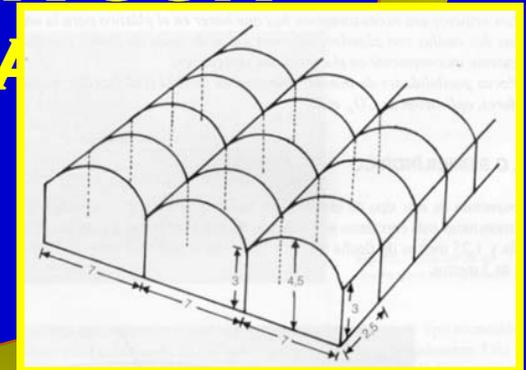
CRITERIOS:

- INVERSIÓN
- ESTÉTICA
- DIFICULTAD DE CONSTRUCCIÓN
- MANTENIMIENTO
- LUMINOSIDAD

SOLUCIÓN ADOPTADA:

TIPO TUNEL:

- BITÚNEL
- PLANTA EN L
- ENTRADA CON ESCLUSA



DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas

CUBIERTA
TECNOLOGIA

CRITERIOS:

- **INVERSIÓN**
- **COSTE DE:**
 - MANTENIMIENTO
 - REPARACIONES
- **ESTÉTICA Y
RECICLAJE**

ALTERNATIVAS:

- **MALLA**
- **VIDRIO**
- **PLÁSTICOS:**
 - RÍGIDOS
 - FLEXIBLES

DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas

MATERIALES DE
ESTRUCTURA

CRITERIOS:

- RESISTENCIA
- INVERSIÓN
- INSTALACIÓN
- MANTENIMIENTO
-

ALTERNATIVAS:

- MADERA
- MADERA Y ALAMBRE
- METÁLICA
(HIERRO GALVANIZADO)
- HORMIGÓN

DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas

PLAN PRODUCTIVO PLANTAS NUTRICIAS

ZONA SECA:

- **GRAMÍNEAS**
- **CARDOS**
- **LABIADAS**



ZONA HÚMEDA:

- **URTICÁCEAS**
- **LEGUMINOSAS**
- **VIOLÁCEAS**
- **MALVÁCEAS**
- **UMBELÍFERAS**
- **RUTÁCEAS**

DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas

ALTERNATIVA ESTRATEGICA



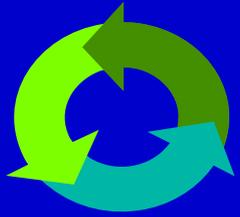
DISEÑO DEL PROYECTO

Función de Criterio

CRITERIOS	PONDERACIÓN del Criterios	ALTERNATIVAS			
		A1	A2	A3	A4
C1					
C2					
C3					
Función Criterio					

DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas



Generación de ALTERNATIVAS (dimensión del proyecto: volumen)

A1

A2

A3

A4

250 ml

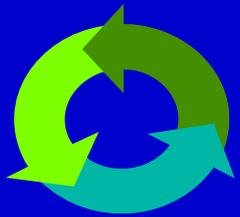
500 ml

750 ml

1000 ml

DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas



CRITERIOS de análisis

CRITERIOS	Ponderación
C1: Coste	0,9
C2: Consumo	0,9
C3: Manejabilidad	0,6

DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas

Valoración de cada Alternativa para cada criterio

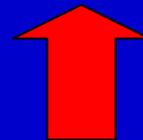
CRITERIOS	PONDERACIÓN del criterio	ALTERNATIVAS			
		250 ml	500 ml	750 ml	1000 ml
Coste	0,9	0,2	0,23	0,27	0,3
Consumo	0,9	0,23	0,3	0,27	0,2
Manejabilidad	0,6	0,3	0,27	0,23	0,2

DISEÑO DEL PROYECTO

Ejemplo Alternativas estratégicas

Calculo de la Función de criterio para cada alternativa

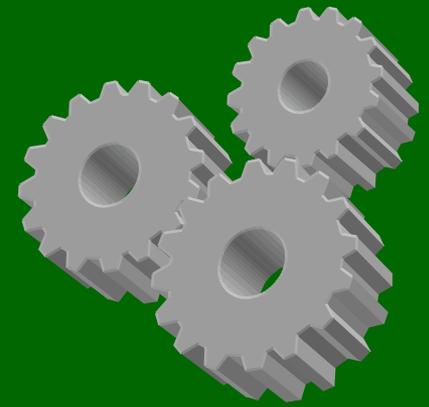
CRITERIOS	PONDERACIÓN	ALTERNATIVAS			
		250 ml	500 ml	750 ml	1000 ml
Coste	0,9	0,2 * 0,9 0,18	0,26 * 0,9 0,234	0,27 * 0,9 0,243	0,3 * 0,9 0,27
Consumo	0,9	0,23 * 0,9 0,207	0,3 * 0,9 0,27	0,27 * 0,9 0,243	0,2 * 0,9 0,18
Manejabilidad	0,6	0,3 * 0,9 0,18	0,27 * 0,9 0,162	0,23 * 0,9 0,138	0,2 * 0,9 0,12
Función Criterio		0,567	0,666	0,624	0,57





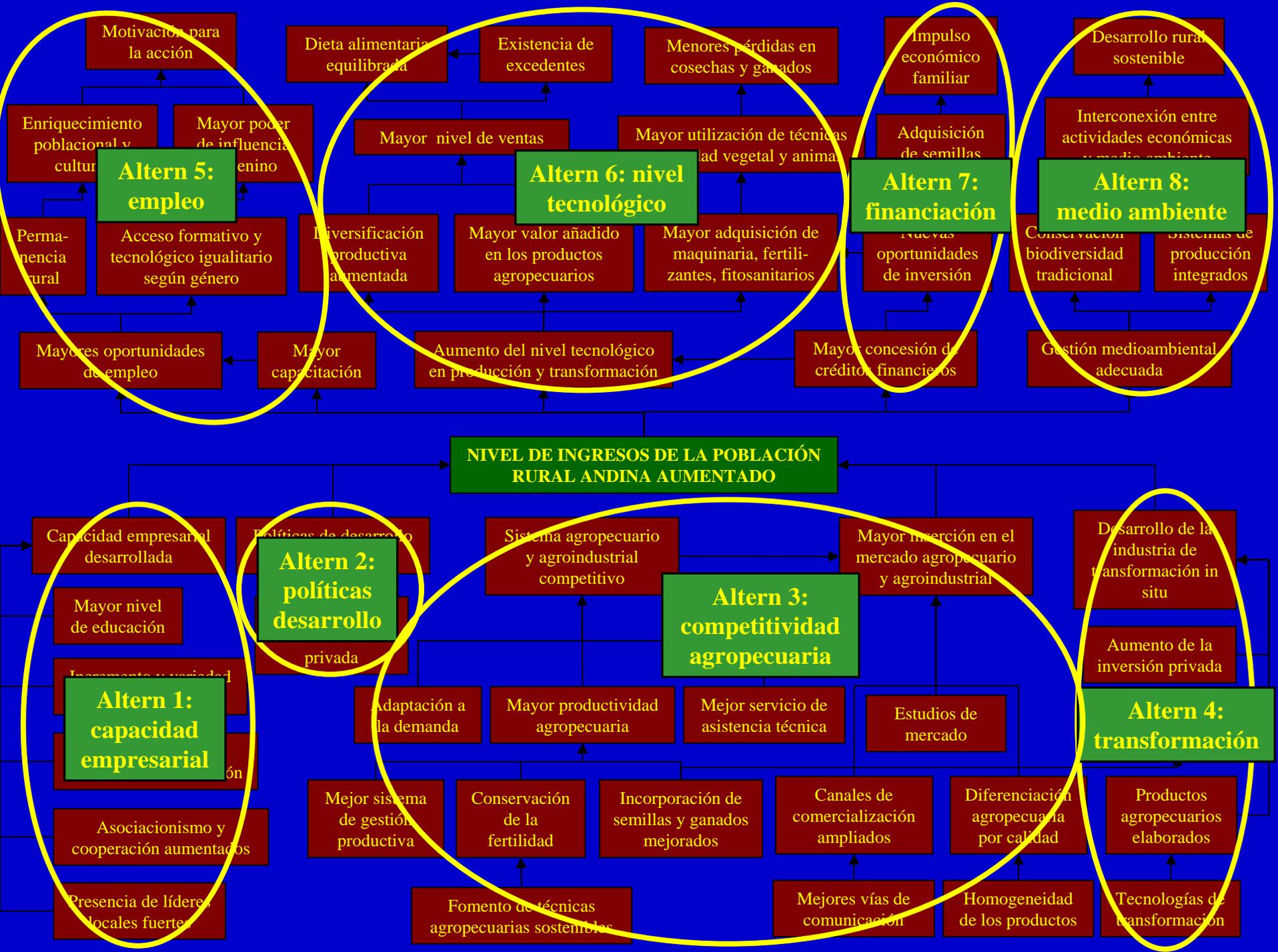
CONTENIDO

1. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS
2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS METAS Y CRITERIOS DE DISEÑO DEL PROYECTO
3. DISEÑO DE LOS COMPONENTES INDIVIDUALES DEL PROYECTO: INGENIERÍA DEL PROCESO. INGENIERÍA DE LAS OBRAS
4. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.
5. ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO
6. PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN



DISEÑO DEL PROYECTO

**DISEÑO DE LOS COMPONENTES
INDIVIDUALES DEL PROYECTO:
INGENIERÍA DEL PROCESO.
INGENIERÍA DE LAS OBRAS**



■ PLAN PRODUCTIVO:

CONJUNTO DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS, INCLUIDA SU ESTACIONALIDAD, QUE RESULTARÁN DE LA EXPLOTACIÓN DEL PROYECTO.

■ **PROGRAMA PRODUCTIVO:**
BALANCE INPUT/OUTPUT DEL
PROYECTO DETALLADO EN

- Cantidades,
- Características de los productos y subproductos
- con referencia de tiempos, lugar y circunstancias de uso.

■ 1. – PROGRAMA PRODUCTIVO

■ 1.1. – Diagrama

■ 1.2. – Calendario de producción.

- 1.2.1. – Recepción de aceituna.
- 1.2.2. – Transformación de la aceituna.
- 1.2.3. – Almacenamiento y expedición del aceite.

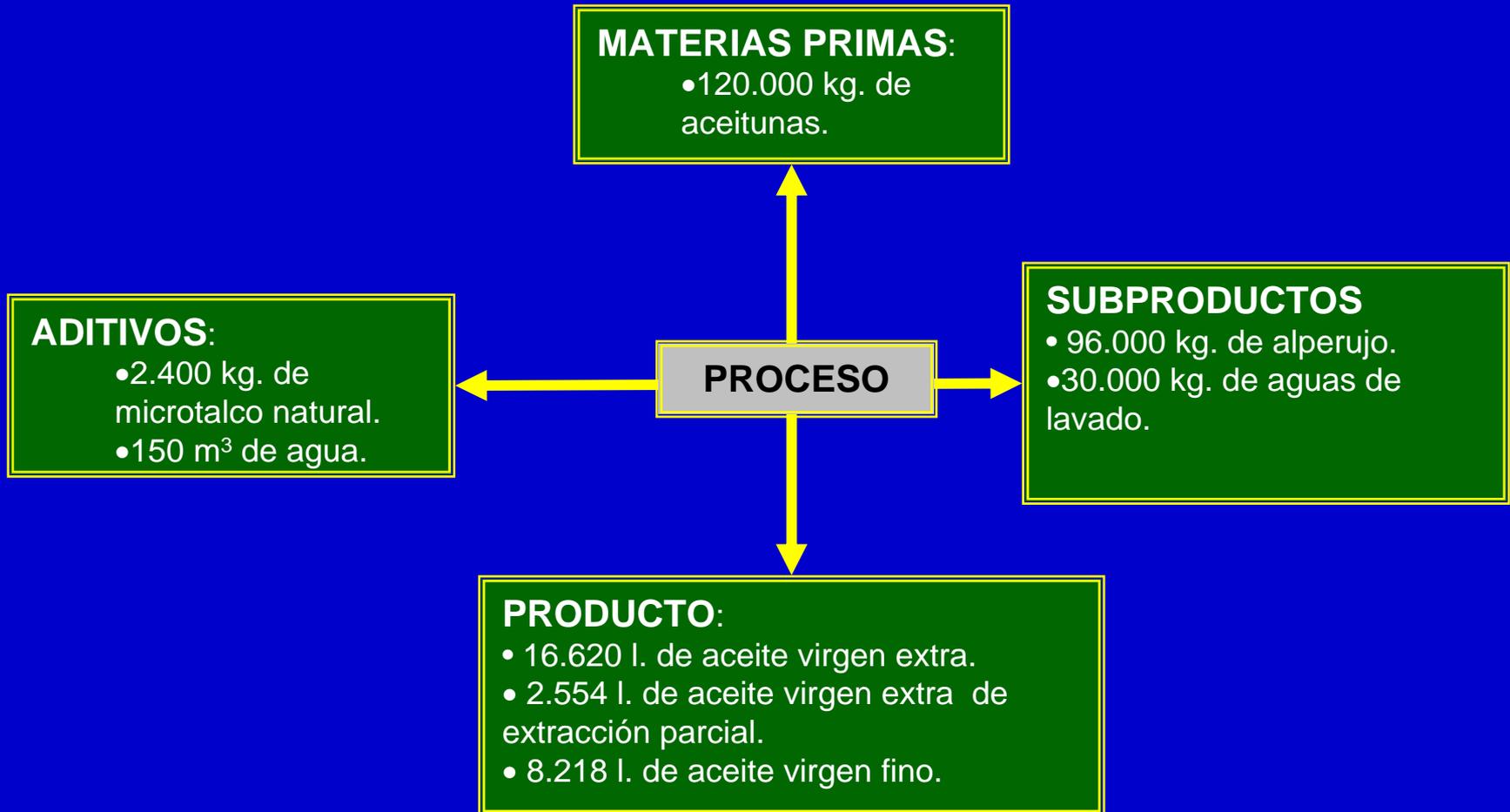
■ 1.3. – Balance de materias primas.

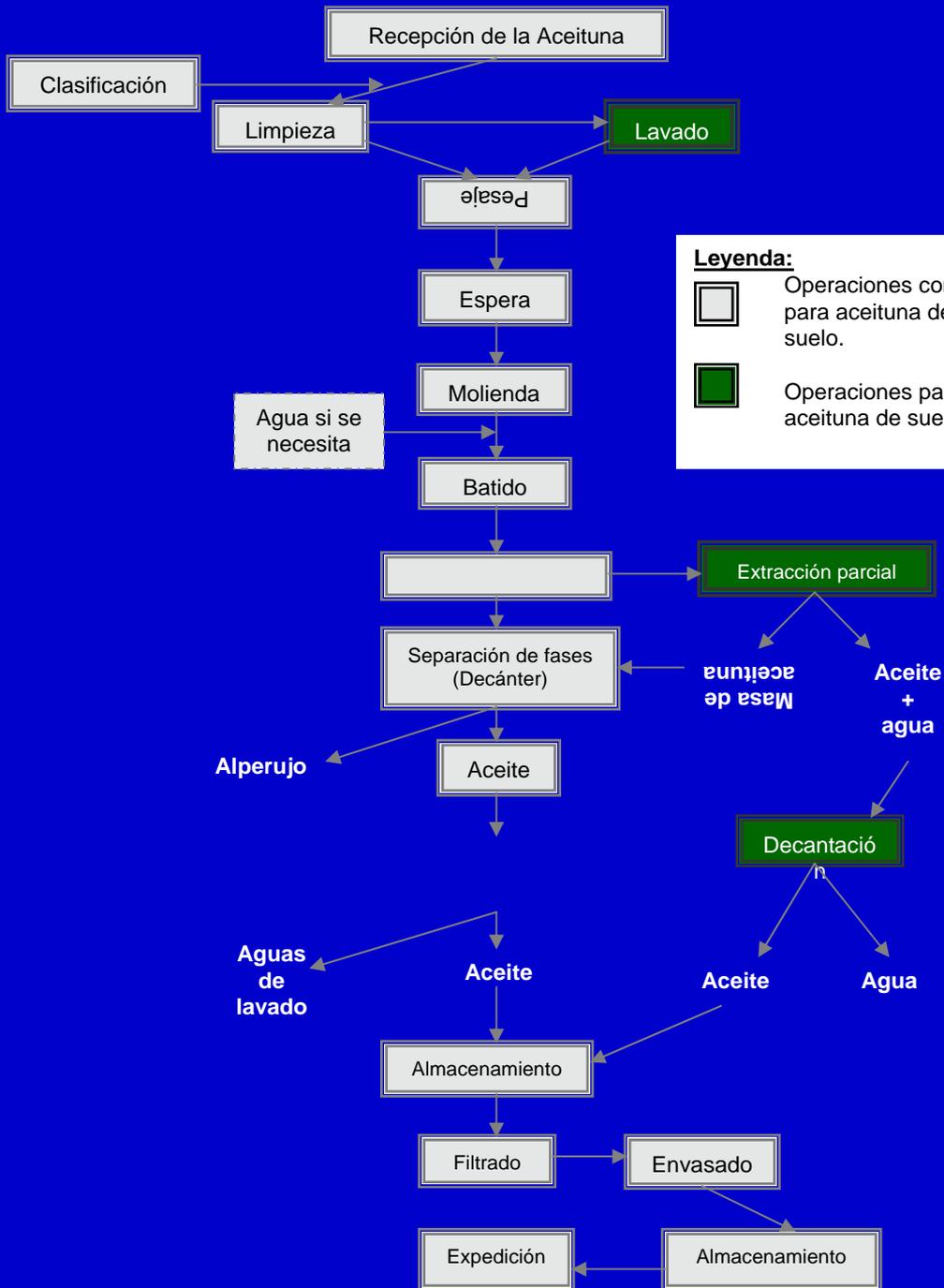
■ 1.4. – Balance de productos.

■ 1.5. – Subproductos

- **2. – PROCESO PRODUCTIVO**
 - 2.1. – Descripción de actividades.
 - 2.2. – Selección de la maquinaria de proceso.
 - 2.2.1. – Equipos de producción.
 - 2.2.2. – Equipos de transporte interno.
 - 2.3. – Selección de la maquinaria auxiliar.
 - 2.4. – Cálculo de la necesidades de mano de obra necesaria.
- **3. – BIBLIOGRAFÍA**

- **PROCESO PRODUCTIVO:**
- **BALANCE DE MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS (CANTIDADES DIARIAS EN JORNADA DE MÁXIMA CAPACIDAD)**





■ DIAGRAMA DE PROCESO PRODUCTIVO:



Eslabones de una cadena de valor

Políticas de gobierno

Política monetaria y fiscal

Políticas de subsidio y apoyo sectorial

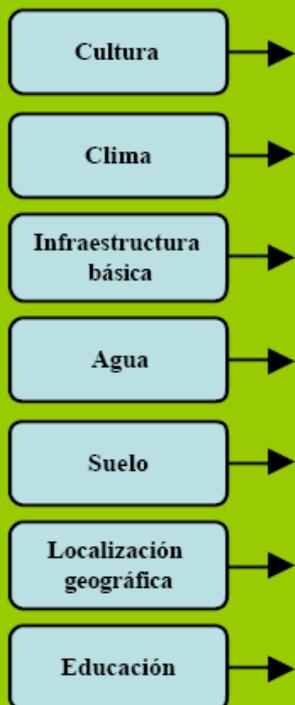
políticas de inversión pública

Factores fortuitos

Fenómenos climáticos

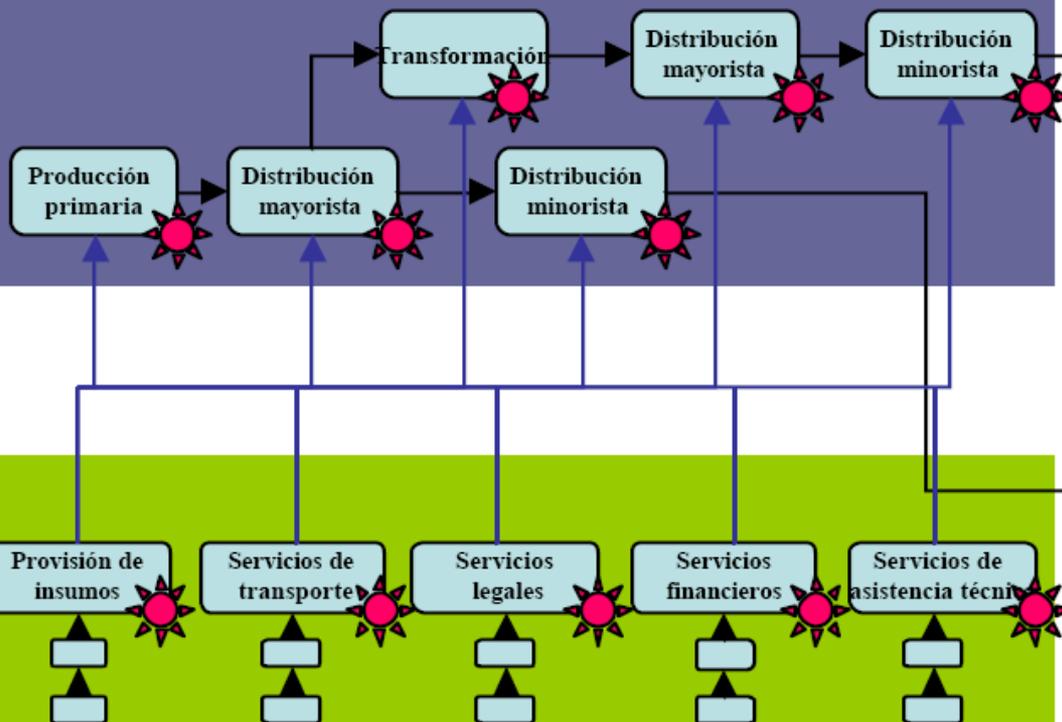
Fenómenos político-sociales

Fenómenos económicos



Factores regionales

Cadena de valor



Servicios de apoyo y conexos

Consumidores Productos secundarios

Consumidores productos primarios

Demanda

LA CADENA DE VALOR DEL CACAO

FASE DE CAMPO: PRODUCCIÓN PRIMARIA

Semillas, Plantas, Insumos y Servicios de Extensión.

Crecimiento del cultivo, Cosecha, Fermentación y Secado del grano



FASE DE TRANSFORMACIÓN

Agroindustria básica

Obtención del grano seco y fermentado

Tostado del grano

Molido del grano

Pasta de cacao (licor)



Manteca de cacao

Cacao en polvo (cocoa)

Industria de alimentos

Fabricación de chocolates

Confituras industriales y bebidas

COMERCIALIZACIÓN

Etiquetado, Distribución y Consumo

■ **DIAGRAMA DE PROCESO PRODUCTIVO**



Producción primaria

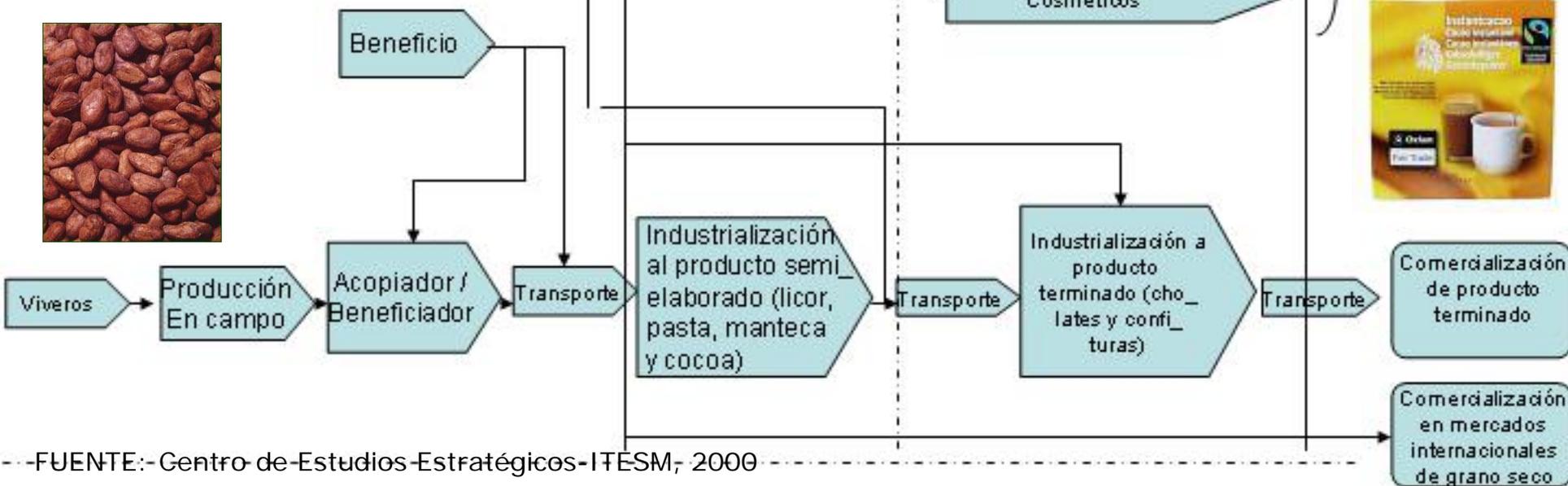
Agroindustria básica
FASE A

Agroindustria de productos semielaborados
FASE B

Industria de alimentos o productos elaborados
FASE C

comercialización

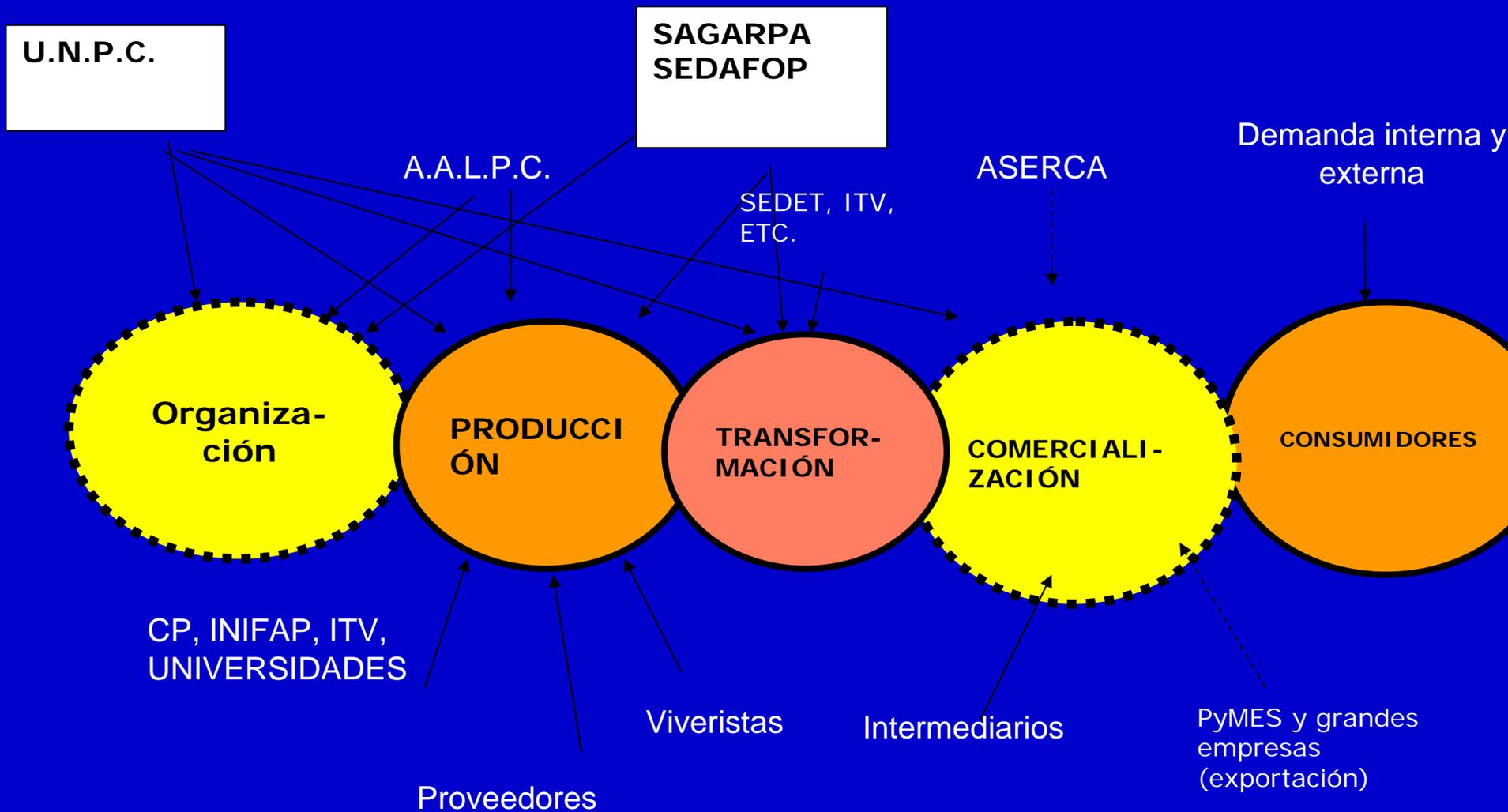
La cadena de valor del cacao en Tabasco



Diseño de la estrategia de innovación: la cadena de valor del cacao

Integración sectorial: El cacao.

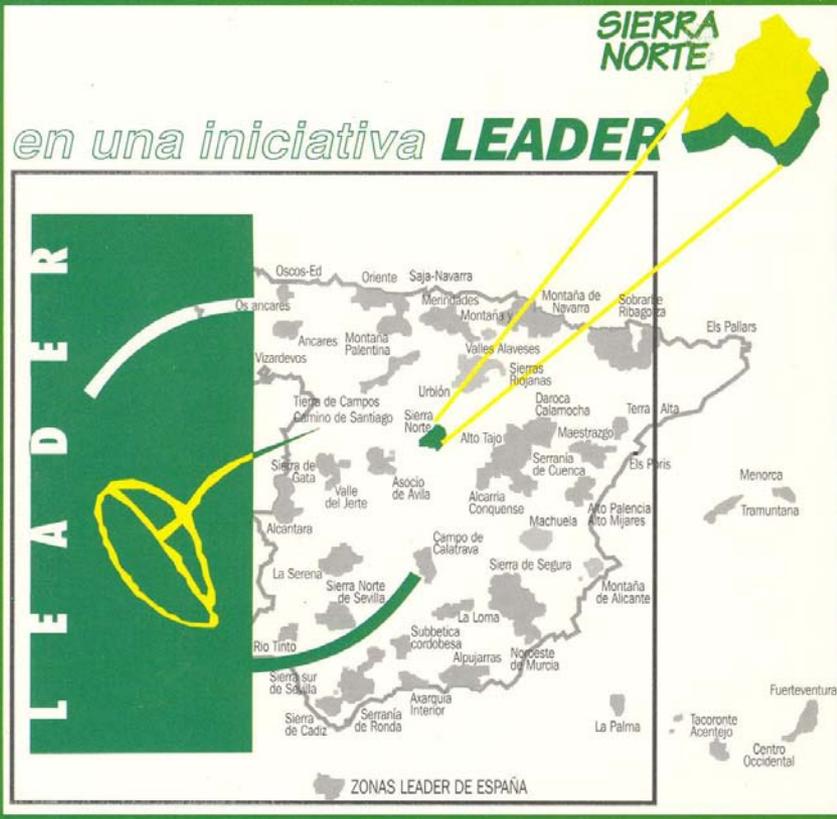
Integración horizontal: Potencialidades de la zona



PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO



EXPERIENCIAS de DESARROLLO RURAL



Dirección General de Agricultura
y Alimentación

CONSEJERIA DE ECONOMIA Y EMPLEO

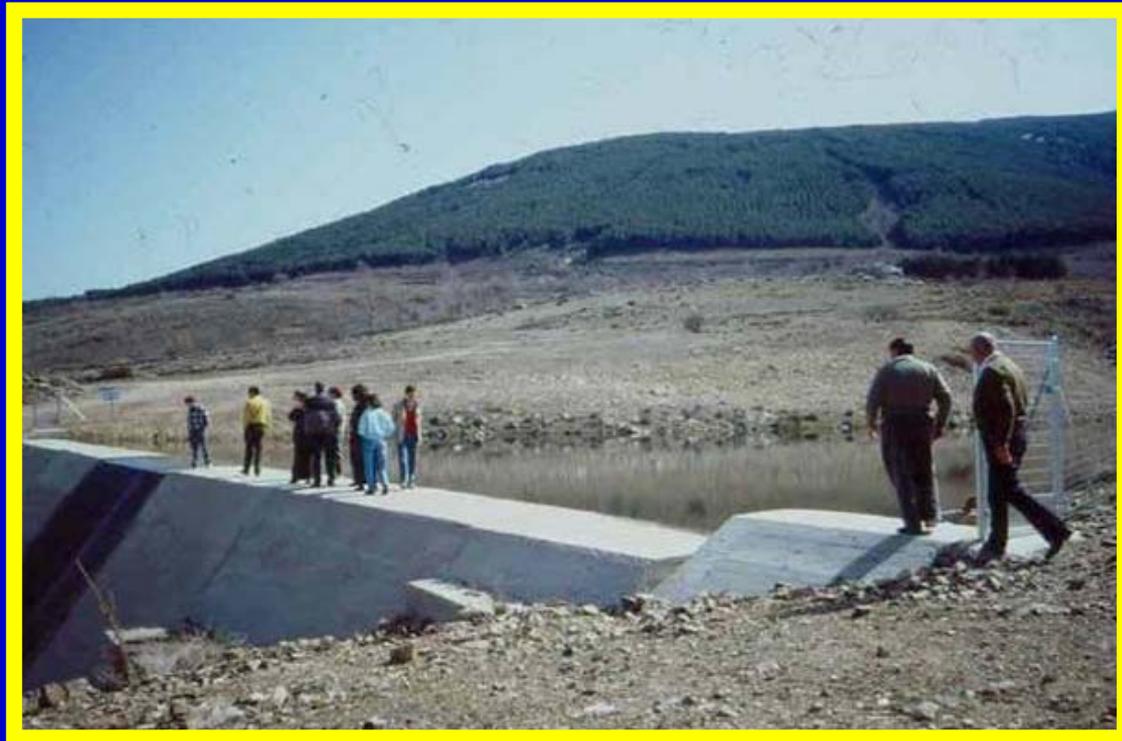
Comunidad de Madrid

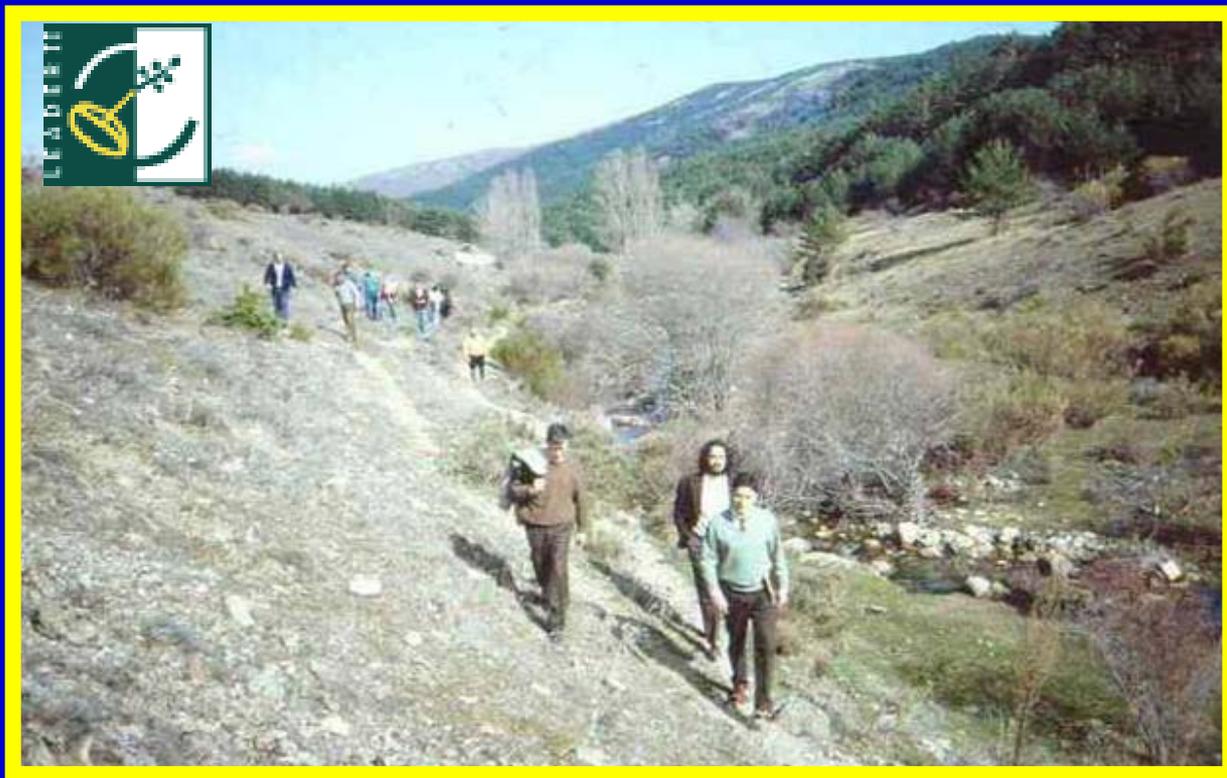
SEGUNDA EDICION

PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO



“Es crucial asegurarse de que los beneficiarios realmente participan en la selección –entre las múltiples posibilidades de inversiones locales- de aquellas que tienen más prioridad, utilizan mejor los recursos y responden mejor a las múltiples necesidades locales” (Chernea, 1987).





■ **LA CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS**

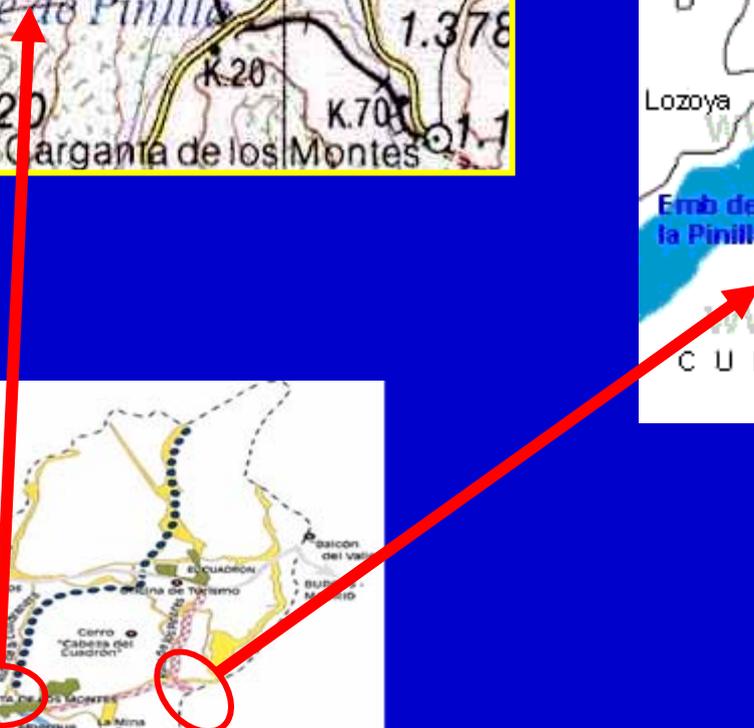
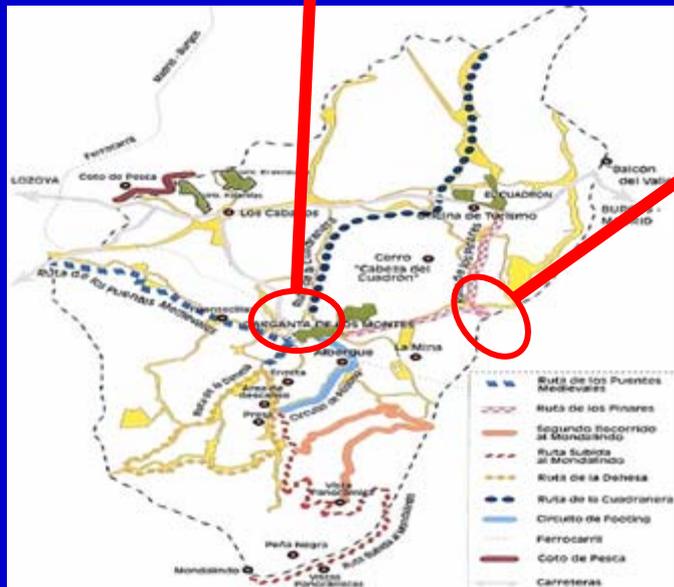
- fue uno de los proyectos de desarrollo rural más importantes que se han ejecutado a raíz de la iniciativa Leader I en 1991.



■ **CON ELLAS SE PRETENDÍA**

- dar infraestructura al turismo, como una de las actividades que se quería fomentar en la zona
- incidir en el desarrollo social, económico y ambiental de la comarca.





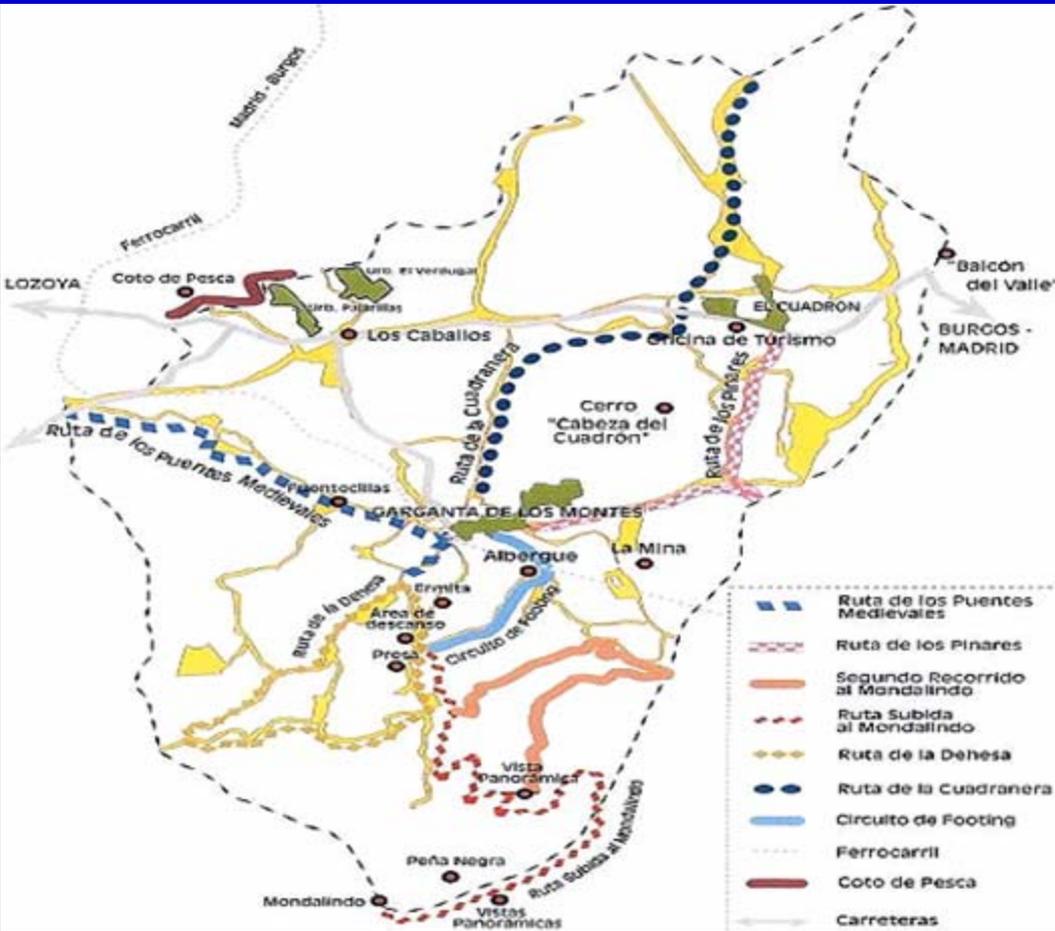
PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO



DESCUBRE TUS CAÑADAS | 1



RUTAS POR EL VALLE MEDIO DEL LOZOYA



DISEÑO DE RUTAS

■ **DISEÑO DEFINITIVO**

- 62 Km. de rutas en Canencia y Garganta,

■ **PROMOTOR:**

- La Dirección General de Agricultura

■ **EJECUTOR:**

- TRAGSA

■ **INVERSIÓN:**

- 150.000 Ptas./Km.
- El presupuesto total de ejecución 15 millones de Ptas.

DISEÑO DE RUTAS

■ RUTA DE LOS PINARES

- Longitud: 17.1 Km.
- Dificultad: Baja
- Tiempo: 3,5 horas
- Descripción:

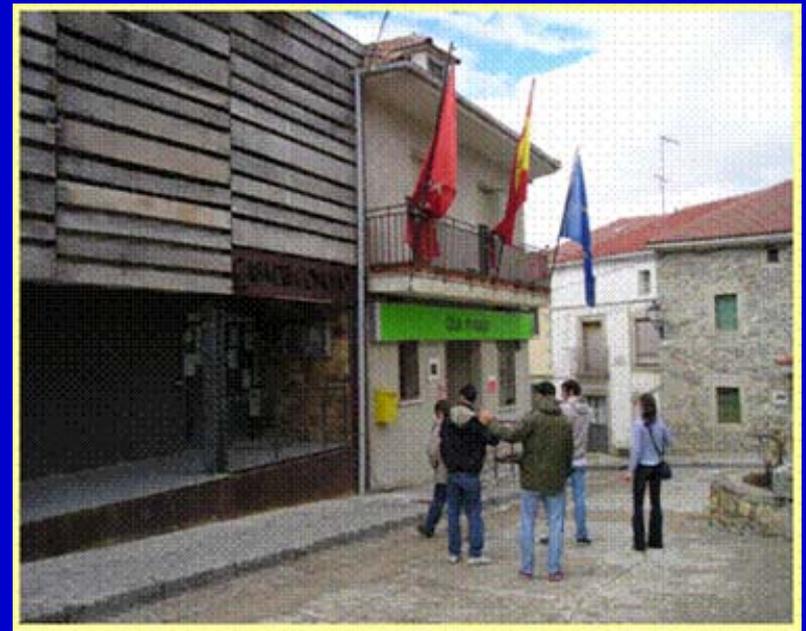
- Es una ruta que discurre por el camino Viejo de Canencia a Miraflores, es una ruta abierta que comienza en el aparcamiento del puerto de Canencia y discurre hacia el este. Empieza a descender suavemente a través de los pinos silvestres hasta el collado cerrado. Se sigue el camino dejando el collado a la derecha y el camino se divide en dos, con lo que se sigue por el camino de la izquierda. Por este camino se llega, descendiendo entre pinares y demás vegetación propiedad del puerto de montaña, al Arroyo de los cerezos, y desde aquí se toma la carretera M-629 en el kilómetro 15, hasta llegar a la ermita del Santo Cristo.



OTROS COMPONENTES DEL PROYECTO



OTROS COMPONENTES DEL PROYECTO



- **ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS EN TELARES DE BAJO LIZO**
 - EN GARGANTA DE LOS MONTES
 - ASOCIACIÓN DE CARÁCTER INFORMAL
 - DEDICADA A LA CONFECCIÓN DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS ARTESANALES

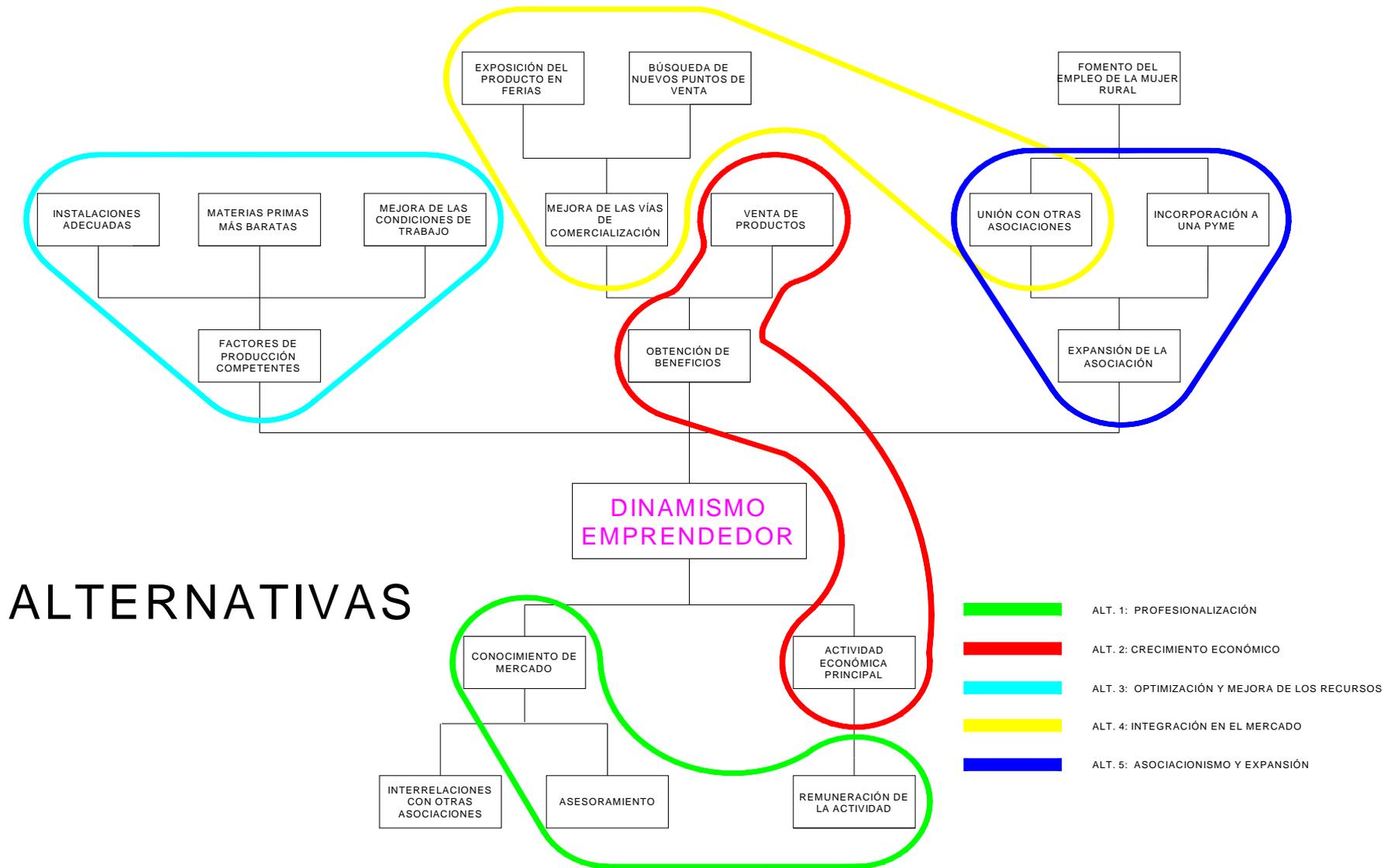
OTROS COMPONENTES DEL PROYECTO



■ ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS EN TELARES DE BAJO LIZO

- CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO: ASOCIACIÓN
- ORIGEN: 1999 DG. Agricultura y Desarrollo Rural
- FORMACIÓN: DG. Mujer
- ASOCIACIÓN INFORMAL
- CONSTITUIDA POR SEIS MUJERES
- ESPECIALIZADAS EN TELARES DE BAJO LIZO
- SIN JERARQUÍA ESTABLECIDA

• CUADRO DE ALTERNATIVAS

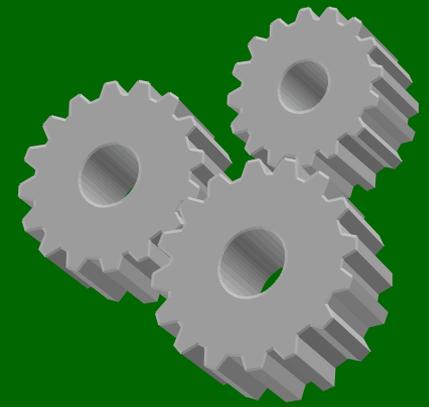


■ MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

	INDICADORES	FUENTES	SUPUESTOS IMPORTANTES
Objetivo general: Incorporación de la mujer rural al mundo laboral	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de permanencia en el municipio -Tasa de paro femenino 	<ul style="list-style-type: none"> - INE - INE (censo municipal) 	
Objetivo específico: Desarrollo de la Asociación de Mujeres Artesanas de Bajo Lizo	<ul style="list-style-type: none"> - N° de ventas/año - N° de miembros incorporados /año - Incremento de m² - Horas de formación/año 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de ventas - Encuesta - Contratos de locales - Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> Valoración de la artesanía Demanda de mercado Permanencia de mujeres en el pueblo

■ MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

	INDICADORES	FUENTES	SUPUESTOS IMPORTANTES
Resultado 1: Profesionalización de las integrantes de la Asociación	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de horas / jornada laboral - Salarios mensuales de las mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> - Contratos laborales - Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de cursos de formación Información del mercado a su disposición
Resultado 2: Crecimiento Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de los beneficios de la asociación - Nuevas incorporaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad - Encuestas 	<ul style="list-style-type: none"> Tendencias en la moda Nuevas o mejores vías de comunicación Auge del turismo rural
Resultado 3: Optimización y mejora de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción en el precio de las materias primas - Reducción en el coste de producción - Aumento de la producción 	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad - Encuesta - Contabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Materia primas accesibles Locales disponibles en el pueblo
Resultado 4: Integración en el mercado	<ul style="list-style-type: none"> -Nuevos puntos de venta - Nuevos productos -Nº de contratas involucradas en la distribución 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta - Catálogo - Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> Interés por parte de empresas Demanda regular
Resultado 5: Asociacionismo y Expansión	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevos puntos de producción -Cooperativas de trabajo asociado -Nuevos miembros/año 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta - Encuesta - Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> Disposición de otras empresas a unirse



DISEÑO DEL PROYECTO

**DISEÑO DE LA ESTRUCTURA
DE ORGANIZACIÓN DEL
PROYECTO**

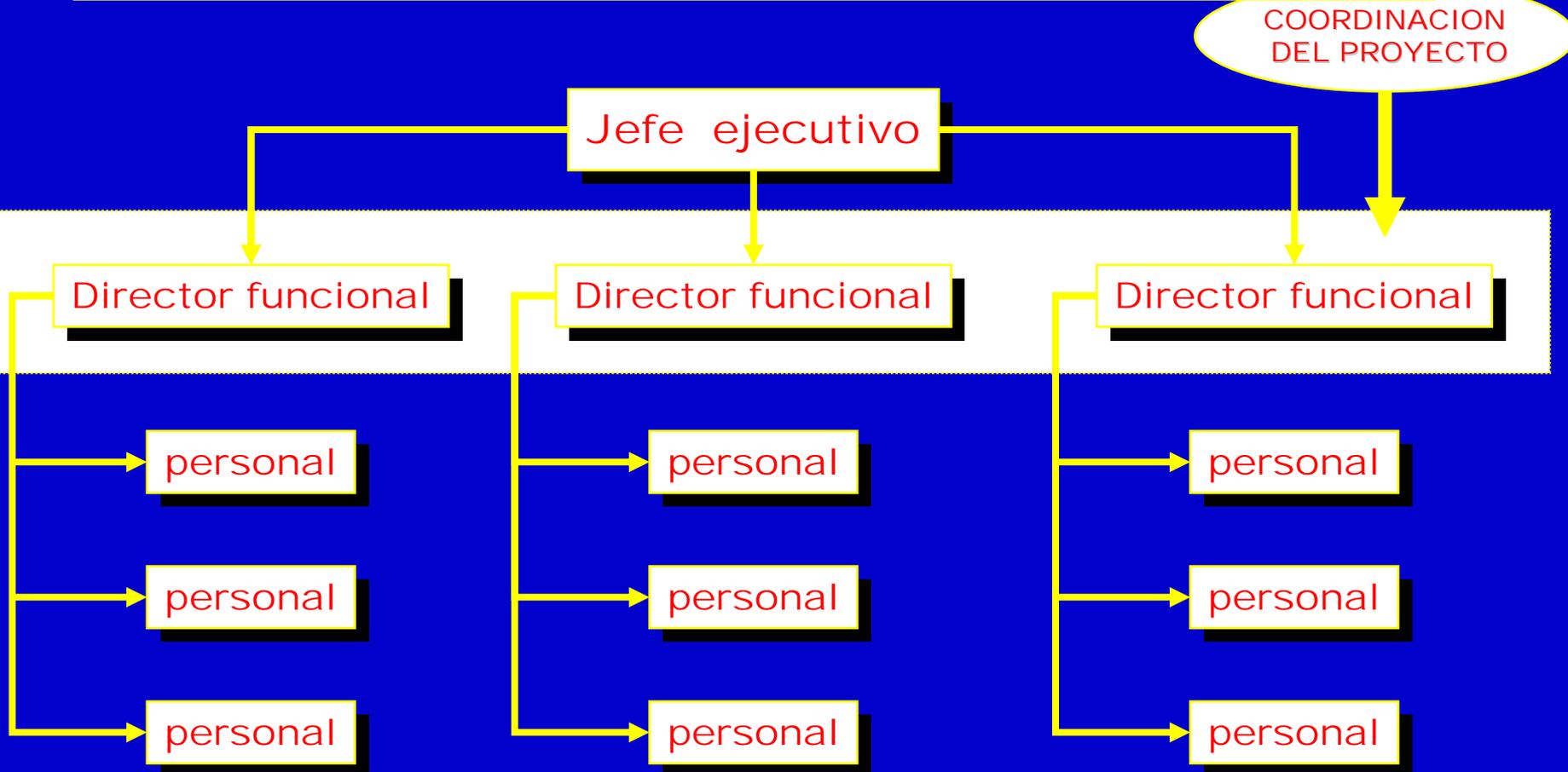


CONTENIDO

1. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS
2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS METAS Y CRITERIOS DE DISEÑO DEL PROYECTO
3. DISEÑO DE LOS COMPONENTES INDIVIDUALES DEL PROYECTO: INGENIERÍA DEL PROCESO. INGENIERÍA DE LAS OBRAS
4. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.
5. ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO
6. PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN

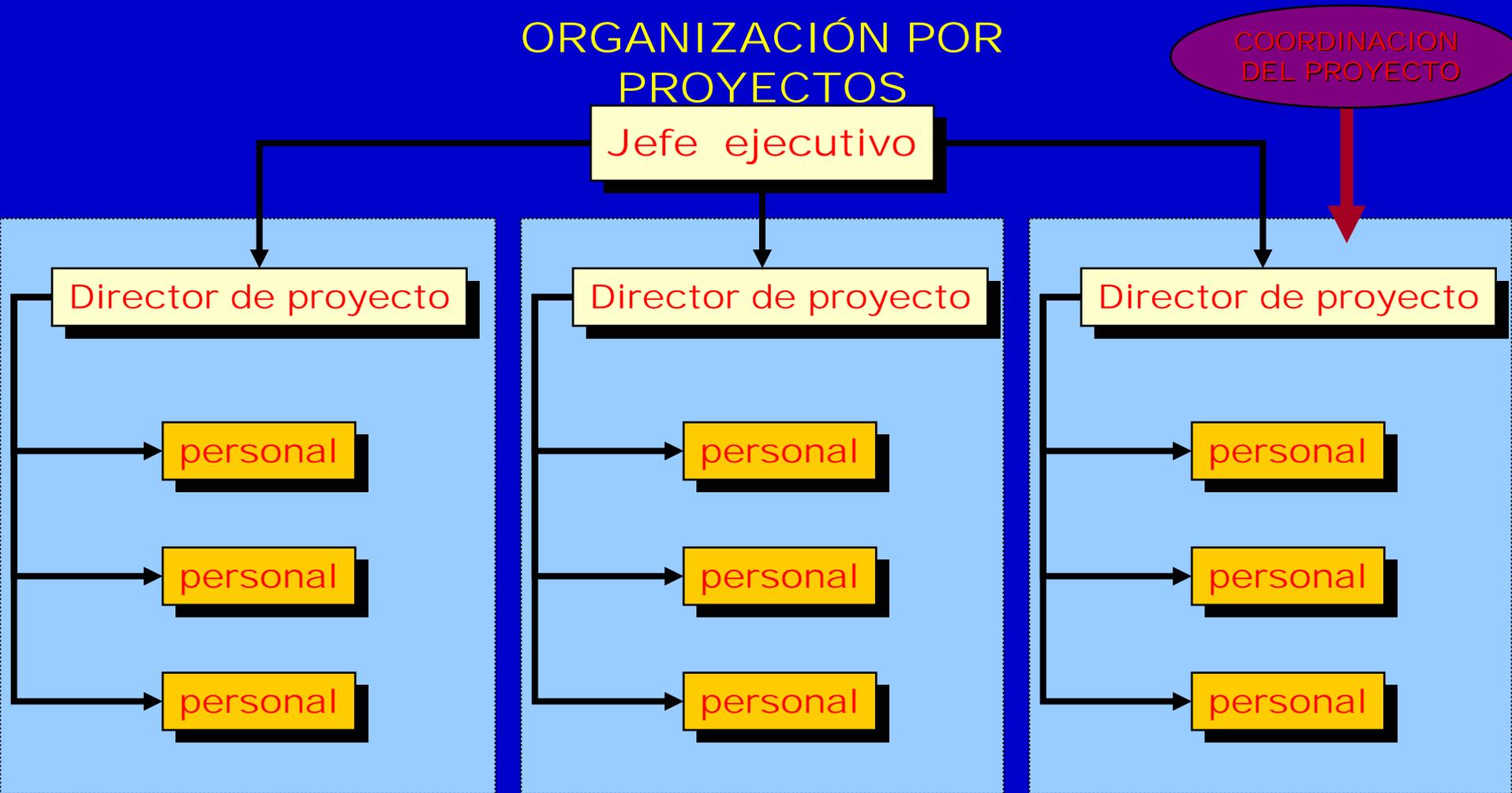
ORGANIZACION DEL EQUIPO

ORGANIZACIÓN FUNCIONAL DEL PROYECTO



ORGANIZACION DEL EQUIPO

ORGANIZACIÓN POR PROYECTOS



Los bloques de color naranja representan al personal dedicado a las actividades del proyecto. (PML, 1998)



Diseño de la estructura de organización del Proyecto LEADER



La constitución de un partenariado local puede adoptar formas muy diversas según:

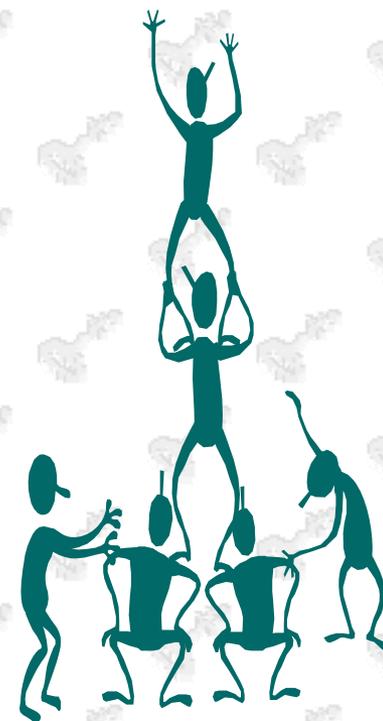
- **características y número de socios;**
- **contexto** del nacimiento de la asociación;
- **objetivos** que se le asignan;
- la **cultura socioeconómica** del territorio en cuestión (sistema jurídico-administrativo, normativas en vigor, papel de las autoridades públicas, prácticas institucionales, ejercicio de la ciudadanía, etc.).



Diseño de la estructura de organización del Proyecto LEADER

Los componentes de un partenariado

- Una **red** de relaciones (embrión que evoluciona)
- Una cooperación establecida por **contrato** (normas de funcionamiento: transparencia)
- Un clima de **confianza** (condición esencial)
- Una capacidad de **organización** y de **gestión** (estructuración, jerarquización, distribución y separación de funciones y competencias)
- Un conjunto capaz de **evolucionar** en función de los tipos de preocupaciones (utilidad, interés, eficacia, motivación, adaptación)





El grupo de acción local (GAL)

En LEADER, el partenariado local se constituye en forma de “grupo de acción local” (GAL).





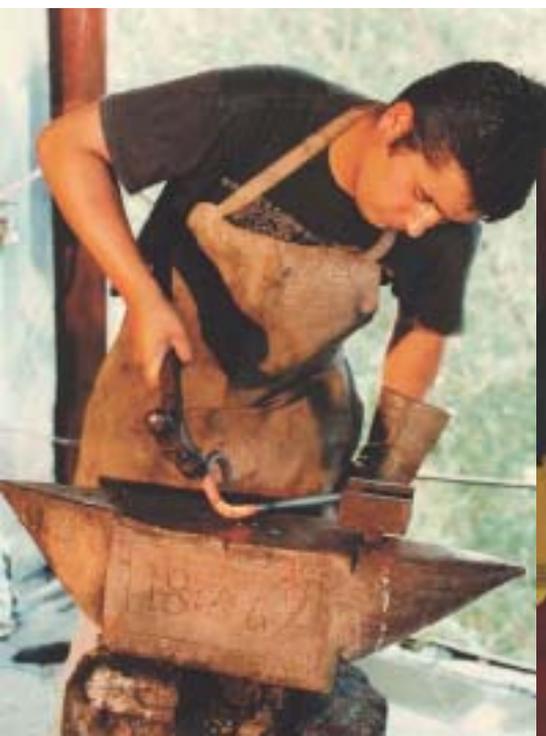
El grupo de acción local (GAL)

- Una estructura de puesta en marcha, con estatutos jurídicos variados:
 - para representar los intereses de los agentes y poblaciones concernidos
 - para establecer una estrategia común y el programa de desarrollo
 - que dispone de un poder de toma de decisión y un presupuesto (aunque se mantienen negociaciones con las autoridades responsables)



El grupo de acción local (GAL)

No corresponde ni a una administración pública ni al sector privado. Lejos de ignorar estas instancias, desempeña un papel complementario de articulación entre las mismas





El grupo de acción local (GAL)

Según los países y sus tradiciones políticas e institucionales,
3 tipos de estructuras:

- donde la intervención pública en materia de desarrollo local tenía amplio arraigo (Bélgica, Dinamarca, Francia, Austria, Países Bajos), los GAL a menudo se han **integrado en las estructuras existentes;**
- en los países donde ya existían formas de concertación o asociación local que emanan de la sociedad civil (Suecia, Finlandia, Reino Unido, Italia), LEADER vino a **reforzar estas estructuras;**
- en los países al principio sin práctica asociativa (España, Portugal, Irlanda), se **crearon nuevas estructuras.**



El modelo de desarrollo rural LEADER en México



El grupo de acción local (GAL)

Composición y planteamientos distintos:

- muchos GAL están estrechamente **vinculados al sector público** (administraciones regionales, locales y los distintos servicios subalternos).
- otros grupos LEADER se **arraigan en el tejido asociativo**. En general, su acción tiende a favorecer la animación, la formación y el refuerzo de competencias y capacidades;
- menos habituales son los grupos **procedentes del sector privado o controlados por éste** (aunque casi todo GAL integra en su asociación al sector de una forma u otra).



CONTENIDO

- 1. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS**
- 2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS METAS Y CRITERIOS DE DISEÑO DEL PROYECTO**
- 3. DISEÑO DE LOS COMPONENTES INDIVIDUALES DEL PROYECTO: INGENIERÍA DEL PROCESO. INGENIERÍA DE LAS OBRAS**
- 4. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.**
- 5. ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO**
- 6. PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN**



A modo de conclusión... se ha dado respuesta a las siguientes cuestiones:

- 1. ¿ QUE ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS TIENE EL PROYECTO ?**
- 2. ¿ QUE OBJETIVOS, METAS Y CRITERIOS PARA EL DISEÑO DEL PROYECTO ?**
- 3. ¿ CUALES SON LOS COMPONENTES DEL PROYECTO?**
- 4. ¿ QUÉ PROCESO PRODUCTIVO ?**
- 5. ¿ QUE INVERSIONES Y OBRAS SON NECESARIAS ?**
- 6. ¿ CUÁL ES LA ESTRUCTURA PARA LA ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO ?**
- 7. ¿ CUAL ES LA ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO ?**
- 8. ¿QUÉ PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN?**