

ANEXO 5.1.A: CUESTIONARIO PARA BENEFICIARIOS DIRECTOS.

Fecha:

1. DATOS GENERALES DE LA FAMILIA

Área:

- Mañazo
- Illpa
- Mazo Cruz
- llave
- S. Juan del Oro

Comunidad campesina o grupo:

1.1 DATOS DEL CABEZA DE FAMILIA

Nombre:

Sexo:

Edad:

Cargo/Responsabilidad en la Comunidad campesina:

1.2 DATOS DE LA FAMILIA

1.2.1. Número de miembros de la Unidad familiar:

1.2.2. Composición de la unidad familiar

		Hijos						Padre	Madre	Abuelo	Abuela
		1°	2°	3°	4°	5°	6°				
Sexo											
Edad											
Lugar Nacimiento	Puno										
	Perú										
	Fuera de Perú										
Formación	Sin estudios										
	Primaria										
	Secundaria										
Lenguas que conoce											

1.2.3. ¿Realiza algún tipo de transformación de sus productos?.

- No
- No, pero sí se realiza en la planta piloto del proyecto
- Sí (completar cuadro siguiente)

Rubros de Producción	Superficie (ha) Nº de animales	Transformación Procesamiento		Comercialización L: Local; R: región; N: nacional; I: Internacional		
		In situ	En otro lugar	AUTOCONSUMO	Sin transformar	Transformado
CULTIVOS	<input type="checkbox"/> Quinoa					
	<input type="checkbox"/> Papa amarga					
	<input type="checkbox"/> Yacón					
	<input type="checkbox"/> Cebada					
	<input type="checkbox"/> Haba,					
	<input type="checkbox"/> Olluco					
	<input type="checkbox"/> Oca					
	<input type="checkbox"/> Cañihua					
	<input type="checkbox"/> Pastos (alfalfa)					
	<input type="checkbox"/> Otros					
GANADERO	<input type="checkbox"/> Fibra de alpaca					
	<input type="checkbox"/> Carne de alpaca					
	<input type="checkbox"/> Carne de cordero					
	<input type="checkbox"/> Carne de vacuno					
	<input type="checkbox"/> Leche de vacuno					
	<input type="checkbox"/> Trucha					
	<input type="checkbox"/> Otros					
	<input type="checkbox"/> Otros					

1.2.4 ¿Cuál es el régimen de tenencia de la tierra?

- Propiedad
- Arrendamiento
- Tierras comunales
- Otros (especificar)

1.2.5. ¿Cuál es el ingreso medio mensual en su unidad familiar?

- Menos de 200 soles (≈ 2 \$/día)
- Entre 200 y 400 soles (≈ 4 \$/día)
- Entre 400 y 900 soles (≈ 9 \$/día)
- Más de 900 soles (≈ >9 \$/día)

2. DATOS GENERALES DE LA COMUNIDAD

NIVEL DE DESARROLLO Y SERVICIOS

2.1. Nos gustaría saber si dispone de alguno de los siguientes servicios su comunidad y cual es su opinión de ellos:

Servicios en la comunidad campesina	Valoración del servicio 0: No existe; 1: Muy mala; 2: Mala; 3: Regular; 4: Buena
<input type="checkbox"/> Electricidad	
<input type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Agua potable	
<input type="checkbox"/> Alcantarillado y saneamiento	
<input type="checkbox"/> Sanidad (servicios médicos)	
<input type="checkbox"/> Educación	
<input type="checkbox"/> Transporte y comunicaciones	
<input type="checkbox"/> Asistencia técnica a la producción	
<input type="checkbox"/>	

2.2. ¿Dónde suelen ir a comprar lo que necesitan?

2.3. ¿Qué medio de transporte utiliza para desplazarse fuera de la comunidad?

EMIGRACIÓN

2.4. ¿Conoce alguna persona en la comunidad que se haya marchado a vivir fuera?

En caso de que conozca ¿Adónde han emigrado?

- Puno, Juliaca y otras zonas del Altiplano
- Arequipa
- Lima
- Otras ciudades de Perú fuera del Altiplano peruano
- Selva peruana
- Otros países de América Latina
- Fuera del Perú (USA, Europa)

2.5. ¿Ha pensado Usted alguna vez en marcharse de aquí? ¿Adónde?

- Puno, Juliaca y otras zonas del Altiplano
- Arequipa
- Lima
- Otras ciudades de Perú fuera del Altiplano peruano
- Selva peruana
- Otros países de América Latina
- Fuera del Perú (USA, Europa)

Especificar las causas

2.6. Mucha gente piensa que la vida en la ciudad tiene ventajas porque hay más empleo, otros piensan que en las zonas rurales hay mejor calidad de vida. ¿Qué piensa usted?

2.7. ¿En su opinión, qué está ocurriendo con el crecimiento de la población en su comunidad, está aumentando o disminuyendo?

- Está aumentando
- Está estabilizada
- Está disminuyendo

2.8. ¿Podría especificar desde su punto de vista los principales motivos de estos cambios en la población de su comunidad?

TRABAJO Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

2.9. ¿En qué se basa la economía de su comunidad y el trabajo de la gente?

- Actividad agropecuaria de cultivo
- Actividad agropecuaria crianza de animales
- Otras actividades (especificar)

2.10. ¿Está satisfecho con el trabajo que desempeña?

¿Cambiaría de trabajo si pudiera? Cuénteme lo que piensa.

2.11. ¿En su actividad, se entera de las novedades técnicas que se producen?
¿Cómo?

2.12. ¿En su actividad, utiliza nuevas tecnologías o sigue trabajando con técnicas tradicionales?.

Especificar qué novedades técnicas utiliza (fertilizantes, rotaciones....) en cada una de las fases del proceso productivo.

		NOVEDADES TÉCNICAS UTILIZADAS	Valoración ^(*)
FASES DEL PROCESO	producción	-	-
		-	-
		-	-
		-	-
		-	-
	transformación	-	-
		-	-
		-	-
	comercialización	-	-
-		-	

Valoración^(*) 0: No existe; 1: Muy mala; 2: Mala; 3: Regular; 4: Buena

RELACIONES SOCIALES Y AGENTES DEL PROYECTO

2.13. ¿Qué instituciones conoce Usted que estén trabajando en el contexto de la mejora de la producción, transformación y comercialización de los productos agropecuarios en el ámbito territorial de su región?

2.14. Como Usted sabe existe en su zona un proyecto de investigación para la *Reducción de la pobreza en los altos Andes a través de la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios*; cofinanciado por el INIA-España. ¿Cómo tuvo conocimiento de las actividades de dicho Proyecto de investigación?

- Visita personal recibida por personal técnico o investigador
- Charla informativa del equipo investigador
- Contacto personal con miembros del equipo investigador
- Por comentarios de otras personas de la comunidad
- Otros (especificar):

2.15. ¿Considera que todas las familias de su comunidad tienen conocimiento de las actividades de dicho Proyecto de investigación?

- Sí, y participan todas las familias de nuestra comunidad.

- Sí, pero no todas las familias participan
- No están bien enteradas y quizá por eso no participan
- Otros (especificar)

2.14. De forma aproximada ¿sabría estimar el número aproximado de familias de su comunidad que participan en el proyecto?

2.15. ¿Hay algún tipo de organización profesional (asociación....) entre las familias que participan en el proyecto?.

En el caso de que exista, especificar cuando se creó la organización, su finalidad y composición, sistema de gestión local.

2.16. En algunos proyectos de cooperación las actividades son diseñadas desde fuera por los expertos y los investigadores, por el contrario en otros proyectos se prefiere dejar en manos de la población algunas actividades. ¿Podría decirnos algo sobre como se están diseñando las actividades en del proyecto en su comunidad?.

2.17. ¿Qué opinión tiene sobre los procesos de participación social desarrollados en su comunidad como consecuencia del proyecto?.

2.18. ¿Ha detectado Vd. algún tipo de favoritismo hacia algunas familias respecto a los apoyos y servicios que presta el proyecto?

- No hay favoritismo, las actividades del proyecto se están realizando de forma que todas las familias pueden participar y beneficiarse por igual.
- Si hay favoritismo hacia familias con ciertas características (especificar cuáles).

3. PRODUCCIÓN Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

APOYOS RECIBIDOS CON ACTIVIDADES DEL PROYECTO

3.1. ¿Es usted beneficiario de algún tipo de ayuda o servicio en relación con la producción, transformación o comercialización de los productos agropecuarios? Especificar tipo de ayuda y su valoración.

	Tipo de ayuda o servicio recibido	Valoración ^(*)
producción	- - - - -	
transformación	- - -	
comercialización	- -	

Valoración^(*) 0: No existe; 1: Muy mala; 2: Mala; 3: Regular; 4: Buena

3.2. ¿En que medida está Usted y su familia participando directamente en las actividades del proyecto?

	Actividades en las que la familia participa en el proyecto
producción	- - - - -
transformación	- - - - -
comercialización	- - - -

3.3 ¿Cuales son los principales problemas que Usted detecta en su actividad económica?

Principales problemas en su actividad económica	
Producción	- - - -
Transformación	- - - -
Comercialización	- - - -

3.4 ¿Considera que las actividades del proyecto están contribuyendo a solucionar los problemas anteriores?. ¿Se está viendo reflejado en un aumento de sus ingresos?. En que medida.

DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

3.5 El identificar y establecer nuevas alternativas de ingresos económicos en las comunidades rurales de la Región Alto-Andina es uno de los objetivos principales del proyecto. ¿Considera Usted que se está consiguiendo este objetivo?. Especificar.

3.6 ¿Considera que se está incrementando el empleo en la comunidad gracias a las actividades del proyecto?.

3.7. ¿Cree que la realización del proyecto está influyendo de alguna forma en la disminución de la emigración?

4. TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

4.1 Podría indicarnos las cantidades de los rubros de producción en su unidad familiar y los productos transformados que obtiene.

¿Comercializa sus productos transformados? ¿A qué precio?

	Materia prima	Producto transformado	Cantidad (kg)	Producto comercializado	Precio (S/kg)
CULTIVOS	<input type="checkbox"/> Quinua	- -			
	<input type="checkbox"/> Papa amarga	- -			
	<input type="checkbox"/> Yacón	- -			
	<input type="checkbox"/> Cebada	- -			
	<input type="checkbox"/> Haba,	- -			
	<input type="checkbox"/> Olluco	- -			
	<input type="checkbox"/> Oca	- -			
	<input type="checkbox"/> Cañihua	- -			
	<input type="checkbox"/> Pastos (alfalfa)	- -			
	<input type="checkbox"/> Otros	- -			
GANADERO	<input type="checkbox"/> Fibra de alpaca	- -			
	<input type="checkbox"/> Carne de alpaca	- - -			
	<input type="checkbox"/> Carne de cordero	- -			
	<input type="checkbox"/> Carne de vacuno	- - -			
	<input type="checkbox"/> Leche de vacuno	- -			
	<input type="checkbox"/> Trucha	- -			
	<input type="checkbox"/> Otros	- -			
	<input type="checkbox"/> Otros	-			

4.2. En el caso de comercializar sus productos, ¿Cómo lo hace?

- Intermediarios provenientes de las ciudades más próximas a la comunidad
- Intermediarios de su comunidad que llevan su producto a las ciudades más cercanas
- Venta directa al público en los mercados de las ciudades más próximas

¿Podría especificar el proceso de comercialización y los agentes intermediarios que intervienen?. Indagar sobre el valor añadido del producto (% que se queda en cada intermediario).

4.3 ¿Dónde vende sus productos?

- Puno, Juliaca y otras zonas del Altiplano
- Arequipa
- Lima
- Otras ciudades de Perú fuera del Altiplano peruano
- Selva peruana
- Otros países de América Latina
- Fuera del Perú (USA, Europa)

4.4. ¿Considera que las actividades del proyecto le están permitiendo mejorar la calidad de sus productos? ¿Podría especificar en qué aspectos concretos?

4.5. ¿Han variado la cantidad y precio de las materias primas necesarias para la transformación/comercialización de sus productos a consecuencia de las mejoras introducidas con el proyecto?

Rubros de Producción	Cantidad		Precio		Valoración del cambio 0: No existe; 1: Muy mala; 2: Mala; 3: Regular; 4: Buena
	sin	con	sin	con	
<input type="checkbox"/> Quinoa					
<input type="checkbox"/> Papa amarga					
<input type="checkbox"/> Yacón					
<input type="checkbox"/> Cebada					
<input type="checkbox"/> Haba					
<input type="checkbox"/> Olluco					
<input type="checkbox"/> Oca					
<input type="checkbox"/> Cañihua					
<input type="checkbox"/> Pastos (alfalfa)					
<input type="checkbox"/> Otros					
<input type="checkbox"/> Fibra de alpaca					
<input type="checkbox"/> Carne de alpaca					
<input type="checkbox"/> Carne de cordero					
<input type="checkbox"/> Carne de vacuno					
<input type="checkbox"/> Leche de vacuno					
<input type="checkbox"/> Trucha					
<input type="checkbox"/> Otros					
<input type="checkbox"/> Otros					

4.6. ¿Han surgido en su unidad familiar **nuevos** productos como consecuencia de las actividades del proyecto?, ¿Cuáles?
En el caso de comercializarlos, ¿cuál es la valoración de la demanda de dichos productos en el mercado?

Nuevos productos	Valoración de la demanda 0: No se comercializa; 1: Muy mala; 2: Mala; 3: Regular; 4: Buena; 5: Muy buena

5. ASISTENCIA TÉCNICA Y FINANCIERA

5.1. Algunas veces, la falta de recursos económicos puede significar el estancamiento en las producciones y la incapacidad para acceder a nuevas técnicas y mercados. ¿Está de acuerdo con esta opinión o piensa que influyen otros factores?

5.2. En otras ocasiones, es la falta de una adecuada mentalidad empresarial lo que origina esos perjuicios. ¿Piensa que está mejorando la gestión de su explotación como consecuencia del proyecto?.

¿Lleva la contabilidad, el control de siembras, plagas, la alimentación..?

5.3. ¿Alguna vez ha acudido a un banco a pedir un crédito? ¿Conoce cómo funciona el micro crédito? ¿Ha sido beneficiario de alguno dentro del proyecto?. Especificar cantidad, tipo de servicio y la institución que lo concede.

6. BIODIVERSIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE ACTIVIDADES

6.1. ¿Qué significan para Usted el medio ambiente y el paisaje: suelo, aire, agua..? ¿Considera importante conservar y mejorar los cultivos tradicionales de Puno?

6.2. ¿En qué consisten las técnicas de cultivo tradicionales de su comunidad? ¿Qué ventajas tienen estas técnicas sobre otras?.

6.3. ¿Cómo se manejan el agua, los residuos animales y vegetales y la rotación de cultivos?

6.4. ¿Ha recibido algún tipo de ayuda o capacitación en relación con la conservación y mejora de los cultivos tradicionales? ¿De qué tipo?

6.5. Como Usted sabe, la biodiversidad es uno de los puntos clave de los estudios del CIP y del CIRNMA. ¿En qué medida cree Usted que estas instituciones están contribuyendo a su conservación y mejora?

7. CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

7.1. ¿Ha recibido información sobre actividades de **formación** para productores agrícolas y ganaderos dentro del proyecto de investigación CIP-INIA?

7.2. ¿Ha participado en alguna actividad de capacitación o formación?

- Nunca (por desconocimiento)
- Nunca (por otros motivos: especificar)
- Alguna vez
- Siempre que me ha sido posible
- Periódicamente
- No considero que eso tenga mucha importancia

7.3. Como Usted sabe, el CIP y el CIRNMA son instituciones expertas en desarrollo integral y pretenden la disminución de la pobreza en Puno a través de la producción, transformación y comercialización de productos del altiplano. ¿En qué medida participa Usted de la experiencia de estas instituciones en cursos, seminarios, programas piloto, capacitación grupal..?

7.4. ¿En general está satisfecho con la información que va obteniendo sobre la marcha del proyecto y con la labor realizada por el equipo investigador?

7.5. ¿Qué mejoras en las actividades del proyecto piensa que se deberían incluir para intensificar las relaciones entre las familias y el personal técnico e investigador?

8. POSIBILIDADES DE DESARROLLO DE LA ZONA, CAPACIDAD EMPRESARIAL Y ACTITUD DE LA POBLACIÓN ANTE LAS INNOVACIONES

8.1. Algunas personas de su comunidad señalan que en esta zona hay posibilidades de desarrollo. ¿Qué opina Usted? ¿Cree que se pueden llevar a cabo otras actividades (artesanías, productos típicos de calidad, turismo) capaces de generar nuevos ingresos en las familias además de la agricultura y ganadería?

8.2. Como Usted sabe, algunas personas opinan que el trabajo individual es más provechoso. Por el contrario, otros prefieren realizar las actividades de forma conjunta con otras familias de la comunidad, ¿qué opina Usted?

8.3. ¿Estaría dispuesto a introducir nuevas técnicas después de una capacitación adecuada o preferiría ver los resultados exitosos en algunos vecinos en las plantas piloto antes de llevar a cabo innovaciones y de asumir algunos riesgos en su actividad?

8.4. Nos gustaría conocer su opinión sobre los organismos de ayuda a las comunidades (CIP, INIA, CIRNMA, Gobierno Regional, Ministerio de Agricultura...). ¿Piensa que realmente suponen un beneficio para los productores? La ayuda que prestan, ¿es de tipo económico, de asistencia técnica, de formación y acompañamiento..?

8.5. Algunos piensan que los recursos culturales, naturales y paisajísticos de Puno pueden contribuir a crear riqueza en la región a través de actividades dirigidas a gente de las ciudades como puede ser el turismo, mientras que otros son contrarios a este pensamiento. ¿Cuál es su opinión?

8.6. Concretamente en su comunidad, ¿se le ocurre alguna actividad que pudiera tener éxito al margen de las tradicionales? ¿Estaría dispuesto a llevarla a cabo para ver si hay resultados positivos?

8.7. Para finalizar ¿qué tres aspectos del proyecto CIP-INIA Usted considera que han tenido un **mayor impacto positivo** en su comunidad.

1.

2.

3. .

¿Qué tres mejoras principales plantearía Usted en el marco de este proyecto?

1.

2.

3.

ANEXO 5.1.B: CUESTIONARIO PARA INVESTIGADORES.

Fecha:

Área de realización del proyecto	Número de proyectos
Mañazo	
Illpa	
Mazo Cruz	
Ilave	
S. Juan del Oro	

1. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Nombre:

Sexo:

Edad:

Residencia principal:

- Perú (especificar)
- España (especificar)
- Otros

Cargo en alguna de las siguientes instituciones:

- CIP
- CIRNMA, Puno
- INIA-Puno
- Otros (indicar cuál)

2. RELACIONES SOCIALES Y AGENTES DEL PROYECTO

2.1 ¿Considera que todas las familias de la comunidad tienen conocimiento de las actividades del Proyecto de investigación? ¿sabría estimar el número aproximado de familias de la comunidad que participan en el Proyecto?

2.2 Entre las familias que participan en el proyecto, ¿cuántas cree que pertenecen a algún tipo de organización profesional (Empresa Comunal, Comunidad Campesina, Comités de Riego, Parcialidades...)?

2.3 ¿Podría especificarnos cuando se crearon dichas organizaciones, su composición, su finalidad y su sistema de gestión local?

2.4 En el caso de que existan familias no integradas en algún tipo de asociación, ¿a qué cree Usted que es debido? ¿Son también estas familias beneficiarias de las ayudas del Proyecto?

2.5 En algunos proyectos de cooperación las actividades son diseñadas desde fuera por los expertos y los investigadores, por el contrario en otros proyectos se prefiere dejar en manos de la población algunas actividades. ¿Podría decirnos algo sobre como se están diseñando las actividades en el Proyecto en la comunidad?.

2.6 ¿Qué opinión tiene sobre los procesos de participación social desarrollados en la comunidad como consecuencia del Proyecto?.

3. PRODUCCIÓN Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

APOYOS RECIBIDOS CON ACTIVIDADES DEL PROYECTO

3.1 ¿Qué problemas han contribuido a solucionar las actividades del Proyecto?.

3.2 ¿Cuál está siendo la incidencia sobre los rendimientos y la diversificación de los productos locales?

DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

3.3 El identificar y establecer nuevas alternativas de ingresos económicos en las comunidades rurales de la Región Alto-Andina es uno de los objetivos principales del Proyecto. ¿Considera Usted que se está consiguiendo este objetivo?. Especificar.

3.4 ¿Considera que se está incrementando el empleo en la comunidad gracias a las actividades del Proyecto?. ¿Cuál está siendo la incidencia sobre las mujeres?

3.5 ¿Cree que la realización del Proyecto está influyendo de alguna forma en la disminución de la emigración?

4. TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

4.1. ¿Considera que las actividades del Proyecto están permitiendo mejorar la calidad de los productos transformados? ¿Podría especificar en qué aspectos concretos?

4.2 La aplicación del programa pretende potenciar los productos agropecuarios de la zona, ¿considera que las ayudas han mejorado la posición de los productos en el mercado?

4.3 ¿De qué manera cree Usted que han mejorado los procesos de transformación y comercialización de los productos primarios utilizados por los beneficiarios?

4.4 Uno de los objetivos del proyecto es el de generar valor añadido mediante el procesamiento industrial de algunos productos agrícolas y ganaderos tradicionales, ¿están surgiendo nuevos productos o actividades como consecuencia del Proyecto?

4.5 ¿Considera que gracias a las actividades del Proyecto se están mejorando las relaciones entre productores, transformadores y comerciantes?

5. ASISTENCIA TÉCNICA Y FINANCIERA

5.1 ¿Se ha ofrecido algún tipo de asistencia técnica o concedido algún tipo de financiación a los pequeños empresarios de la región objetivo del Proyecto?

	Si	No	Especificar en cada caso
Asistencia técnica			
Financiación			

5.2. Algunas veces, la falta de recursos económicos puede significar el estancamiento en las producciones y la incapacidad para acceder a nuevas técnicas y mercados. ¿Está de acuerdo con esta opinión o piensa que influyen otros factores?

5.3. En otras ocasiones, es la falta de una adecuada mentalidad empresarial lo que origina esos perjuicios. ¿Piensa que se esté mejorando la gestión de las explotaciones como consecuencia del Proyecto?.

5.4 ¿Cuál es su opinión respecto a la información que ofrecen a las comunidades para la obtención de ayudas técnicas y financieras para la realización del Proyecto? ¿Considera que es suficiente?

5.5 ¿Considera que el sistema de micro-créditos esté siendo eficaz para la población objetivo del Proyecto? ¿Cuáles son los requisitos para su concesión?. ¿Qué dificultades se están encontrando?

6. BIODIVERSIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE ACTIVIDADES

6.1 ¿Ha ofrecido algún tipo de ayuda o capacitación en relación con la conservación y mejora de los cultivos tradicionales? ¿De qué tipo?

6.2 ¿Considera Usted que las actividades del Proyecto CIP-INIA estén ayudando a conservar la biodiversidad de los cultivos tradicionales andinos?

6.3 ¿De qué modo se ha mejorado la conservación de variedades nativas de ocas, papas amargas y yacón en peligro de extinción? ¿En qué medida se ha incorporado el conocimiento local en su protección?

6.4 ¿En qué medida se han recuperado las variedades de los cultivos tradicionales más utilizados por los campesinos? ¿Cómo ha repercutido en el mercado?

6.5 ¿Se están utilizando semillas sanas para mejorar las cosechas de los campesinos? ¿Cuántas familias las están empleando?

6.6 ¿Cree que su proyecto está contribuyendo a lograr una evolución medioambiental positiva de las prácticas agrarias o en la utilización de la tierra? ¿De qué modo?

7. CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

7.1. ¿Ha ofrecido información sobre actividades de **formación** para productores agrícolas y ganaderos dentro del proyecto de investigación CIP-INIA?.

7.2 ¿Ha impartido alguna actividad de capacitación o formación?

- Nunca
- Alguna vez
- Periódicamente

7.3 ¿Considera que las actividades de formación benefician a la mayoría de la comunidad donde tienen lugar las actuaciones del Proyecto? ¿Cuántas mujeres participan en estos cursos?

7.4 ¿Considera que los medios de difusión y publicidad informan adecuadamente a los posibles beneficiarios de las actividades que ofrece el Proyecto? ¿y de los resultados?

7.5 ¿Cuál es su opinión respecto a los flujos de información y comunicación entre Ustedes (los investigadores) y los beneficiarios directos del Proyecto? ¿Qué mejoras se podrían incluir?

7.6 A la hora de impartir estos cursos, ¿se observa una participación activa de los asistentes? ¿En qué medida tienen en cuenta sus opiniones e ideas?

8. POSIBILIDADES DE DESARROLLO DE LA ZONA, CAPACIDAD EMPRESARIAL Y ACTITUD DE LA POBLACIÓN ANTE LAS INNOVACIONES

8.1. Algunas personas de la comunidad señalan que en esta zona hay posibilidades de desarrollo. ¿Qué opina Usted? ¿Cree que se pueden llevar a cabo otras actividades (artesanías, productos típicos de calidad, turismo) capaces de generar nuevos ingresos en las familias además de la agricultura y ganadería?

8.2. Como Usted sabe, algunas personas opinan que el trabajo individual es más provechoso. Por el contrario, otros prefieren realizar las actividades de forma conjunta con otras familias de la comunidad, ¿qué opina Usted?

8.3. Algunos piensan que los recursos culturales, naturales y paisajísticos de Puno pueden contribuir a crear riqueza en la región a través de actividades dirigidas a gente de las ciudades (como puede ser el turismo), mientras que otros son contrarios a este pensamiento. ¿Cuál es su opinión?

8.4 ¿Considera que el desarrollo de la zona ocurriría de igual modo sin la aplicación del proyecto?

8.5 Concretamente en esta comunidad, ¿se le ocurre alguna actividad que pudiera tener éxito al margen de las tradicionales?. ¿Estaría dispuesto a promocionarla para lograr resultados positivos?

8.6. Para finalizar ¿qué tres aspectos del proyecto CIP-INIA Usted considera que han tenido un **mayor impacto positivo** en las comunidades.

4.

5.

6. .

¿Qué tres mejoras principales plantearía Usted en el marco de este Proyecto?

1.

2.

3.