

# PROYECTOS

## BLOQUE II

### Metodología de Formulación de los Proyectos (6 horas)

Clase nº: 6

## DISEÑO



Pr. Ignacio de los Ríos  
Pr. Ignacio Trueba



**DEPARTAMENTO:**

***Proyectos y Planificación Rural***



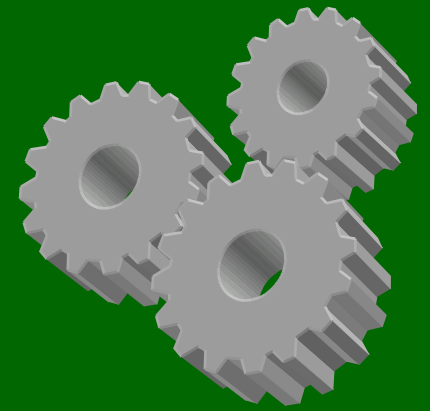
# CONTENIDO

- 1. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS**
- 2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS METAS Y CRITERIOS DE DISEÑO DEL PROYECTO**
- 3. DISEÑO DE LOS COMPONENTES INDIVIDUALES DEL PROYECTO: INGENIERÍA DEL PROCESO. INGENIERÍA DE LAS OBRAS**
- 4. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.**
- 5. ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO**
- 6. PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN**



# CONTENIDO

- 1. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS**
- 2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS METAS Y CRITERIOS DE DISEÑO DEL PROYECTO**
- 3. DISEÑO DE LOS COMPONENTES INDIVIDUALES DEL PROYECTO: INGENIERÍA DEL PROCESO. INGENIERÍA DE LAS OBRAS**
- 4. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.**
- 5. ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO**
- 6. PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN**



# **DISEÑO DEL PROYECTO**

**ALTERNATIVAS  
ESTRATEGICAS**

# DISEÑO DEL PROYECTO

PROBLEMAS  
OPORTUNIDADES  
ACTITUDES

CUANTIFICACION

OBJETIVOS

CUANTIFICACION

METAS

ALTERNATIVAS

A1

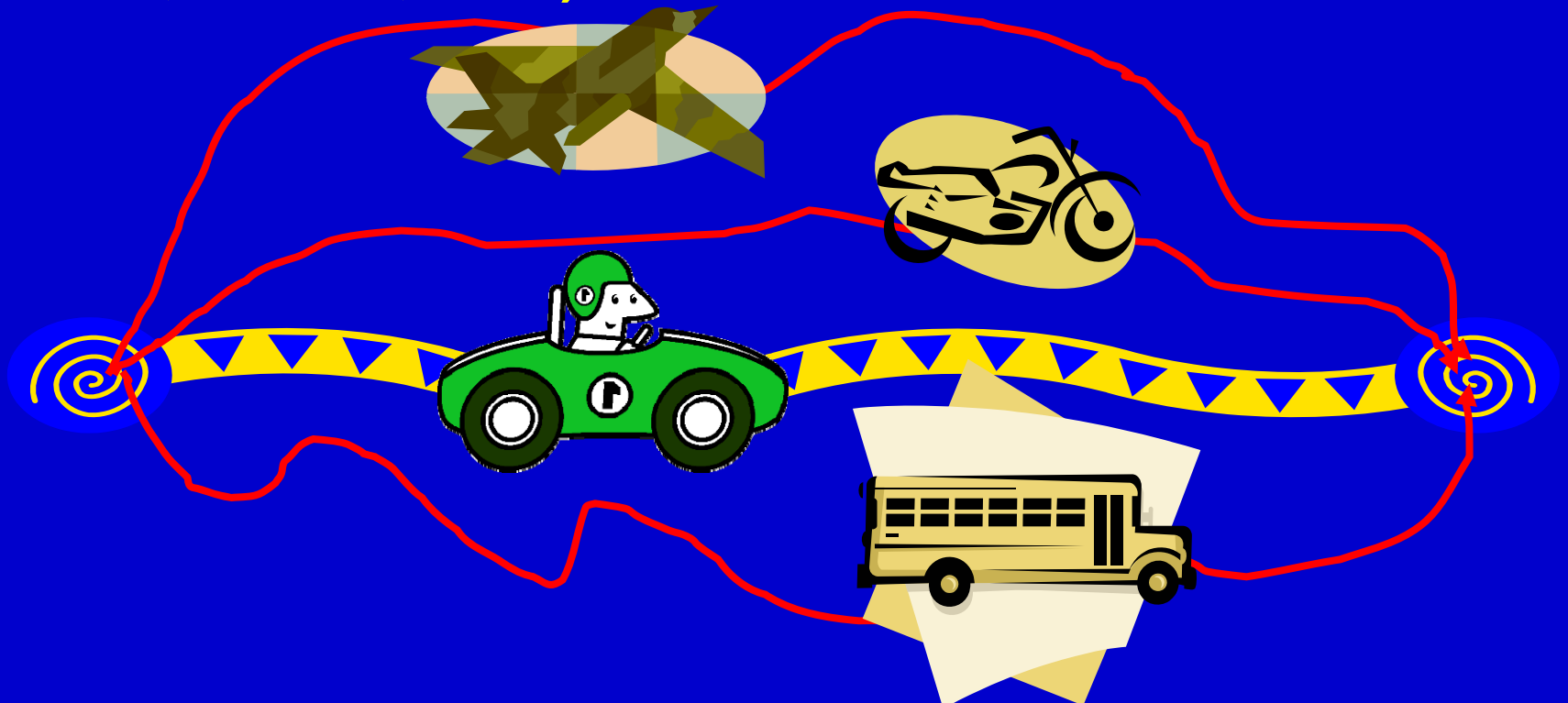
A2

A3

A4

## ■ ALTERNATIVAS ESTRATEGICAS

- Mutuamente excluyentes: son el conjunto de soluciones que pretendiendo satisfacer un mismo objetivo son incompatibles entre sí (De Little, Mirless, 1968).

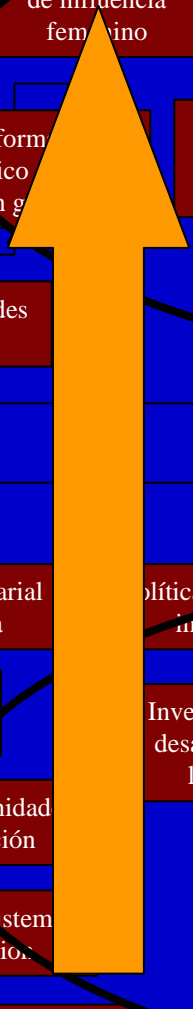


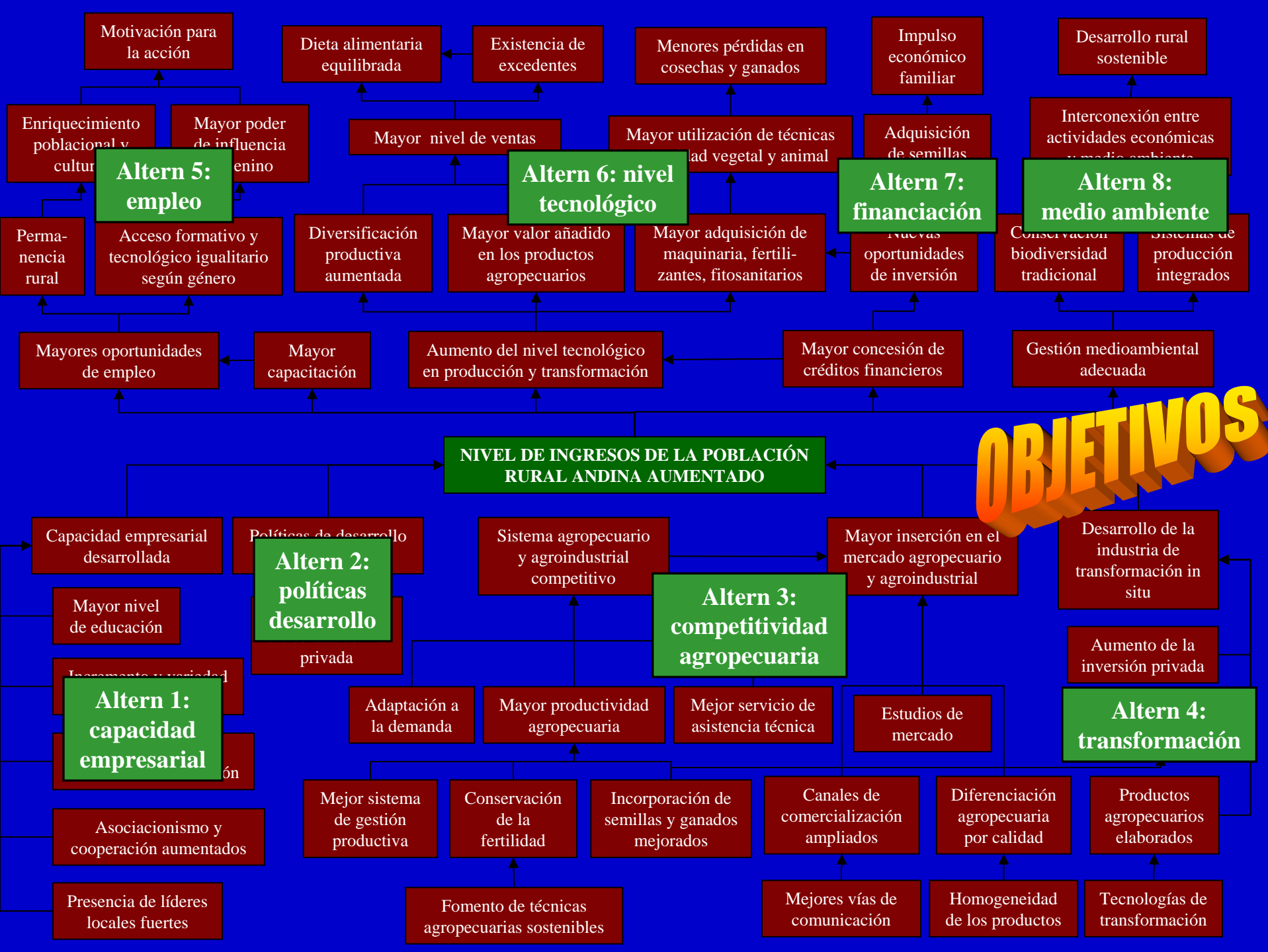
# efectos

# causas

**PROBLEMAS**

**BAJO NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN RURAL ANDINA**









**DENTRO DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

**Altern 7: financiación**

**Altern 8: medio ambiente**

**Altern 6: nivel tecnológico**

**Altern 5: empleo**

# Alternativa n° 01

**DENTRO DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**Altern 3: competitividad agropecuaria**

**Altern 4: transformación**

**Altern 1: capacidad empresarial**

**Altern 2: desarrollo privado**

**DENTRO DEL PROYECTO**

Capacidad empresarial y desarrollo

Mayor nivel de educación  
Incremento de variedad

Presencia de líderes locales fuertes

Mayor poder de influencia  
Mayor nivel de ventas

Dieta alimentaria equilibrada

Desarrollo privado

Adaptación a la demanda

Mayor producción agropecuaria

Fomento de técnicas agropecuarias sostenibles

Mayor adquisición de maquinaria, fertilizantes, fitosanitarios

Mejor servicio de asistencia técnica

Mejores vías de comunicación

Mayor valor añadido en los productos agropecuarios

Existencia de excedentes

Adquisición de semillas

Estudios de mercado

Homogeneidad de los productos

Mayor utilización de técnicas agrícolas

Mayor nivel de ventas

Desarrollo rural sostenible

Aumento de la inversión privada

Productos agropecuarios elaborados

Interconexión entre actividades económicas y medio ambiente

Desarrollo rural sostenible



# Alternativa n° 3



**DENTRO DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

**Altern 4: transformación**

**Altern 3: competitividad agropecuaria**

**Altern 2: desarrollo privado**

**Altern 1: capacidad empresarial**

**Altern 6: nivel tecnológico**

**Altern 7: financiación**

**Altern 8: medio ambiente**

**Altern 5: empleo**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

Motivación para la acción

Dieta alimentaria equilibrada

Existencia de excedentes

Motivación económica familiar

Impulso económico familiar

Desarrollo rural sostenible

Enriquecimiento poblacional y cultural

Mayor poder de influencia juvenil

Mayor nivel de ventas

Mayor utilización de técnicas de producción vegetal y animal

Adquisición de semillas

Interconexión entre actividades económicas y medio ambiente

Permanencia en el tiempo

Formativo y educativo

Diversificación productiva

Mayor venta de productos

Mayor adquisición de maquinaria, fertilizantes, fitosanitarios

Mayor adquisición de maquinaria, fertilizantes, fitosanitarios

Mayor adquisición de maquinaria, fertilizantes, fitosanitarios

Mayor adquisición de maquinaria, fertilizantes, fitosanitarios

Mayor nivel de empleo

Mayor nivel de capacitación

Mayor nivel de ventas

Mayor nivel de crédito

Mayor nivel de crédito

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

Capacidad en el desarrollo

Capacidad en el desarrollo

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Mayor nivel de educación

Mayor nivel de educación

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Incremento en la variedad

Incremento en la variedad

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Presencia de líderes locales fuertes

Presencia de líderes locales fuertes

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Presencia de líderes locales fuertes

Presencia de líderes locales fuertes

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria

Mayor productividad agropecuaria





**DENTRO DEL PROYECTO**

Desarrollo rural sostenible

Interconexión entre actividades económicas y medio ambiente

**Altern 8: medio ambiente**

**Altern 7: financiación**

Mayor utilización de técnicas de producción vegetal y animal

**Altern 6: nivel tecnológico**

Mayor nivel de ventas

Mayor poder de influencia del niño

**Altern 5: empleo**

Enriquecimiento poblacional y cultural

**DENTRO DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

**FUERA DEL PROYECTO**

# Alternativa n° 3

# EL PROYECTO

**DENTRO DEL PROYECTO**

**Altern 4: transformación**

Estudios de mercado

Mejor servicio de asistencia técnica

Mejor capacidad agropecuaria

**Altern 3: desarrollo**

**Altern 1: capacidad empresarial**

Productos agropecuarios elaborados

**DENTRO DEL PROYECTO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

Tecnologías de transformación

Homogeneidad de los productos

Mejores vías de comunicación

Fomento de técnicas agropecuarias sostenibles

Presencia de líderes locales fuertes

**ETAPA DE PLANIFICACION:**  
**Síntesis de todos los componentes del proyecto:**

- Objetivo General.
- Objetivo Específico.
- Medios.
- Actividades.
- Resultados.

**DENTRO DEL PROYECTO**

**Altern 7: financiación**

**Altern 8: medio ambiente**

**DENTRO DEL PROYECTO**

**NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION RURAL ANDINA AUMENTADO**

**DENTRO DEL PROYECTO**

**Altern 2: políticas desarrollo**

**Altern 3: competitividad agropecuaria**

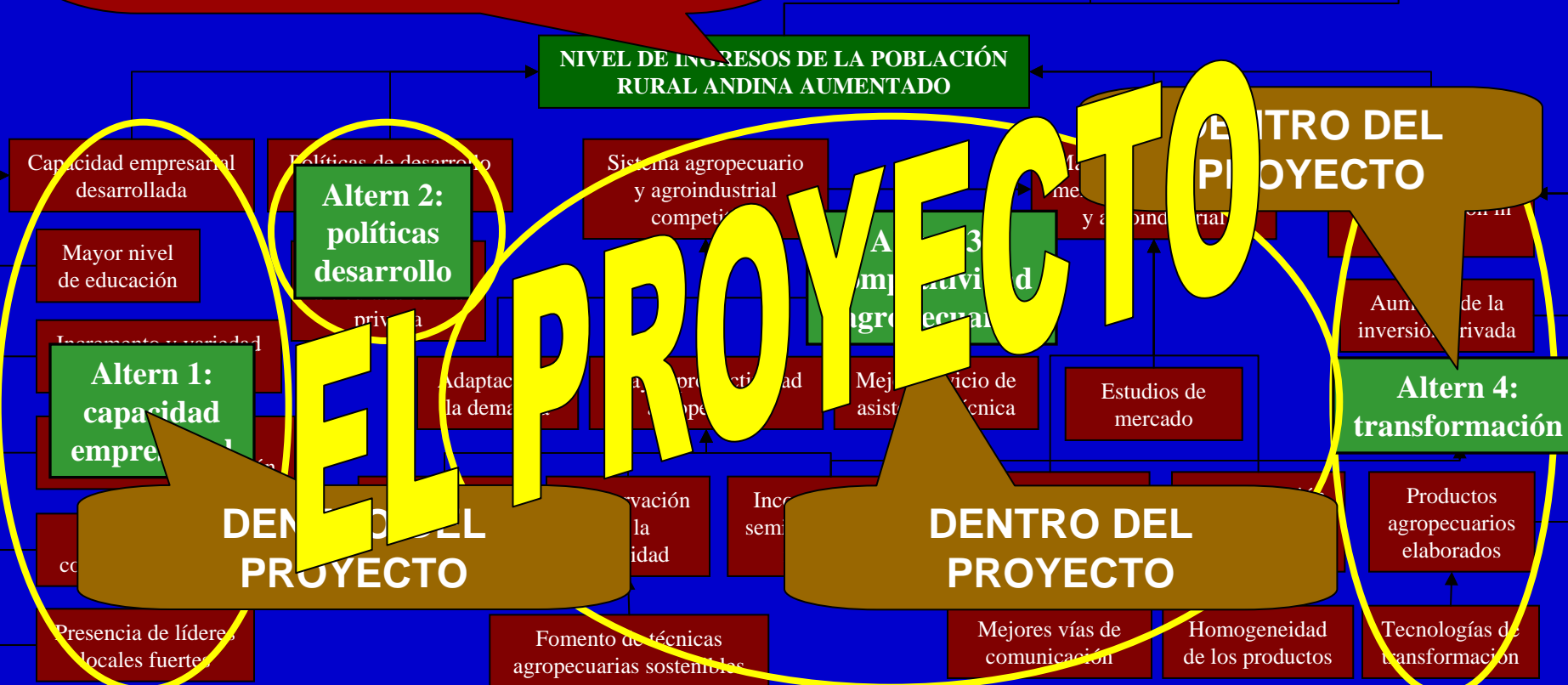
**Altern 1: capacidad empresarial**

**Altern 4: transformación**

**DENTRO DEL PROYECTO**

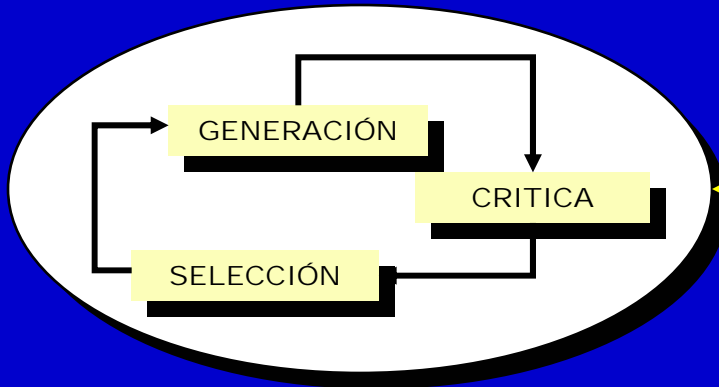
**DENTRO DEL PROYECTO**

**EL PROYECTO**

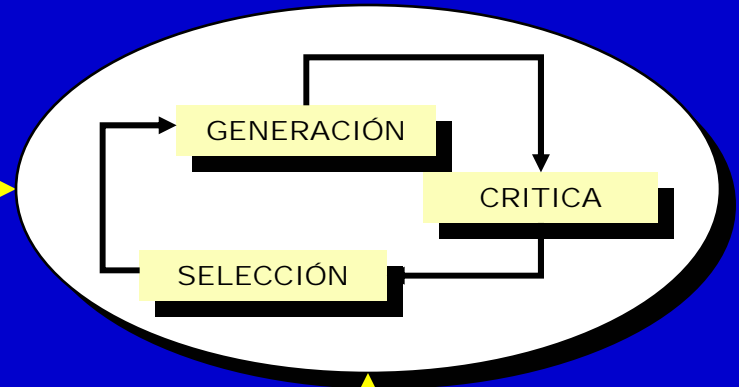


# DISEÑO DEL PROYECTO

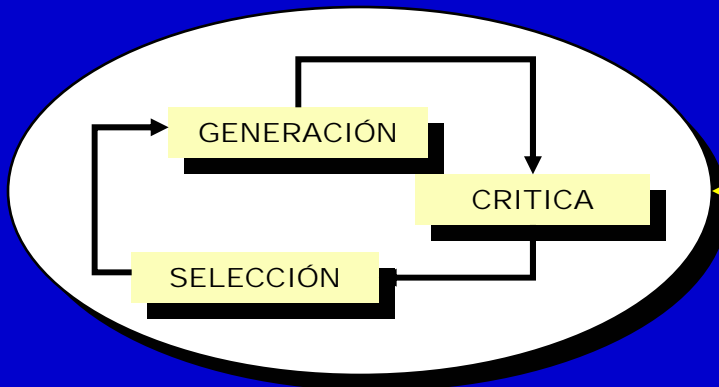
## DISEÑO A NIVEL IDEA



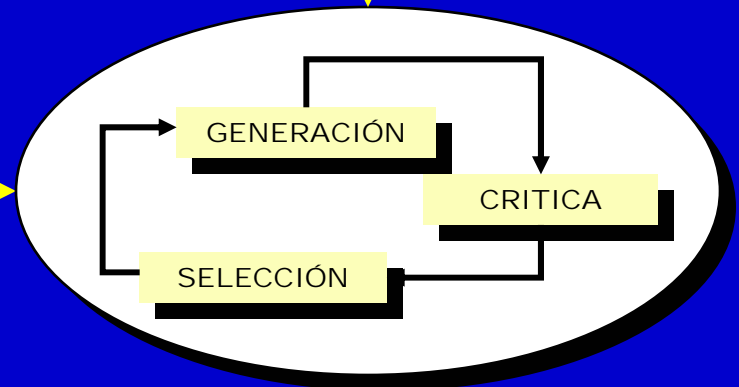
## DISEÑO PRELIMINAR



INTEGRACIÓN DEL CICLO DEL  
DISEÑO EN LOS NIVELES DE  
DISEÑO

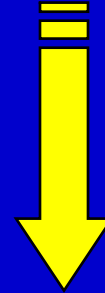
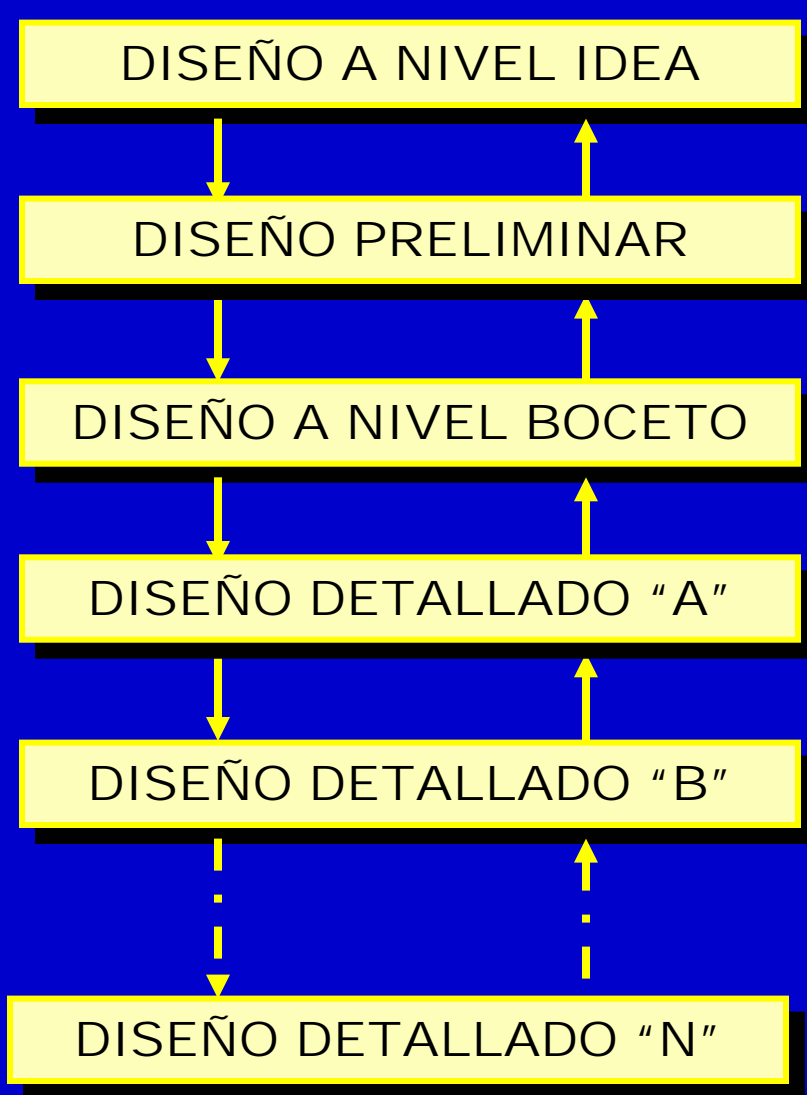


## DISEÑO DETALLADO



## DISEÑO A NIVEL BOCETO

# NIVELES DE DISEÑO

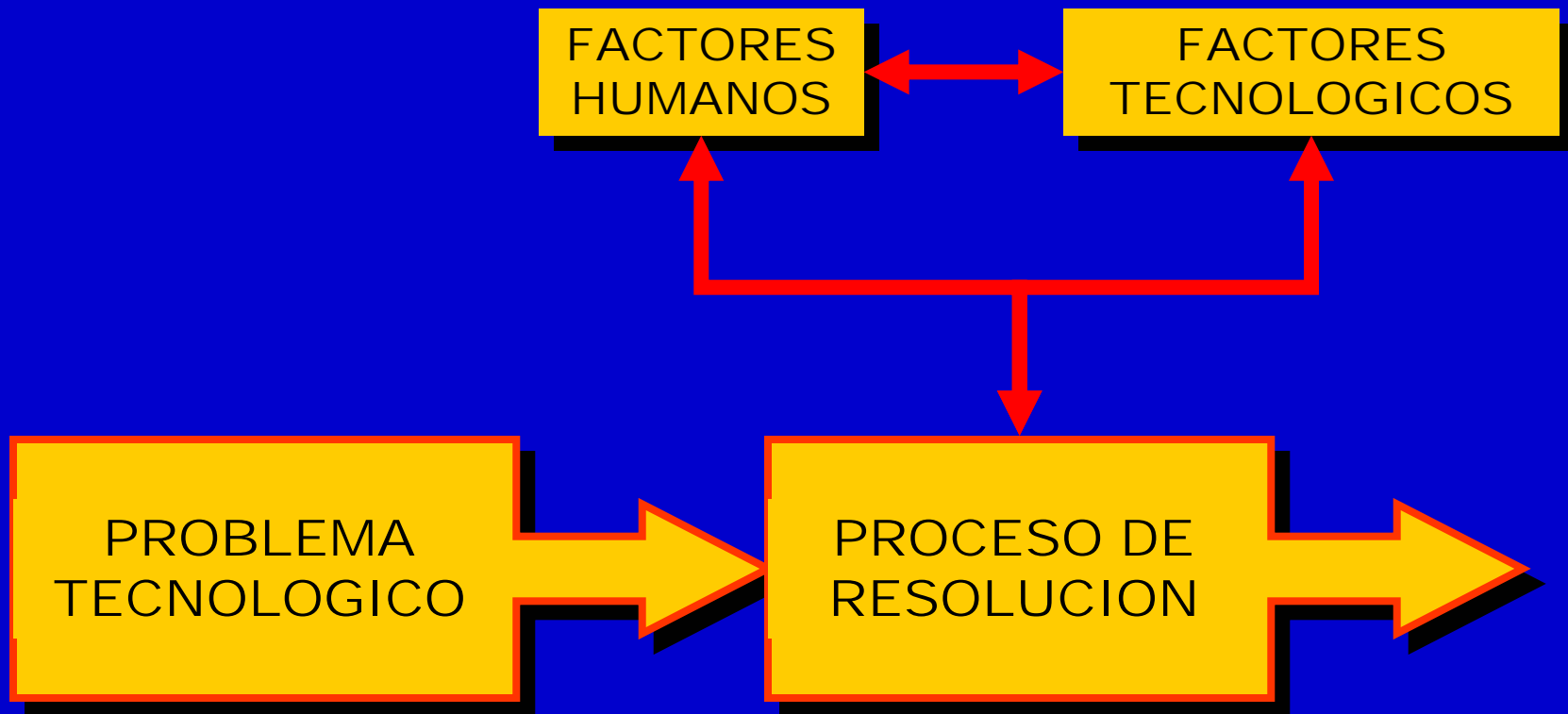


## SIGNIFICA

- MÁS INFORMACIÓN
- MÁS ESTUDIOS
- MÁS ANALISIS
- MÁS SÍNTESIS
- MÁS TIEMPO
- MÁS DINERO



# Alternativas estratégicas en el Diseño



**PROCESO DE TOMA DE DECISIONES**

PROBLEMA TECNOLOGICO

# CICLO DEL DISEÑO: PROCESO DE DECISION

1

GENERACIÓN DE  
SOLUCIONES  
ALTERNATIVAS

2

CRITICA DE  
SOLUCIONES  
ALTERNATIVAS

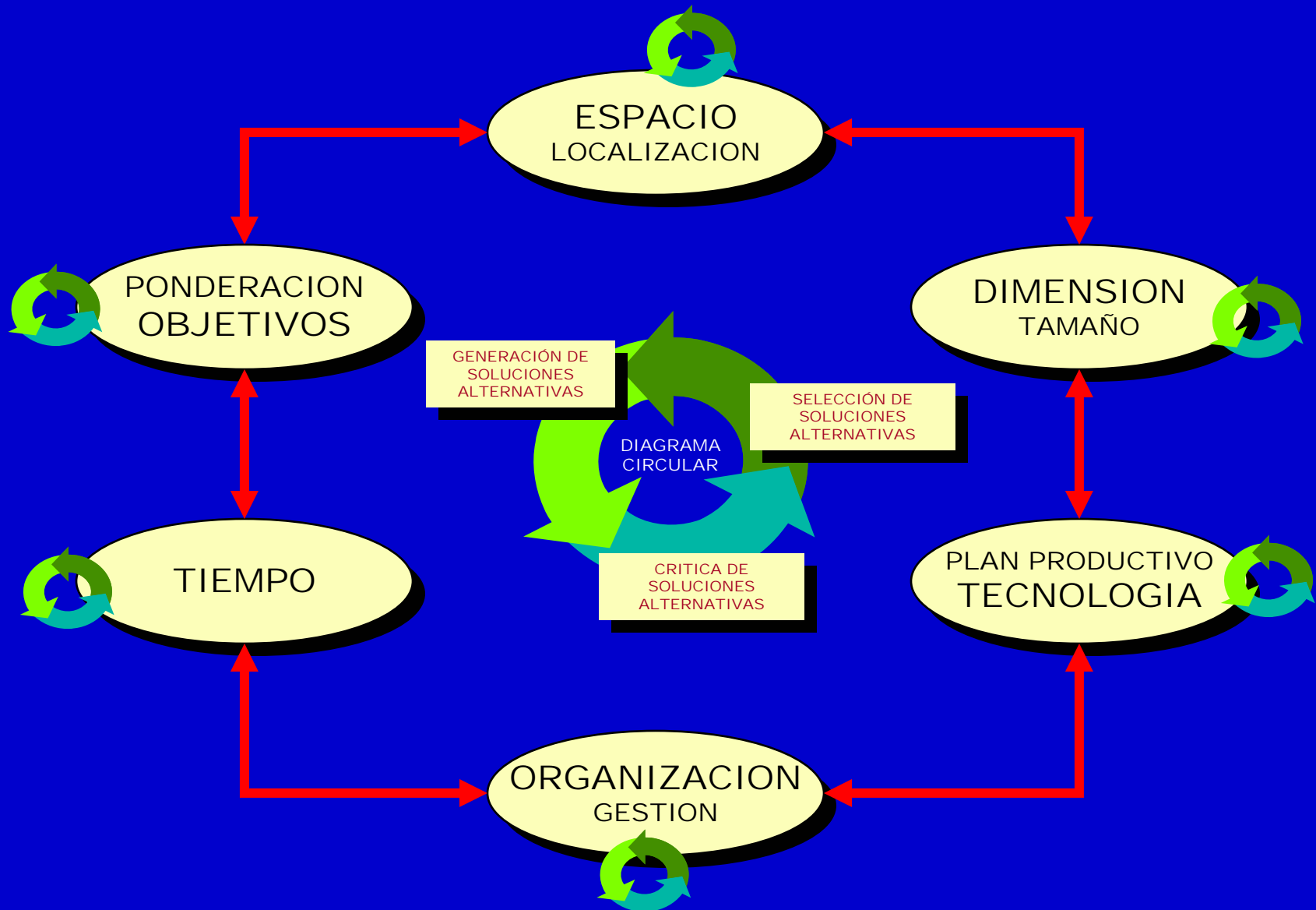
3

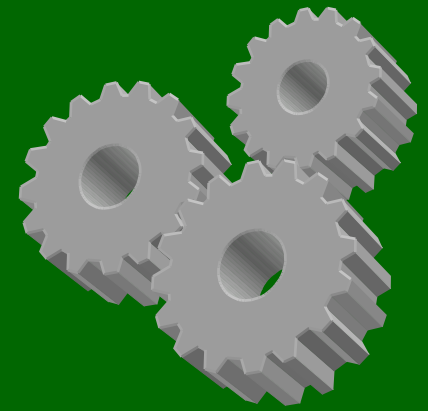
SELECCIÓN DE  
SOLUCIONES  
ALTERNATIVAS

DIAGRAMA  
CIRCULAR

A circular diagram illustrating the design process. It features three large, curved arrows forming a circle. The top arrow is green, the bottom arrow is cyan, and the left arrow is light green. In the center of the circle is a blue circle containing the text 'DIAGRAMA CIRCULAR'. Three yellow boxes with black borders are positioned around the circle, each containing a step number and a description of the step. The first box is on the left, the second is at the bottom, and the third is on the right.

# EL CICLO DE LA GENERACION DE ALTERNATIVAS

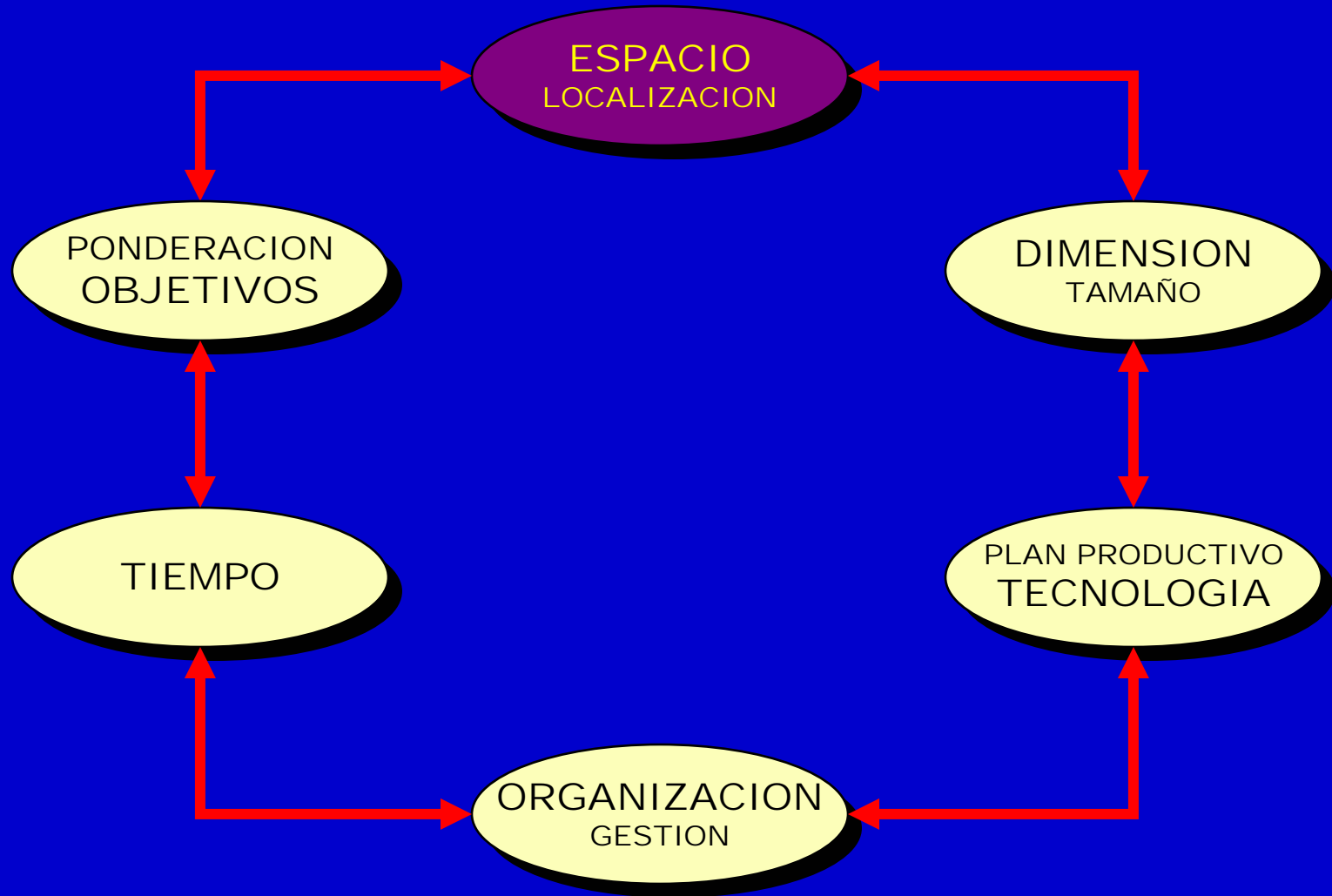




# **DISEÑO DEL PROYECTO**

**UN EJEMPLO DE  
ALTERNATIVAS  
ESTRATEGICAS**

# EL CICLO DE LA GENERACION DE ALTERNATIVAS



# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas

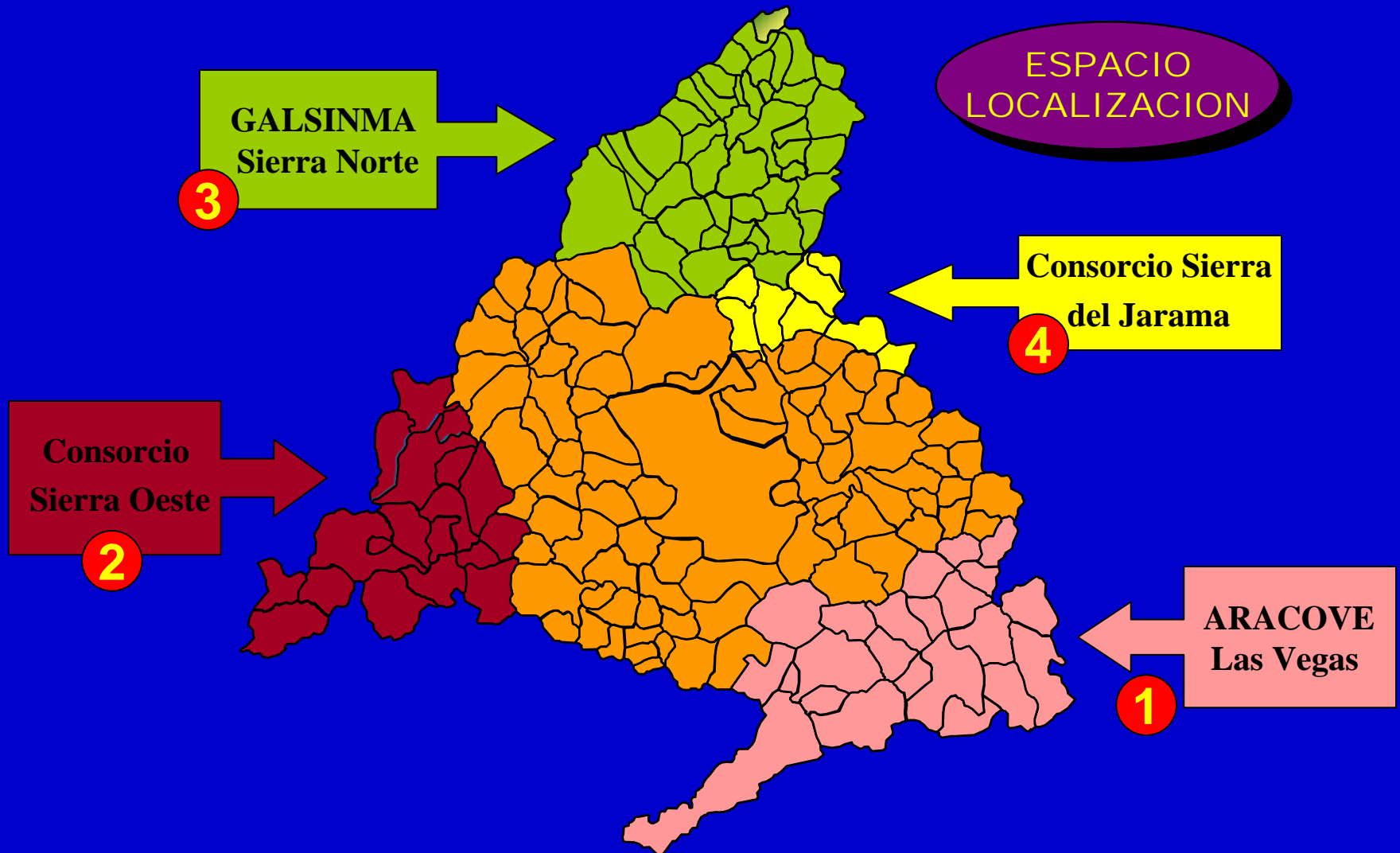
PROYECTO: MARIPOSARIO



- LOCALIZACION
- DISEÑO
- DIMENSIONES
- CUBIERTA
- MATERIALES DE ESTRUCTURA
- MARIPOSAS

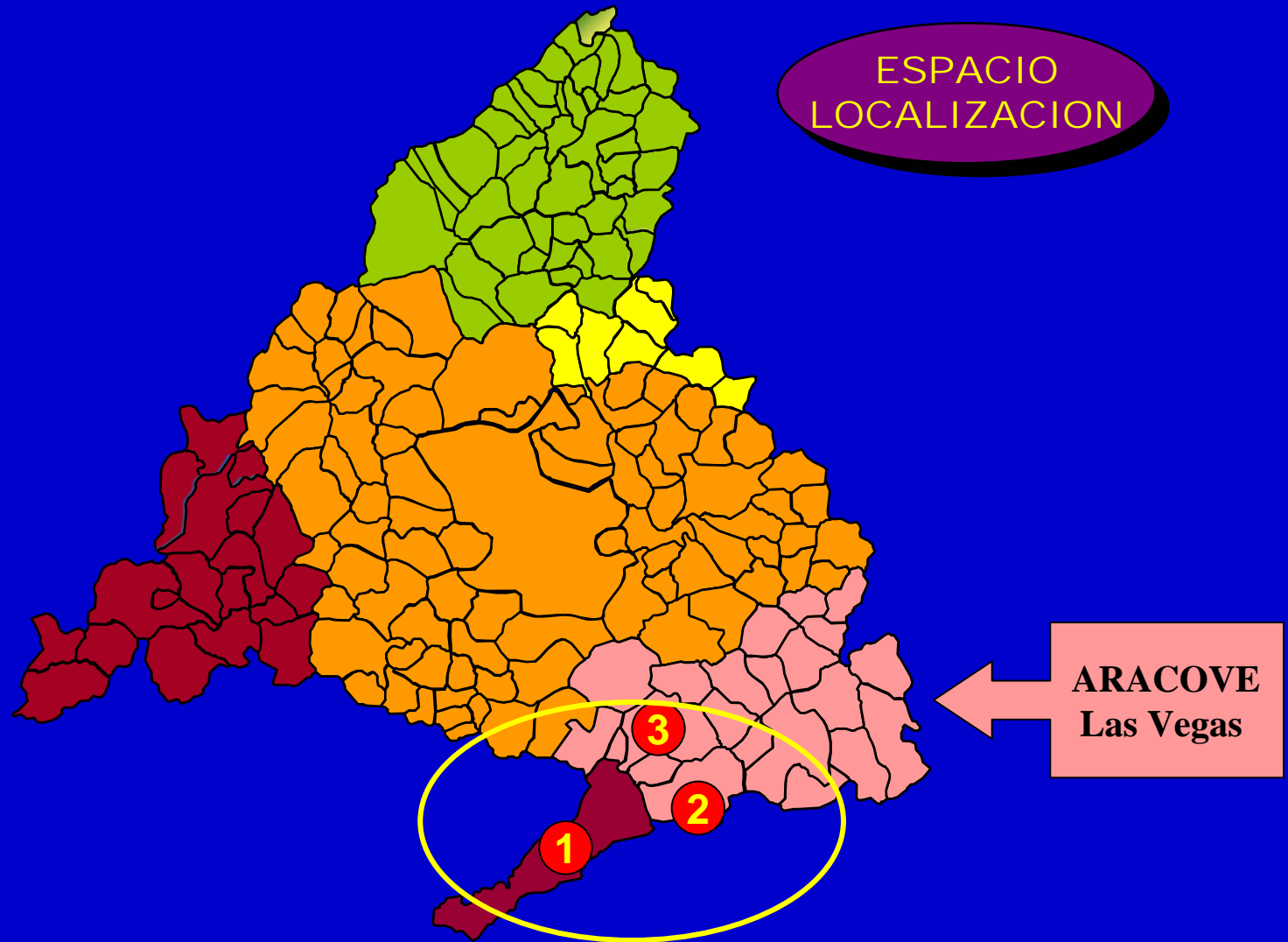
# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas



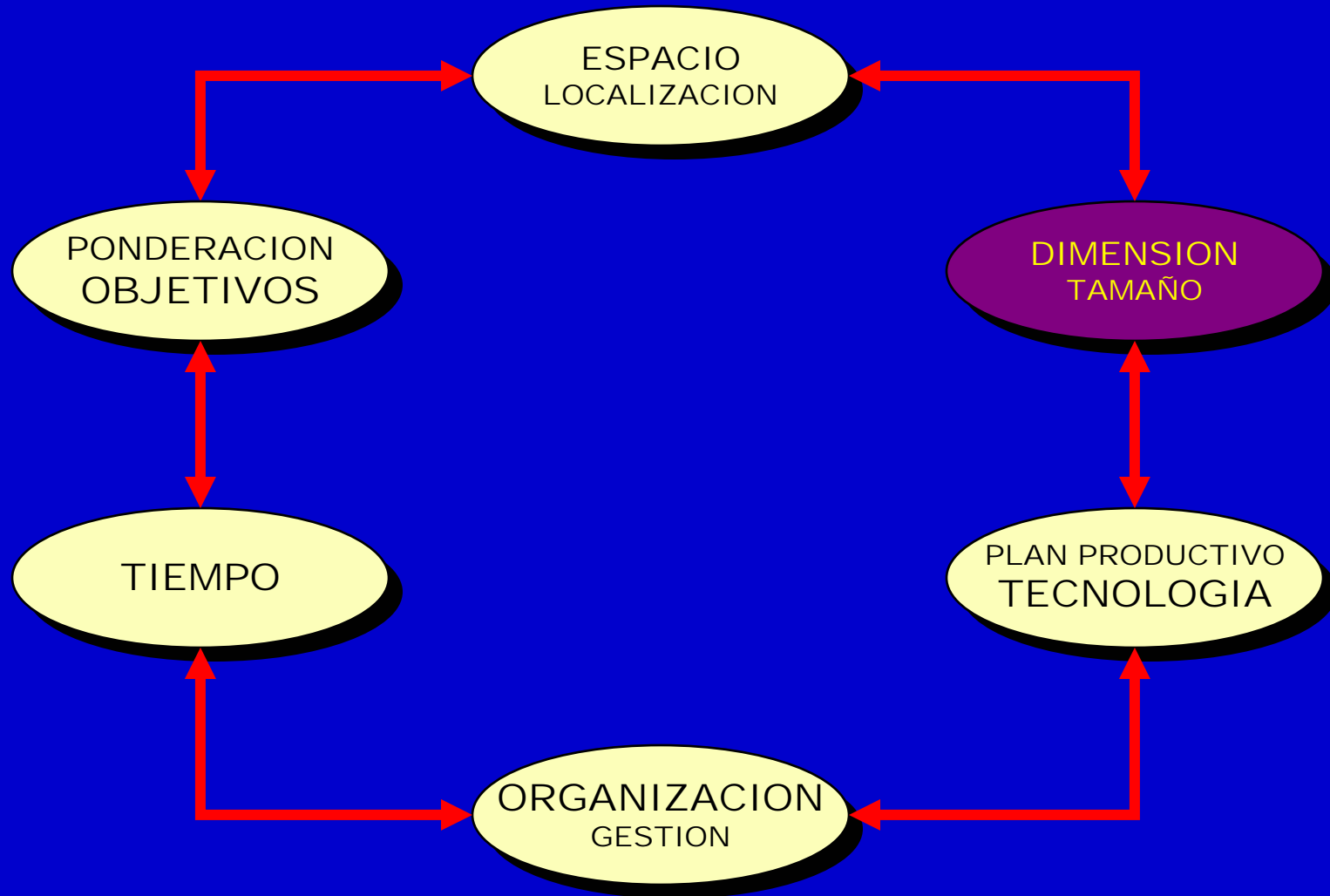
# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas





# EL CICLO DE LA GENERACION DE ALTERNATIVAS



# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas

DIMENSION  
TAMAÑO

### PARAMETROS

#### DISEÑO:

- ANCHURA
- ALTURA
- LONGITUD

#### CRITERIOS:

- INVERSIÓN
- ACCESIBILIDAD

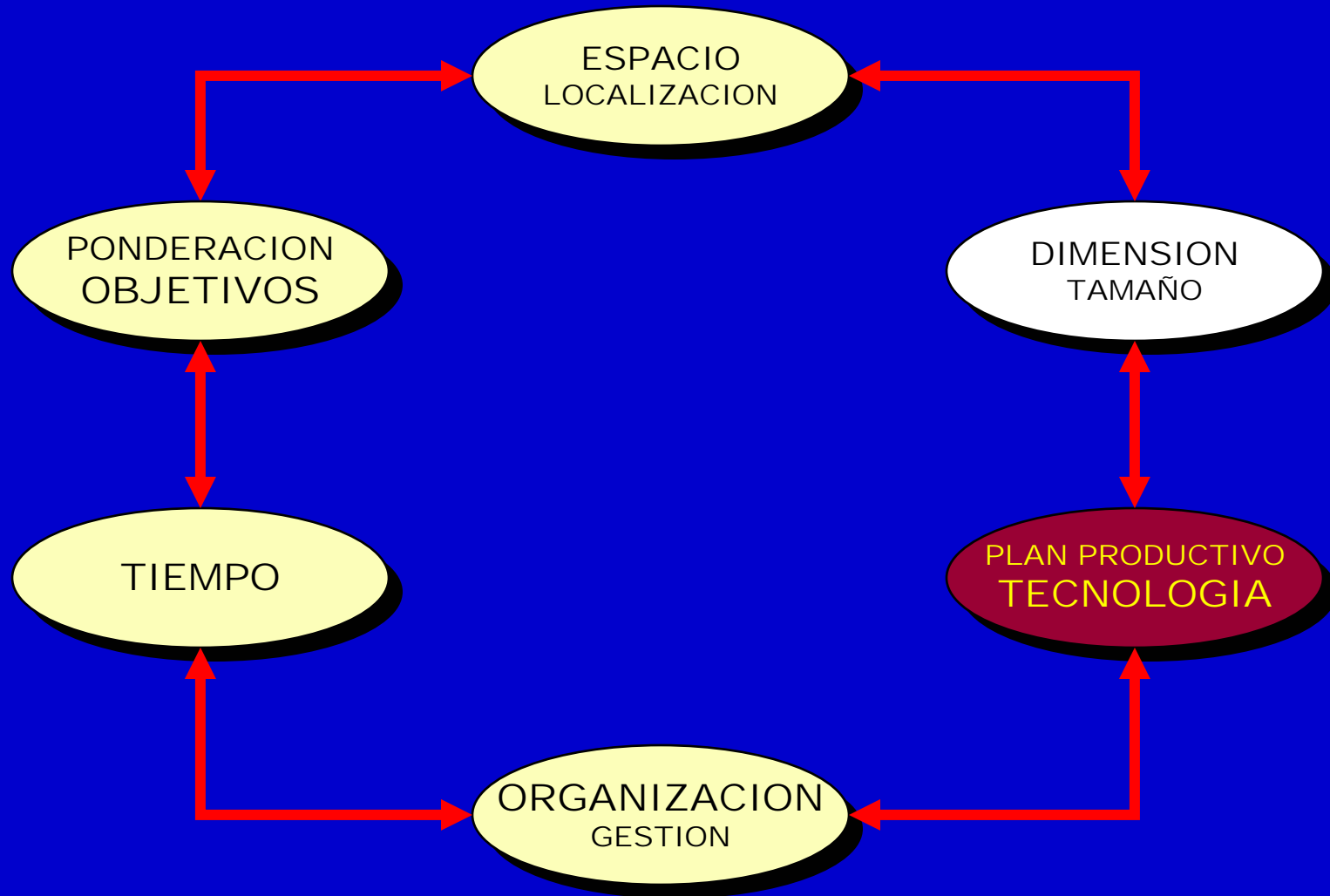
### ALTERNATIVAS:

■ 200 M<sup>2</sup>

■ 364 M<sup>2</sup>

■ 684 M<sup>2</sup>

# EL CICLO DE LA GENERACION DE ALTERNATIVAS



# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas

### CRITERIOS:

PLAN PRODUCTIVO  
MARIPOSAS

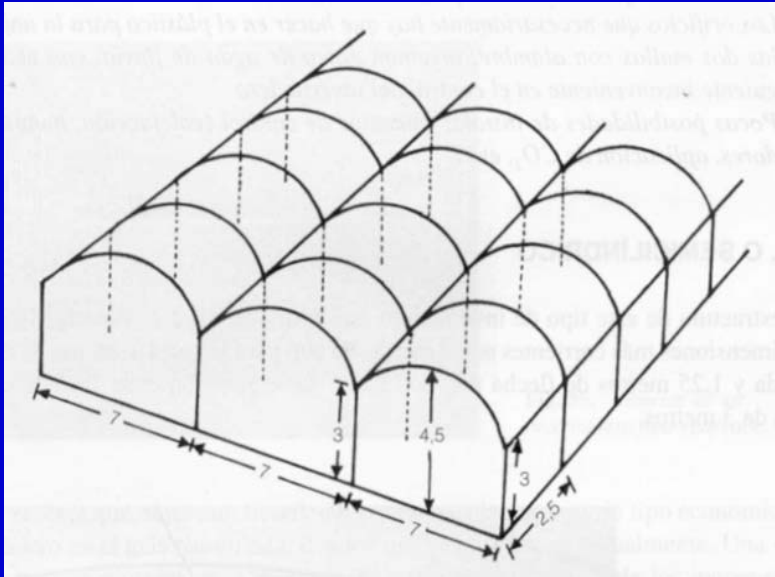
- **VISTOSIDAD**
- **PERÍODO DE VUELO**
- **REPRESENTATIVIDAD**
- **ALIMENTACIÓN**
- **VIABILIDAD**
- **AMENAZADAS O PROTEGIDAS**



# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas

### PLAN PRODUCTIVO TECNOLOGIA



- PLANO
- RASPA
- CAPILLA
- TÚNEL
- GEODÉSICO

# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas

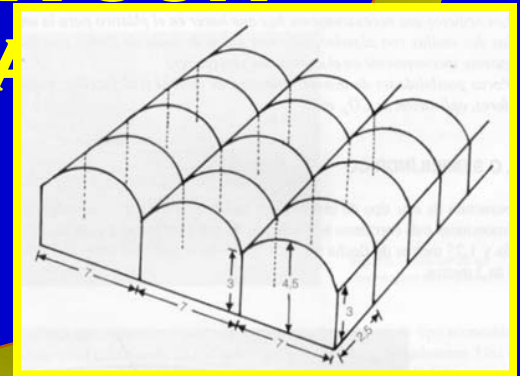
### CRITERIOS:

- INVERSIÓN
- ESTÉTICA
- DIFICULTAD DE CONSTRUCCIÓN
- MANTENIMIENTO
- LUMINOSIDAD

### SOLUCIÓN ADOPTADA:

#### TIPO TUNEL:

- BITÚNEL
- PLANTA EN L
- ENTRADA CON ESCLUSA



# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas

CUBIERTA  
TECNOLOGIA

### CRITERIOS:

- **INVERSIÓN**
- **COSTE DE:**
  - MANTENIMIENTO
  - REPARACIONES
- **ESTÉTICA Y  
RECICLAJE**

### ALTERNATIVAS:

- **MALLA**
- **VIDRIO**
- **PLÁSTICOS:**
  - RÍGIDOS
  - FLEXIBLES

# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas

MATERIALES DE  
ESTRUCTURA

### CRITERIOS:

- RESISTENCIA
- INVERSIÓN
- INSTALACIÓN
- MANTENIMIENTO
- 

### ALTERNATIVAS:

- MADERA
- MADERA Y ALAMBRE
- METÁLICA  
(HIERRO GALVANIZADO)
- HORMIGÓN



# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas

### PLAN PRODUCTIVO PLANTAS NUTRICIAS

#### ZONA SECA:

- **GRAMÍNEAS**
- **CARDOS**
- **LABIADAS**



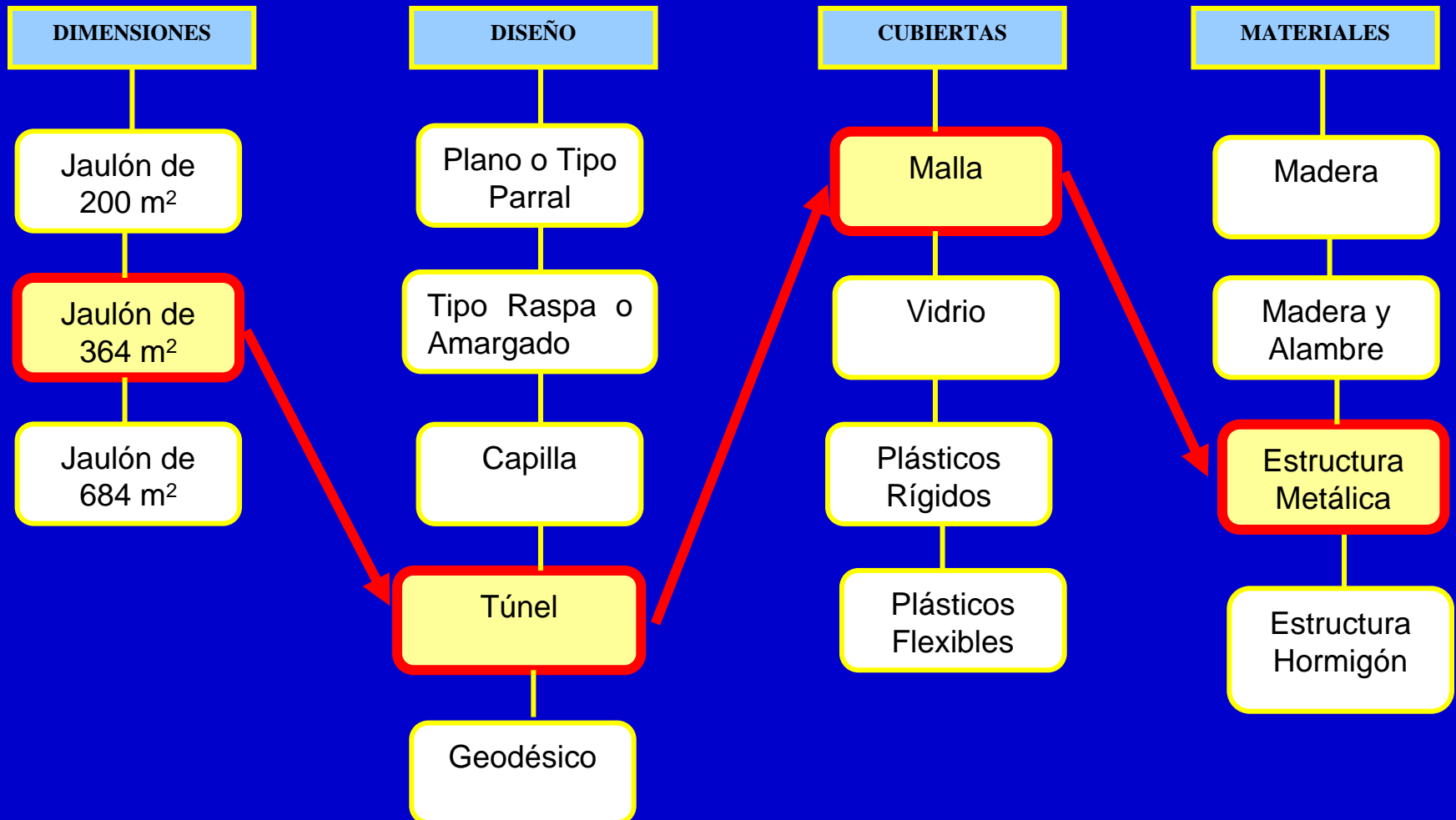
#### ZONA HÚMEDA:

- **URTICÁCEAS**
- **LEGUMINOSAS**
- **VIOLÁCEAS**
- **MALVÁCEAS**
- **UMBELÍFERAS**
- **RUTÁCEAS**

# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas

### ALTERNATIVA ESTRATEGICA



# DISEÑO DEL PROYECTO

## Función de Criterio

CRITERIOS	PONDERACIÓN del Criterios	ALTERNATIVAS			
		A1	A2	A3	A4
<b>C1</b>					
<b>C2</b>					
<b>C3</b>					
<b>Función Criterio</b>					

# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas



### Generación de ALTERNATIVAS (dimensión del proyecto: volumen)

A1

A2

A3

A4

250 ml

500 ml

750 ml

1000 ml

# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas



## CRITERIOS de análisis

CRITERIOS	Ponderación
C1: Coste	0,9
C2: Consumo	0,9
C3: Manejabilidad	0,6

# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas

### Valoración de cada Alternativa para cada criterio

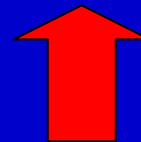
CRITERIOS	PONDERACIÓN del criterio	ALTERNATIVAS			
		250 ml	500 ml	750 ml	1000 ml
Coste	0,9	0,2	0,23	0,27	0,3
Consumo	0,9	0,23	0,3	0,27	0,2
Manejabilidad	0,6	0,3	0,27	0,23	0,2

# DISEÑO DEL PROYECTO

## Ejemplo Alternativas estratégicas

### Calculo de la Función de criterio para cada alternativa

CRITERIOS	PONDERACIÓN	ALTERNATIVAS			
		250 ml	500 ml	750 ml	1000 ml
<b>Coste</b>	<b>0,9</b>	0,2 * 0,9 <b>0,18</b>	0,26 * 0,9 <b>0,234</b>	0,27 * 0,9 <b>0,243</b>	0,3 * 0,9 <b>0,27</b>
<b>Consumo</b>	<b>0,9</b>	0,23 * 0,9 <b>0,207</b>	0,3 * 0,9 <b>0,27</b>	0,27 * 0,9 <b>0,243</b>	0,2 * 0,9 <b>0,18</b>
<b>Manejabilidad</b>	<b>0,6</b>	0,3 * 0,9 <b>0,18</b>	0,27 * 0,9 <b>0,162</b>	0,23 * 0,9 <b>0,138</b>	0,2 * 0,9 <b>0,12</b>
<b>Función Criterio</b>		<b>0,567</b>	<b>0,666</b>	<b>0,624</b>	<b>0,57</b>

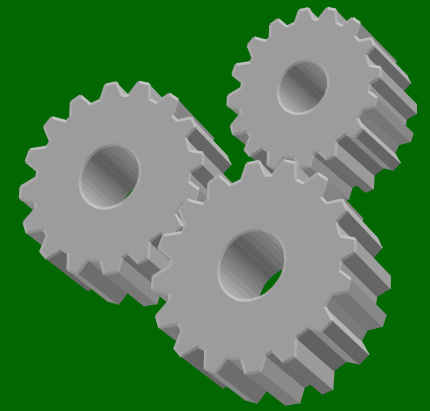




# CONTENIDO

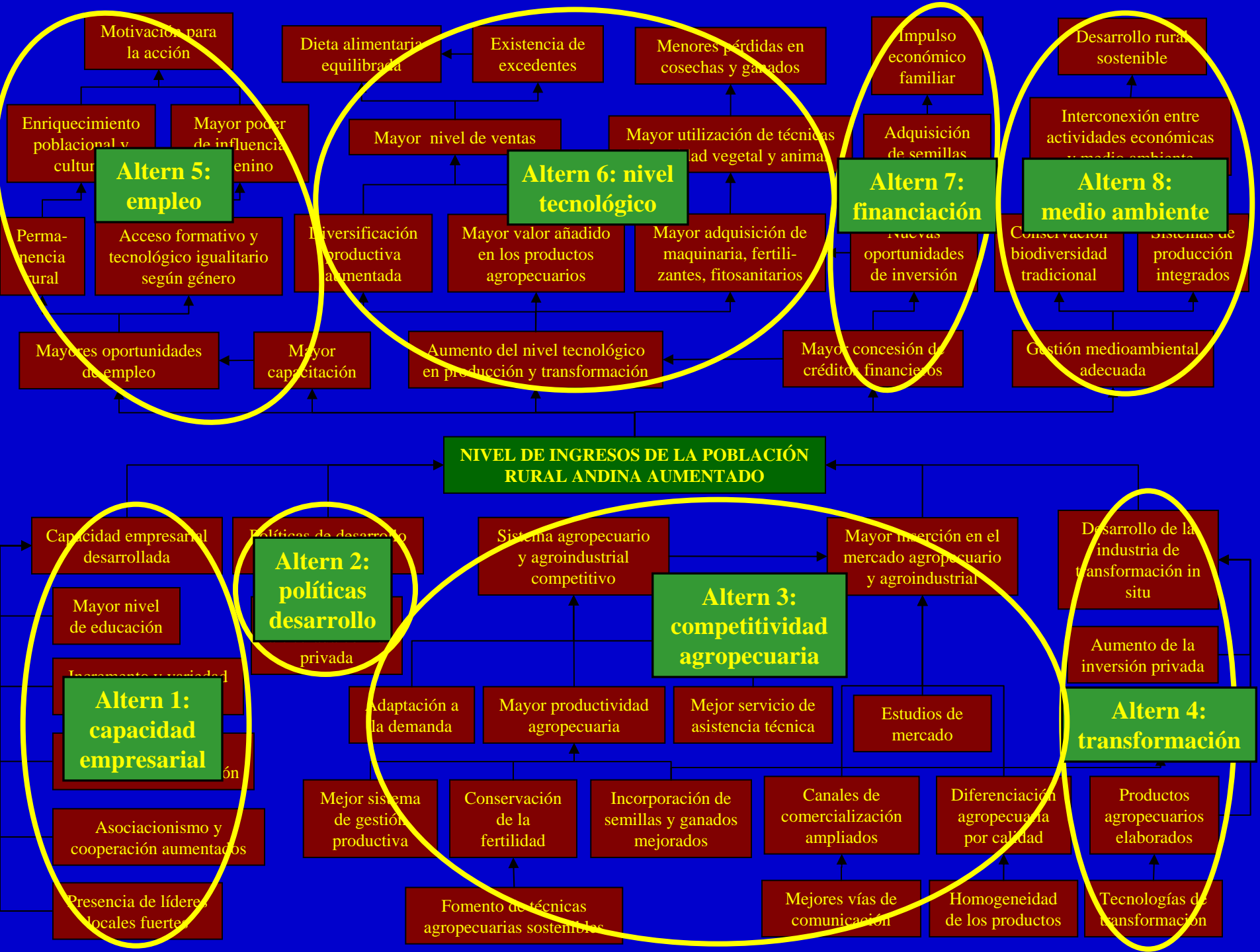
1. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS
2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS METAS Y CRITERIOS DE DISEÑO DEL PROYECTO
3. DISEÑO DE LOS COMPONENTES INDIVIDUALES DEL PROYECTO: INGENIERÍA DEL PROCESO. INGENIERÍA DE LAS OBRAS
4. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.
5. ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO
6. PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN





# **DISEÑO DEL PROYECTO**

**DISEÑO DE LOS COMPONENTES  
INDIVIDUALES DEL PROYECTO:  
INGENIERÍA DEL PROCESO.  
INGENIERÍA DE LAS OBRAS**



## ■ PLAN PRODUCTIVO:

CONJUNTO DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS, INCLUIDA SU ESTACIONALIDAD, QUE RESULTARÁN DE LA EXPLOTACIÓN DEL PROYECTO.

■ **PROGRAMA PRODUCTIVO:**  
**BALANCE INPUT/OUTPUT DEL**  
**PROYECTO DETALLADO EN**

- Cantidades,
- Características de los productos y subproductos
- con referencia de tiempos, lugar y circunstancias de uso.

# ■ 1. – PROGRAMA PRODUCTIVO

## ■ 1.1. – Diagrama

## ■ 1.2. – Calendario de producción.

- 1.2.1. – Recepción de aceituna.
- 1.2.2. – Transformación de la aceituna.
- 1.2.3. – Almacenamiento y expedición del aceite.

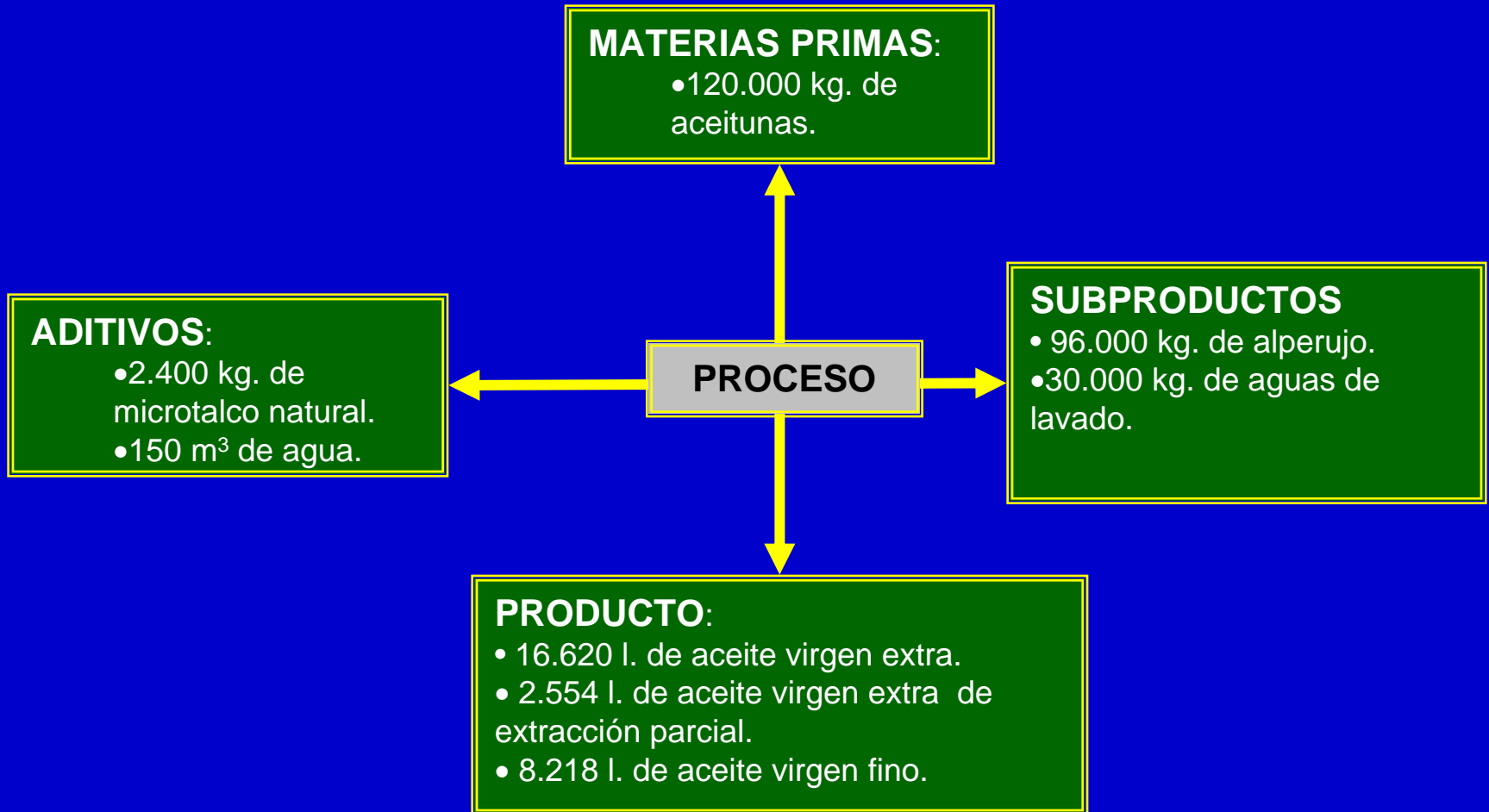
## ■ 1.3. – Balance de materias primas.

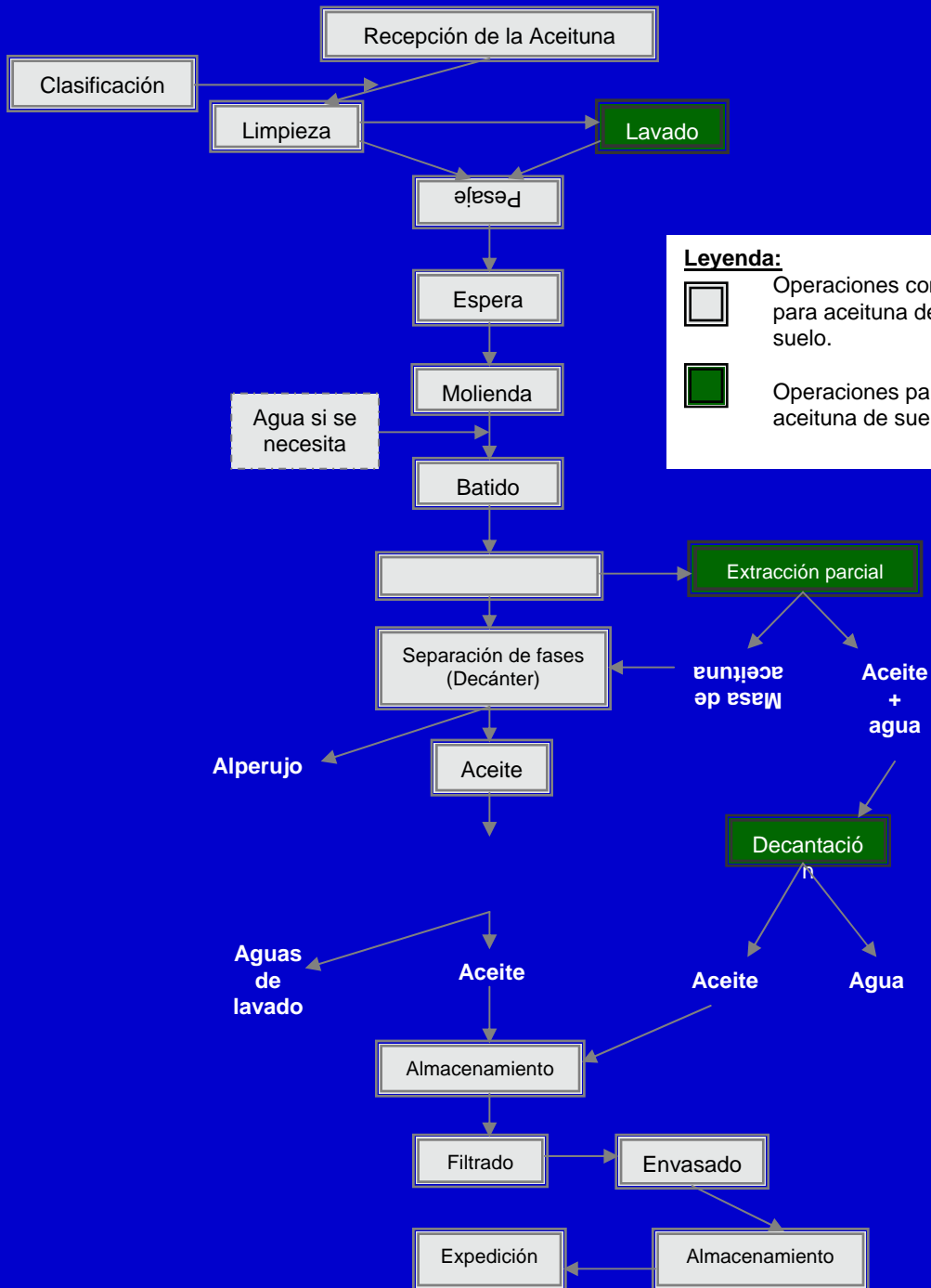
## ■ 1.4. – Balance de productos.

## ■ 1.5. – Subproductos

- **2. – PROCESO PRODUCTIVO**
  - 2.1. – Descripción de actividades.
  - 2.2. – Selección de la maquinaria de proceso.
    - 2.2.1. – Equipos de producción.
    - 2.2.2. – Equipos de transporte interno.
  - 2.3. – Selección de la maquinaria auxiliar.
  - 2.4. – Cálculo de la necesidades de mano de obra necesaria.
- **3. – BIBLIOGRAFÍA**

- **PROCESO PRODUCTIVO:**
- **BALANCE DE MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS (CANTIDADES DIARIAS EN JORNADA DE MÁXIMA CAPACIDAD)**





## ■ DIAGRAMA DE PROCESO PRODUCTIVO:





# Eslabones de una cadena de valor

## Políticas de gobierno

Política monetaria y fiscal

Políticas de subsidio y apoyo sectorial

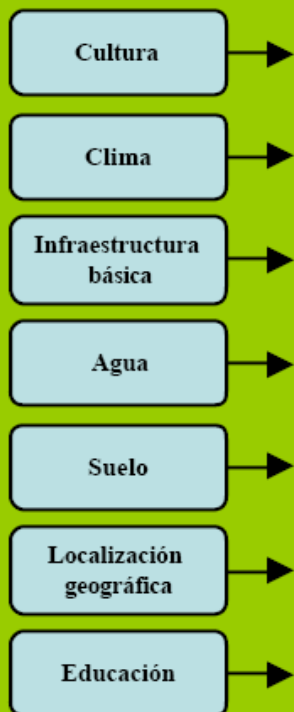
políticas de inversión pública

## Factores fortuitos

Fenómenos climáticos

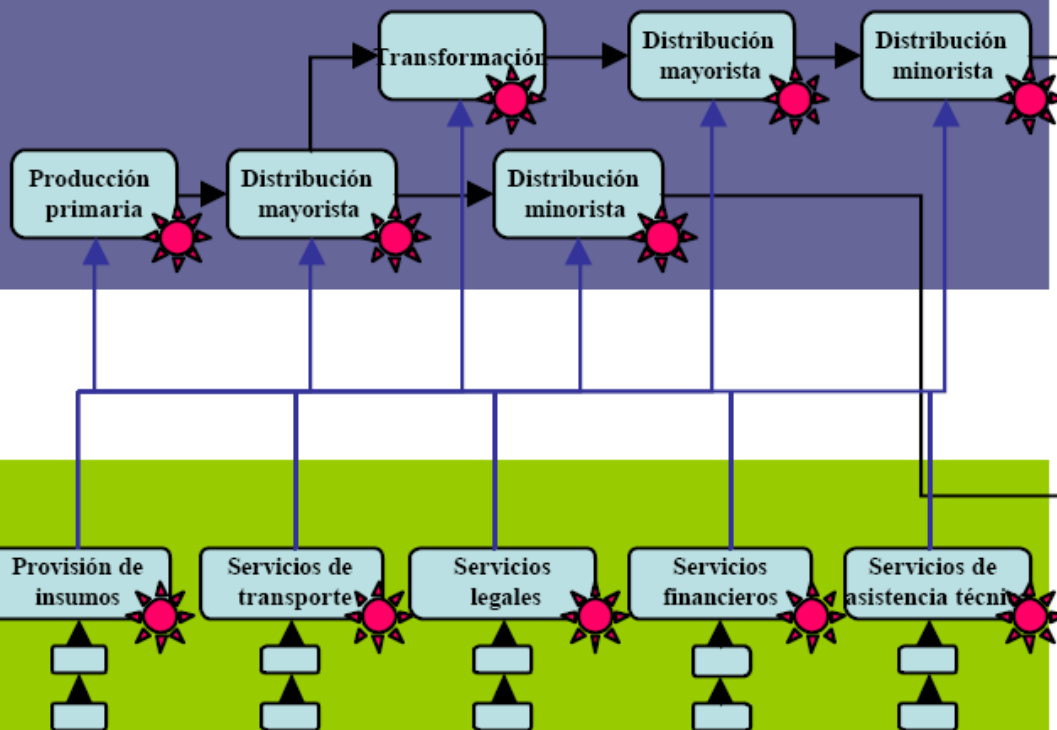
Fenómenos político-sociales

Fenómenos económicos



## Factores regionales

## Cadena de valor



## Servicios de apoyo y conexos

Consumidores Productos secundarios

Consumidores productos primarios

## Demanda

# LA CADENA DE VALOR DEL CACAO

## FASE DE CAMPO: PRODUCCIÓN PRIMARIA

Semillas, Plantas, Insumos y Servicios de Extensión.

Crecimiento del cultivo, Cosecha, Fermentación y Secado del grano



## FASE DE TRANSFORMACIÓN

Agroindustria básica

Obtención del grano seco y fermentado

Tostado del grano

Molido del grano

Pasta de cacao (licor)



Manteca de cacao

Cacao en polvo (cocoa)

Industria de alimentos

Fabricación de chocolates

Confituras industriales y bebidas

COMERCIALIZACIÓN

Etiquetado, Distribución y Consumo

■ **DIAGRAMA DE PROCESO PRODUCTIVO**



Producción primaria

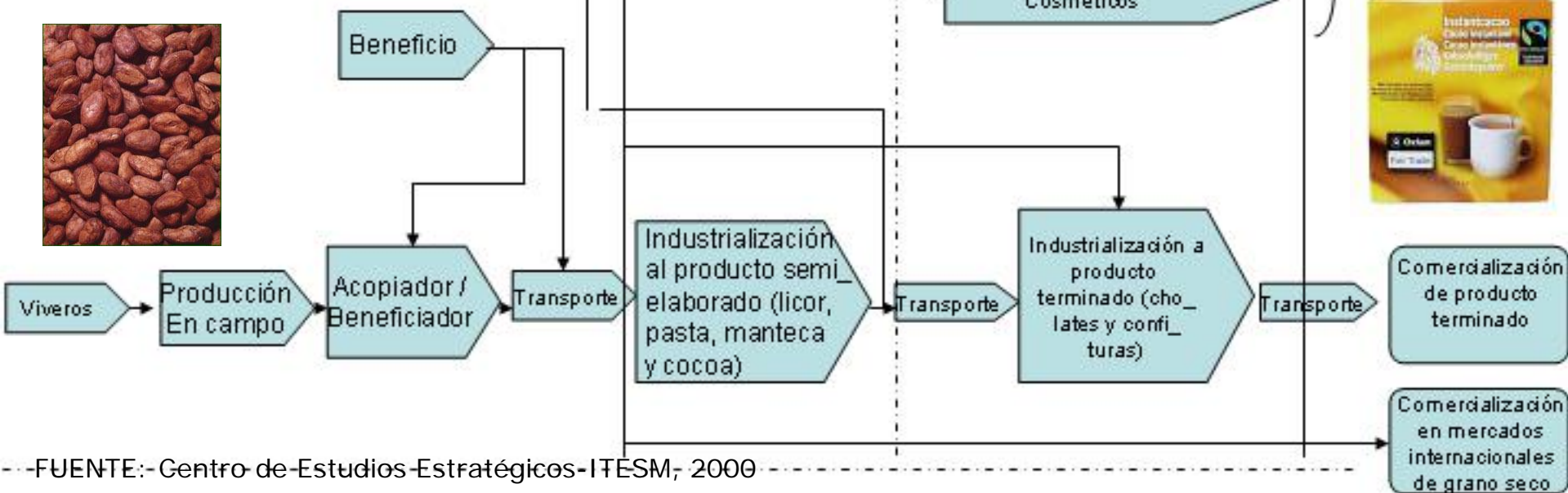
Agroindustria básica  
**FASE A**

Agroindustria de productos semielaborados  
**FASE B**

Industria de alimentos o productos elaborados  
**FASE C**

comercialización

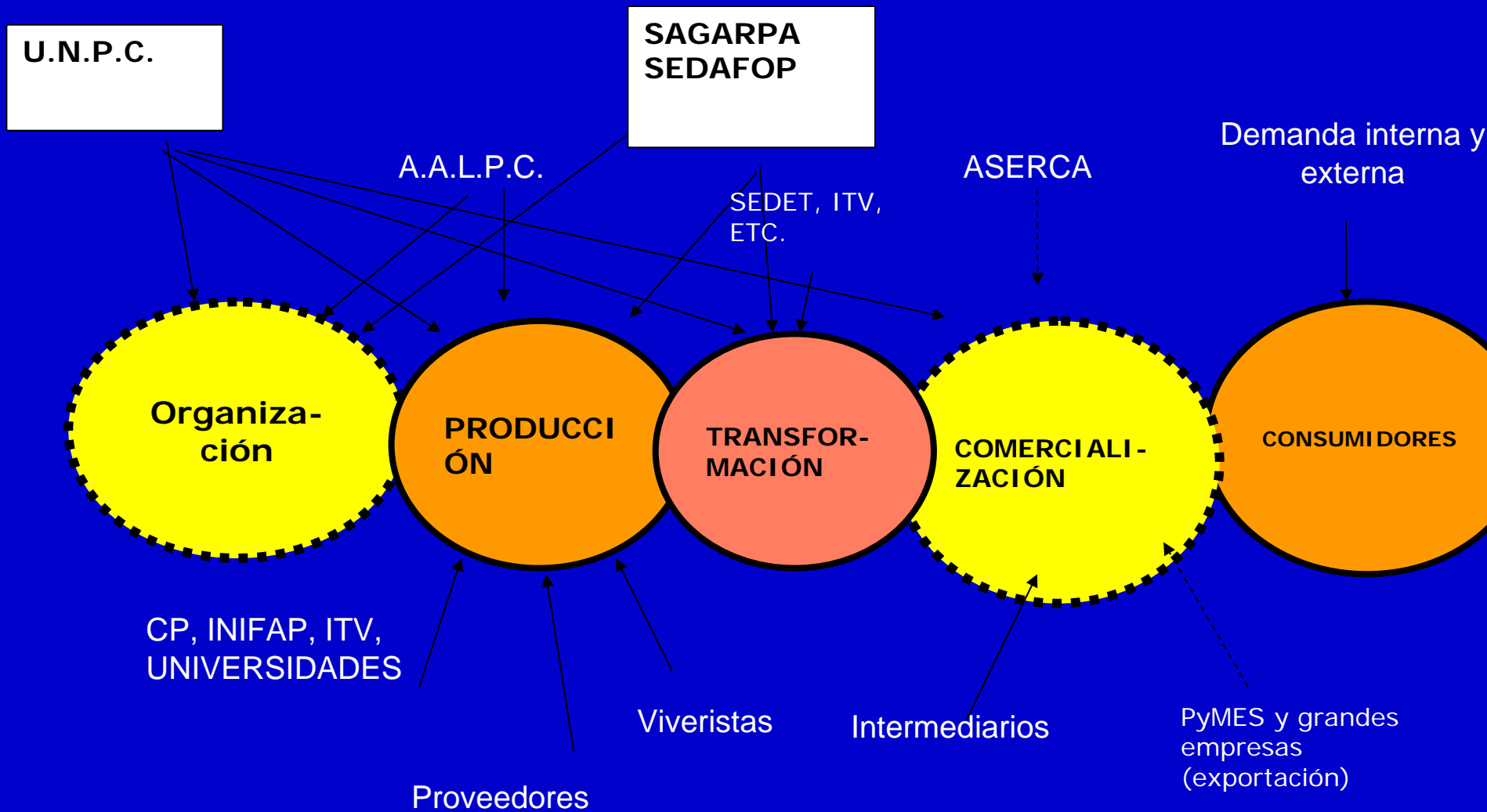
## La cadena de valor del cacao en Tabasco



# Diseño de la estrategia de innovación: la cadena de valor del cacao

Integración sectorial: El cacao.

Integración horizontal: Potencialidades de la zon

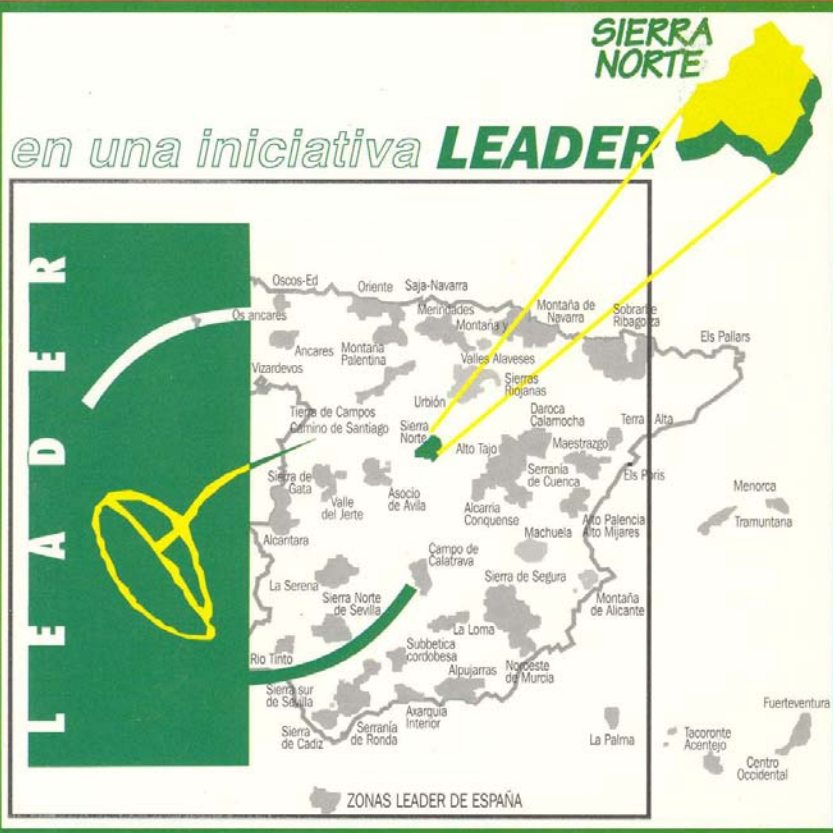




# PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO



# EXPERIENCIAS *de* DESARROLLO RURAL



Dirección General de Agricultura  
y Alimentación

CONSEJERIA DE ECONOMIA Y EMPLEO

**Comunidad de Madrid**

SEGUNDA EDICION

# PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO





*“Es crucial asegurarse de que los beneficiarios realmente participan en la selección –entre las múltiples posibilidades de inversiones locales- de aquellas que tienen más prioridad, utilizan mejor los recursos y responden mejor a las múltiples necesidades locales” (Chernea, 1987).*





## ■ **LA CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS**

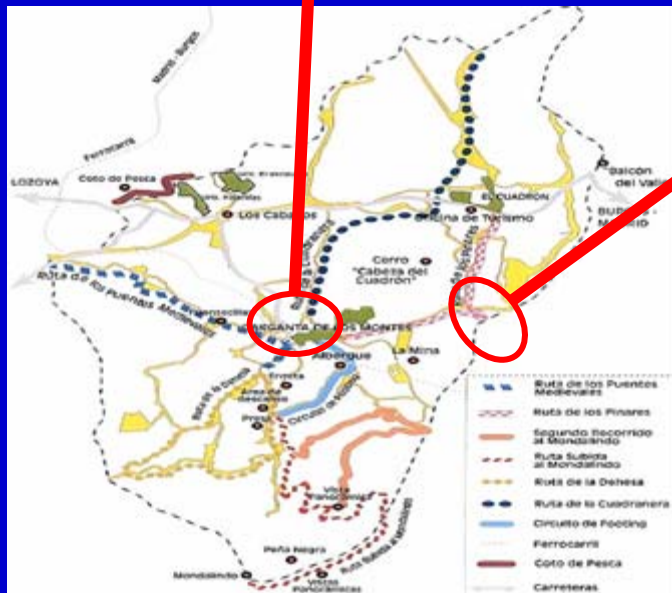
- fue uno de los proyectos de desarrollo rural más importantes que se han ejecutado a raíz de la iniciativa Leader I en 1991.



## ■ CON ELLAS SE PRETENDÍA

- dar infraestructura al turismo, como una de las actividades que se quería fomentar en la zona
- incidir en el desarrollo social, económico y ambiental de la comarca.





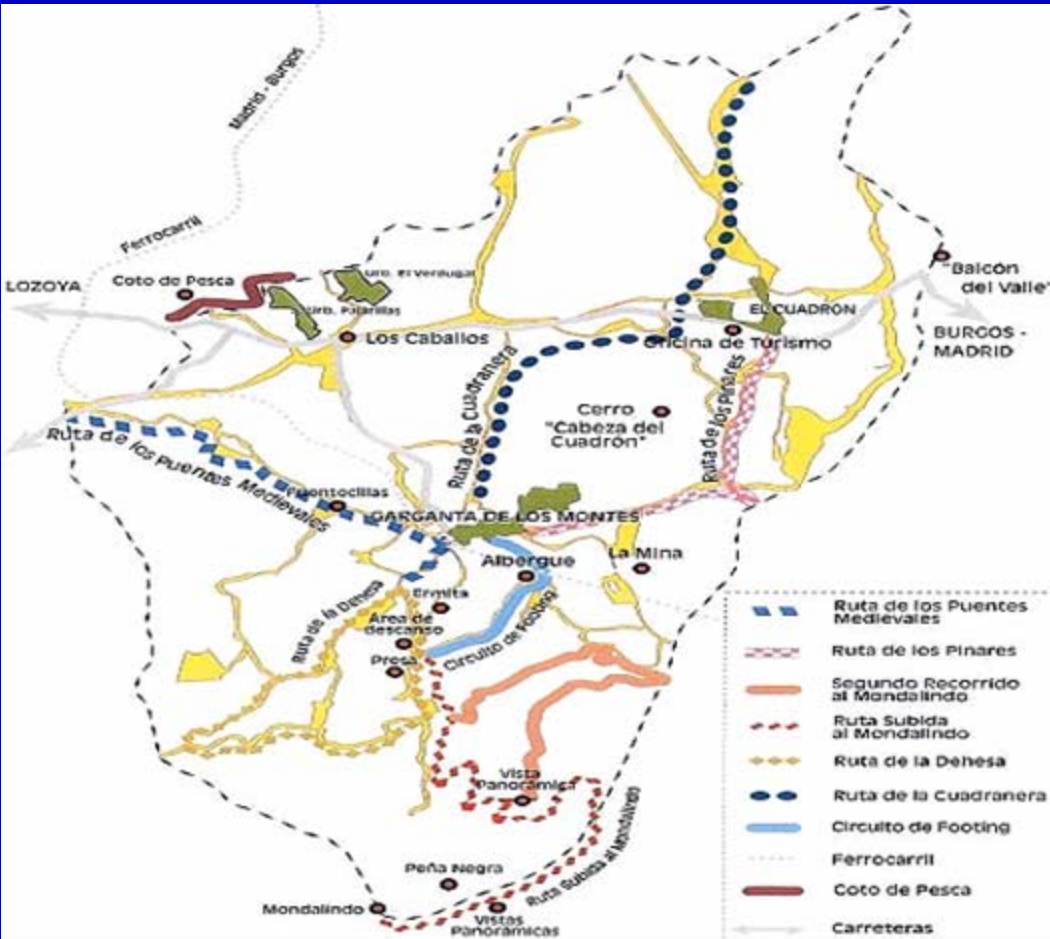
# PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO



# DESCUBRE TUS CAÑADAS | 1



## RUTAS POR EL VALLE MEDIO DEL LOZOYA



# **DISEÑO DE RUTAS**

## ■ **DISEÑO DEFINITIVO**

- 62 Km. de rutas en Canencia y Garganta,

## ■ **PROMOTOR:**

- La Dirección General de Agricultura

## ■ **EJECUTOR:**

- TRAGSA

## ■ **INVERSIÓN:**

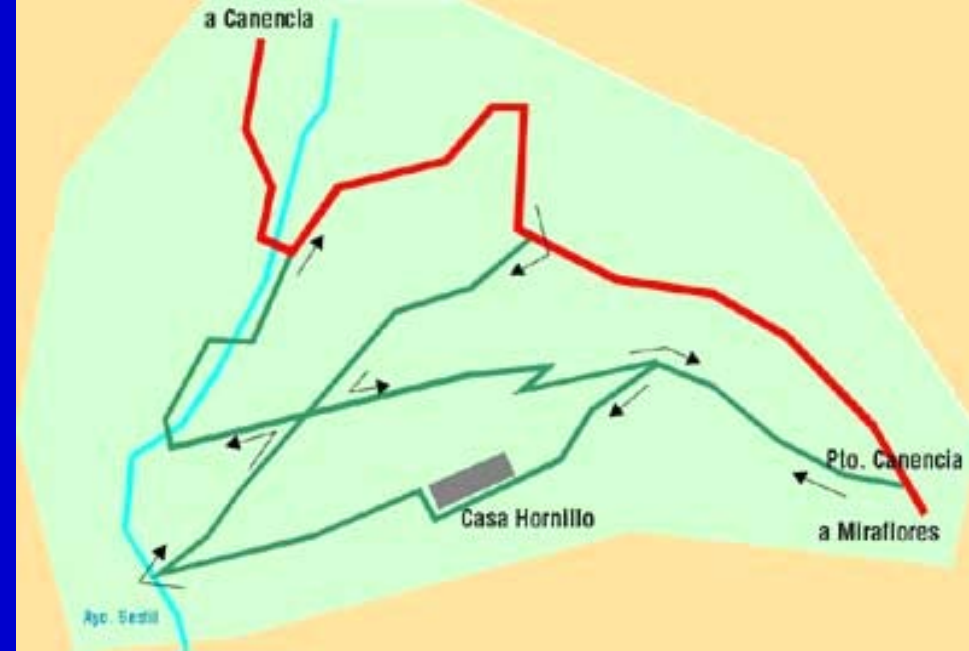
- 150.000 Ptas./Km.
- El presupuesto total de ejecución 15 millones de Ptas.

# DISEÑO DE RUTAS

## ■ RUTA DE LOS PINARES

- Longitud: 17.1 Km.
- Dificultad: Baja
- Tiempo: 3,5 horas
- Descripción:

- Es una ruta que discurre por el camino Viejo de Canencia a Miraflores, es una ruta abierta que comienza en el aparcamiento del puerto de Canencia y discurre hacia el este. Empieza a descender suavemente a través de los pinos silvestres hasta el collado cerrado. Se sigue el camino dejando el collado a la derecha y el camino se divide en dos, con lo que se sigue por el camino de la izquierda. Por este camino se llega, descendiendo entre pinares y demás vegetación propiedad del puerto de montaña, al Arroyo de los cerezos, y desde aquí se toma la carretera M-629 en el kilómetro 15, hasta llegar a la ermita del Santo Cristo.

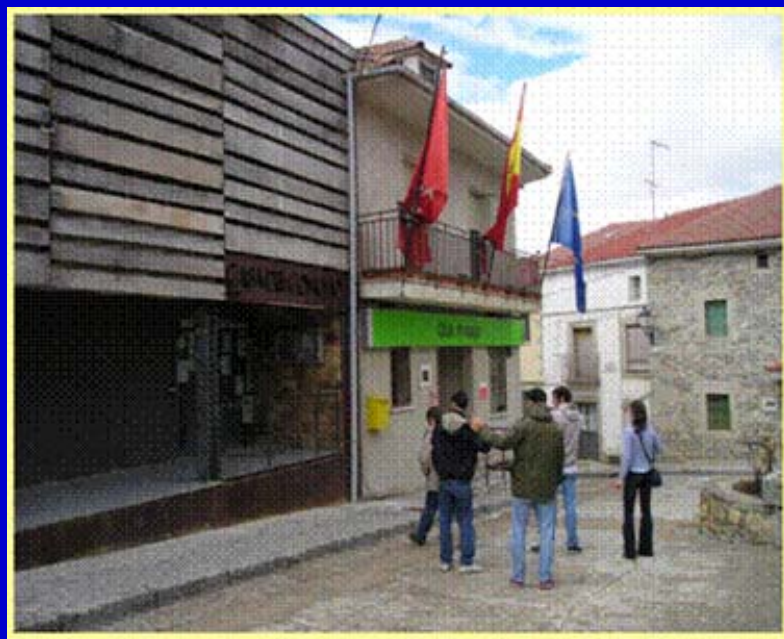




# OTROS COMPONENTES DEL PROYECTO



# OTROS COMPONENTES DEL PROYECTO



- **ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS EN TELARES DE BAJO LIZO**
  - EN GARGANTA DE LOS MONTES
  - ASOCIACIÓN DE CARÁCTER INFORMAL
  - DEDICADA A LA CONFECCIÓN DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS ARTESANALES

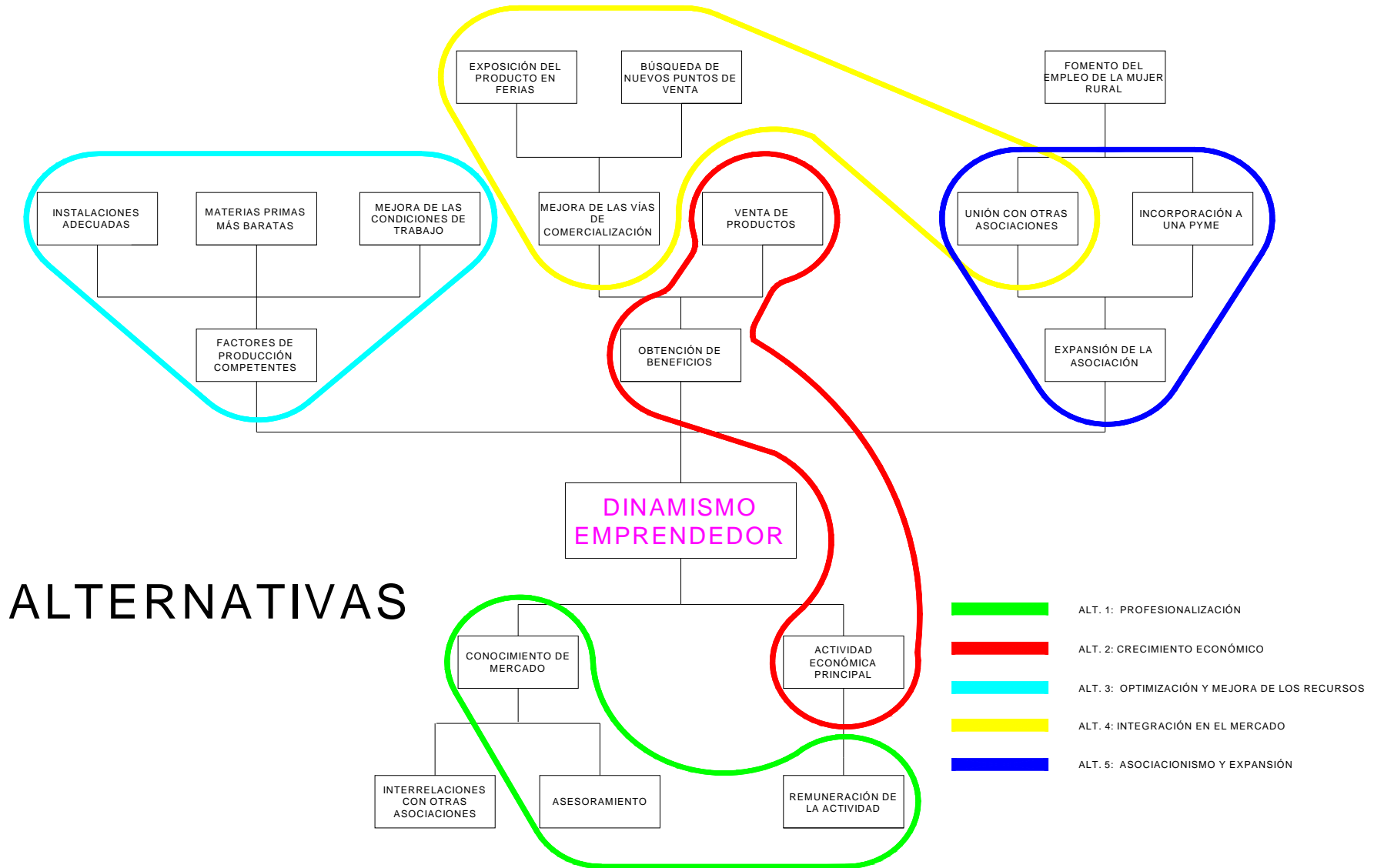
# OTROS COMPONENTES DEL PROYECTO



## ■ ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS EN TELARES DE BAJO LIZO

- CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO: ASOCIACIÓN
- ORIGEN: 1999 DG. Agricultura y Desarrollo Rural
- FORMACIÓN: DG. Mujer
- ASOCIACIÓN INFORMAL
- CONSTITUIDA POR SEIS MUJERES
- ESPECIALIZADAS EN TELARES DE BAJO LIZO
- SIN JERARQUÍA ESTABLECIDA

# • CUADRO DE ALTERNATIVAS

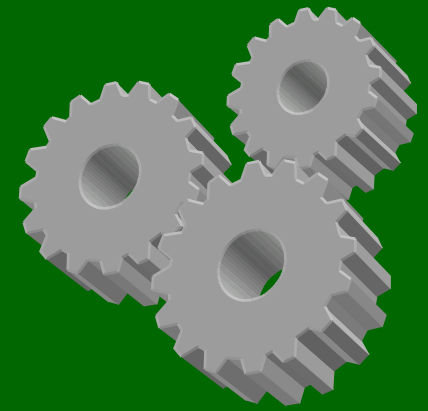


## ■ MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES</b>	<b>SUPUESTOS IMPORTANTES</b>
<b>Objetivo general: Incorporación de la mujer rural al mundo laboral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tasa de permanencia en el municipio</li> <li>-Tasa de paro femenino</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- INE</li> <li>- INE ( censo municipal)</li> </ul>	
<b>Objetivo específico: Desarrollo de la Asociación de Mujeres Artesanas de Bajo Lizo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de ventas/año</li> <li>- N° de miembros incorporados /año</li> <li>- Incremento de m<sup>2</sup></li> <li>- Horas de formación/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de ventas</li> <li>- Encuesta</li> <li>- Contratos de locales</li> <li>- Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de la artesanía</li> <li>Demanda de mercado</li> <li>Permanencia de mujeres en el pueblo</li> </ul>

# ■ MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES</b>	<b>SUPUESTOS IMPORTANTES</b>
<b>Resultado 1: Profesionalización de los integrantes de la Asociación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de horas / jornada laboral</li> <li>- Salarios mensuales de las mujeres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos laborales</li> <li>- Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de cursos de formación</li> <li>Información del mercado a su disposición</li> </ul>
<b>Resultado 2: Crecimiento Económico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento de los beneficios de la asociación</li> <li>- Nuevas incorporaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contabilidad</li> <li>- Encuestas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tendencias en la moda</li> <li>Nuevas o mejores vías de comunicación</li> <li>Auge del turismo rural</li> </ul>
<b>Resultado 3: Optimización y mejora de los recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción en el precio de las materias primas</li> <li>- Reducción en el coste de producción</li> <li>- Aumento de la producción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contabilidad</li> <li>- Encuesta</li> <li>- Contabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materia primas accesibles</li> <li>Locales disponibles en el pueblo</li> </ul>
<b>Resultado 4: Integración en el mercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nuevos puntos de venta</li> <li>- Nuevos productos</li> <li>-Nº de contratas involucradas en la distribución</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta</li> <li>- Catálogo</li> <li>- Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interés por parte de empresas</li> <li>Demanda regular</li> </ul>
<b>Resultado 5: Asociacionismo y Expansión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevos puntos de producción</li> <li>-Cooperativas de trabajo asociado</li> <li>-Nuevos miembros/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta</li> <li>- Encuesta</li> <li>- Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disposición de otras empresas a unirse</li> </ul>



# **DISEÑO DEL PROYECTO**

**DISEÑO DE LA ESTRUCTURA  
DE ORGANIZACIÓN DEL  
PROYECTO**



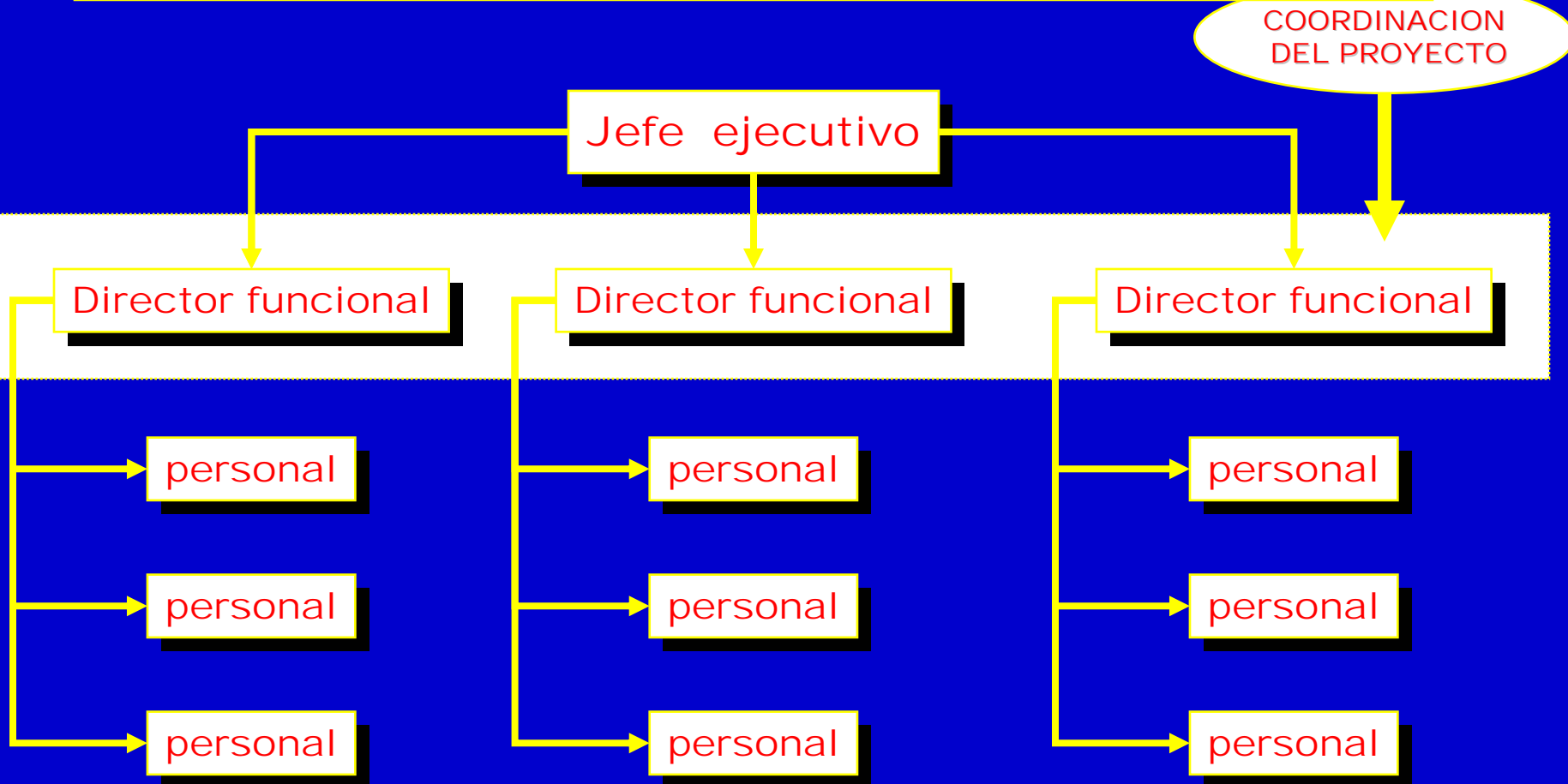
# CONTENIDO

1. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS
2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS METAS Y CRITERIOS DE DISEÑO DEL PROYECTO
3. DISEÑO DE LOS COMPONENTES INDIVIDUALES DEL PROYECTO: INGENIERÍA DEL PROCESO. INGENIERÍA DE LAS OBRAS
4. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.
5. ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO
6. PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN



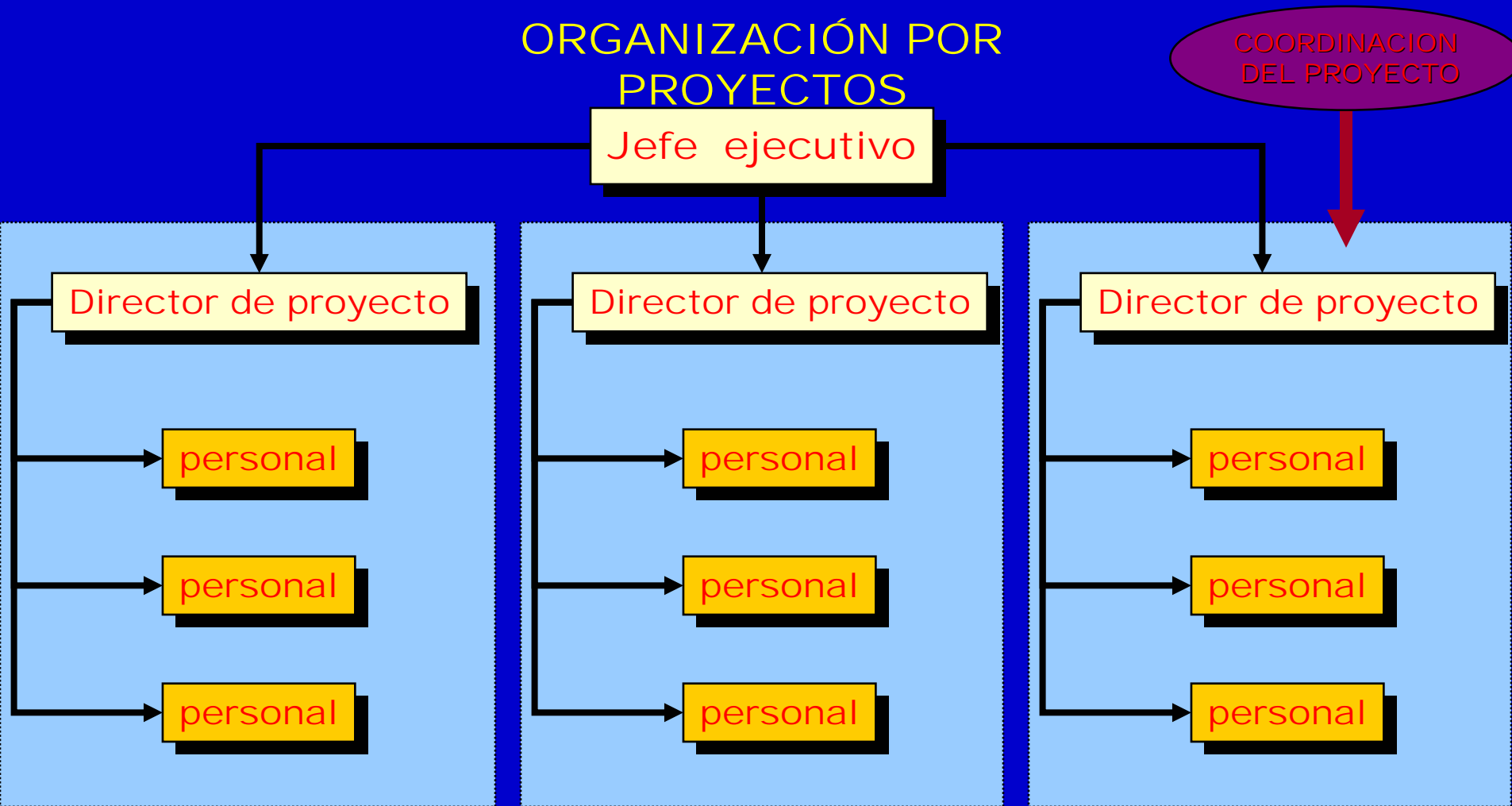
# ORGANIZACION DEL EQUIPO

## ORGANIZACIÓN FUNCIONAL DEL PROYECTO



# ORGANIZACION DEL EQUIPO

## ORGANIZACIÓN POR PROYECTOS



Los bloques de color naranja representan al personal dedicado a las actividades del proyecto. (PML, 1998)



# Diseño de la estructura de organización del Proyecto LEADER



La constitución de un partenariado local puede adoptar formas muy diversas según:

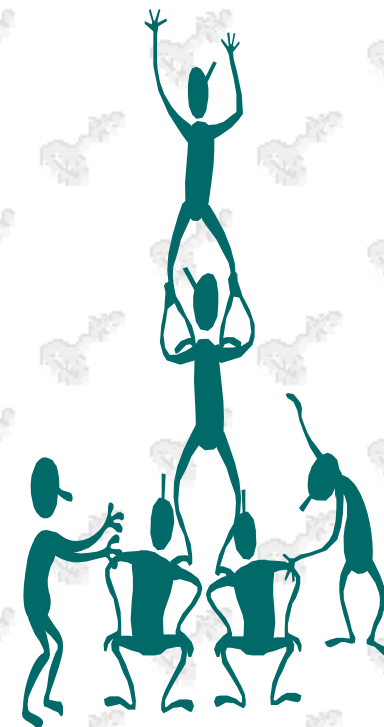
- **características y número de socios;**
- **contexto** del nacimiento de la asociación;
- **objetivos** que se le asignan;
- la **cultura socioeconómica** del territorio en cuestión (sistema jurídico-administrativo, normativas en vigor, papel de las autoridades públicas, prácticas institucionales, ejercicio de la ciudadanía, etc.).



# Diseño de la estructura de organización del Proyecto LEADER

## Los componentes de un partenariado

- Una **red** de relaciones (embrión que evoluciona)
- Una cooperación establecida por **contrato** (normas de funcionamiento: transparencia)
- Un clima de **confianza** (condición esencial)
- Una capacidad de **organización** y de **gestión** (estructuración, jerarquización, distribución y separación de funciones y competencias)
- Un conjunto capaz de **evolucionar** en función de los tipos de preocupaciones (utilidad, interés, eficacia, motivación, adaptación)





# El grupo de acción local (GAL)

---

**En LEADER, el partenariado local se constituye en forma de “grupo de acción local” (GAL).**





# El grupo de acción local (GAL)

---

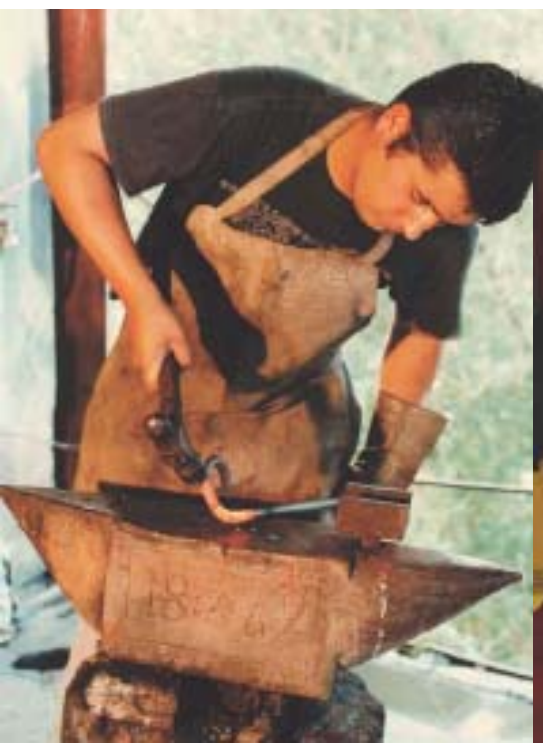
- Una estructura de puesta en marcha, con estatutos jurídicos variados:
  - para representar los intereses de los agentes y poblaciones concernidos
  - para establecer una estrategia común y el programa de desarrollo
  - que dispone de un poder de toma de decisión y un presupuesto (aunque se mantienen negociaciones con las autoridades responsables)



## El grupo de acción local (GAL)

---

**No corresponde ni a una administración pública ni al sector privado. Lejos de ignorar estas instancias, desempeña un papel complementario de articulación entre las mismas**





# El grupo de acción local (GAL)

---

Según los países y sus tradiciones políticas e institucionales,  
**3 tipos de estructuras:**

- donde la intervención pública en materia de desarrollo local tenía amplio arraigo (Bélgica, Dinamarca, Francia, Austria, Países Bajos), los GAL a menudo se han **integrado en las estructuras existentes;**
- en los países donde ya existían formas de concertación o asociación local que emanan de la sociedad civil (Suecia, Finlandia, Reino Unido, Italia), LEADER vino a **reforzar estas estructuras;**
- en los países al principio sin práctica asociativa (España, Portugal, Irlanda), se **crearon nuevas estructuras.**





# El modelo de desarrollo rural LEADER en México



# El grupo de acción local (GAL)

---

## Composición y planteamientos distintos:

- muchos GAL están estrechamente **vinculados al sector público** (administraciones regionales, locales y los distintos servicios subalternos).
- otros grupos LEADER se **arraigan en el tejido asociativo**. En general, su acción tiende a favorecer la animación, la formación y el refuerzo de competencias y capacidades;
- menos habituales son los grupos **procedentes del sector privado o controlados por éste** (aunque casi todo GAL integra en su asociación al sector de una forma u otra).



# CONTENIDO

- 1. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS**
- 2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS METAS Y CRITERIOS DE DISEÑO DEL PROYECTO**
- 3. DISEÑO DE LOS COMPONENTES INDIVIDUALES DEL PROYECTO: INGENIERÍA DEL PROCESO. INGENIERÍA DE LAS OBRAS**
- 4. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.**
- 5. ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO**
- 6. PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN**



A modo de conclusión... se ha dado respuesta a las siguientes cuestiones:

1. **¿ QUE ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS TIENE EL PROYECTO ?**
2. **¿ QUE OBJETIVOS, METAS Y CRITERIOS PARA EL DISEÑO DEL PROYECTO ?**
3. **¿ CUALES SON LOS COMPONENTES DEL PROYECTO?**
4. **¿ QUÉ PROCESO PRODUCTIVO ?**
5. **¿ QUE INVERSIONES Y OBRAS SON NECESARIAS ?**
6. **¿ CUÁL ES LA ESTRUCTURA PARA LA ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO ?**
7. **¿ CUAL ES LA ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE INVERSIÓN DEL PROYECTO ?**
8. **¿QUÉ PROPUESTA PARA LA FINANCIACIÓN?**