

***“EXPRESIÓN CORPORAL”***

***TEMA 7:***

***CREATIVIDAD***

# La Expresión Corporal en CAFYD

- Necesidad de que las Facultades planteen una Formación desde la acción (**Competencias**).
- Tratar de que los alumnos comprendan los caminos (procesos creativos). **Autoformación**.
- Desarrollar la Creatividad desde sus cuatro Fases (Stokoe, 1986): **Investigación, Expresión, Creación, Comunicación**.

# La Expresión Corporal en CAFYD.

- **Papel del alumno:**

Fluidez constante de sensaciones, emociones y estados de ánimo.

- **Papel del profesor:**

Observador y catalizador de los procesos seguidos por los alumnos.

# La Creatividad

## Crear (RAE, 2008):

1. tr. Producir algo de la nada.
2. tr. Establecer, fundar, introducir por vez primera algo; hacerlo nacer o darle vida, en sentido figurado

## Creatividad:

“Es el conjunto de aptitudes, vinculadas a la personalidad del ser humano, que le permiten, a partir de una información previa, y mediante una serie de procesos internos (cognitivos), en los cuales se transforma dicha información, la solución de problemas con originalidad y eficacia”

(HERNÁNDEZ , 1999)

# Factores de Creatividad: (Guillford)

## 1.- LA FLUIDEZ:

Aspecto cuantitativo de producción. Cantidad, flujo de ideas o soluciones que un sujeto es capaz de producir ante un problema.

## 2.- LA FLEXIBILIDAD:

Aspecto cualitativo de la producción. Capacidad de reestructurar situaciones y dar soluciones diferentes ante un problema.

## 3.- LA ORIGINALIDAD:

Producir respuestas infrecuentes estadísticamente.

## 4.- LA ELABORACIÓN:

Capacidad de "tratar" algo cuidadosa y minuciosamente. Permite imaginar los siguientes pasos una vez se ha concebido. No basta con tener una idea hay que saber llevarla a cabo.

# FLUIDEZ O PRODUCTIVIDAD:

- Facilidad para generar muchas ideas en un tiempo limitado.  
(brain storming)

# ***FLEXIBILIDAD O DIVERSIDAD:***

- Facilidad para abordar un mismo problema de diferentes maneras.( opuesta a la rigidez) Es una capacidad de discriminación de diferencias, de exploración crítica y selectiva.

# ORIGINALIDAD:

- Estilo personal en el pensar y en el hacer, reacciones y respuestas imprevisibles, poco comunes e ingeniosas

# ELABORACIÓN:

- Capacidad para desarrollar ideas y llegar a su realización. A partir de un objeto, situación o idea conocida, el sujeto es capaz de ir más allá, de ampliar, de profundizar, de aportar algo nuevo.

# Fases del Proceso Creativo (Wallas, 1925; Torrance, 1978)

- Preparación (aspiración): Reconocimiento de la necesidad.
- Incubación (inspiración): Búsqueda de una nueva unidad.
- Iluminación (Concepción): Nacimiento de una nueva idea.
- Verificación o Acción: Realización y verificación sobre la necesidad planteada.

# PREPARACIÓN

- incluye tres pasos: oportunidad, diagnóstico y estado ideal.
  - **La Oportunidad:** Es la ocasión que se nos presenta para actuar o hacer algo ( Cuando hay problemas, insatisfacción, visión, necesidades naturales, etc.)
  - **El diagnóstico:** Es observar todas las posibles soluciones, presentando opciones, por mas simples que puedan aparecer.
  - **El estado ideal.-** Es mirar siempre adelante o hacia arriba, ver las cosas en toda su perfección. Hay que atreverse a imaginar lo inexistente, para llegar a estados ideales.

# INCUBACIÓN

- Es generar ideas, para ello tenemos que vencer los siguientes retos:
  - • **Imaginación.**- Soñar despierto y proyectarnos al futuro unidos al conocimiento, romper con la lógica.
  - • **Libertad.**- Presentar nuestras ideas a la luz sin inconvenientes ni limitaciones, por mas “disparate” o insignificante que sean.
  - • **Evitar supuestos.**- Dejar como una idea mas aquellas que aparentemente son irrealizables.
  - • **Cambiar el contexto.**- Buscar el mismo problema o la misma solución en otras realidades.

# ILUMINACIÓN

- Es presentar a la luz una idea, es tener claro una idea, ese es el momento de la iluminación.
- Los momentos de iluminación suelen ir acompañado de sorpresa y satisfacción, pero sobre todo de visión.
- Para que la mente este receptiva, es necesario estar relajado, la desesperación nos hace buscar compulsivamente el objeto pero sin éxito. Un forma de relajarse también es hacer otras cosas con tranquilidad.

# VERIFICACIÓN O ACCIÓN

- Llevar la idea a la acción
- Es ejecutar la idea, convertirla en tangible, darle forma.
- El tiempo es indeterminado, depende del equipo, la inversión, planes, liderazgo de gestión, etc.
- Se evalúa el producto, su grado de resolución del problema.

# PROPUESTA DE TRABAJO

1. Elaborar un listado de posibles utilidades de un objeto cotidiano.
2. Analizar las respuestas dadas en cuanto a número, tipo y posibilidad de coincidir con otros análisis.
3. Elaborar una secuencia de movimientos en los que se utilice el objeto inicial de diferentes maneras.

# BIBLIOGRAFÍA

- BARRON, F. (1976) *Personalidad creadora y proceso creativo*. Madrid. Marova.
- GRANADOS, M. J. (2002) . Definición empírica de los factores de fluidez ideativa, originalidad y creatividad: Relaciones con la Personalidad (tesis doctoral). Madrid: UCM.
- HERVÁS, E (2006). *Desarrollo Creativo*. Investigación y educación (Vol. II, nº 25).
- MARÍN, R. (1991). *Manual de la creatividad: Aplicaciones educativas*. Barcelona. Vicens Vives.
- MASLOW, A. (1990). *La personalidad creadora*. Barcelona. Kairós.
- MOTOS, T, (2003). *Bases para el taller creativo expresivo (141-153)*. En Sánchez, G. y col. *Expresión, creatividad y movimiento*. Salamanca Amarú.
- TORRANCE, E. P. (1977) *Educación y capacidad creativa*. Madrid. Marova.